



شركة سيميا
للاستشارات وتطوير الأعمال



التعريف

سيميا هي شركة سعودية متخصصة في تقديم الحلول الإدارية والتطويرية والابتكارية للأعمال. نعمل على تمكين رواد الأعمال والمستثمرين من تحويل أفكارهم إلى كيانات حقيقية ناجحة، عبر منظومة خدمات متكاملة تشمل التأسيس، التطوير المؤسسي، التقنية، التسويق، العلاقات العامة، والإنتاج الفني والإبداعي.



الرؤية

أن نصبح بيت الخبرة الأول في المنطقة العربية في مجال الاستشارات وتطوير الأعمال، من خلال تقديم حلول متكاملة تُسهم في بناء شركات رائدة، وشراكات استراتيجية، ومشاريع ذات قيمة مستدامة.

الرسالة

نقدم لعملائنا باقة شاملة من الخدمات المتنوعة، التي تبدأ من تأسيس الكيان، مرورًا بالحوكمة والتطوير، ووصولًا إلى بناء الهوية والتواجد المؤثر محليًا وإقليميًا. نعمل بروح الشريك الاستراتيجي الذي يشارك عملاءه الطموح والنجاح.

الأهداف

- دعم تأسيس الشركات محليًا وأجنبيًا وفق أعلى المعايير
- تعزيز الحوكمة والشفافية في بيئة الأعمال
- تمكين العملاء من الوصول إلى شراكات وتحالفات استراتيجية
- قيادة التحول الرقمي من خلال حلول مبتكرة
- بناء علامات تجارية مؤثرة وحملات تسويقية احترافية
- تقديم محتوى فني وإبداعي يحقق التأثير البصري والإعلامي
- تنظيم فعاليات ومعارض تترك بصمة لا تُنسى
- تطوير الصورة الذهنية والسمعة المؤسسية للشركات



القيم





النطاق الجغرافي

- المملكة العربية السعودية (المركز الرئيسي – الرياض)
- تغطية إقليمية تشمل دول الخليج العربي
- شراكات وتعاون دولي مع مكاتب وشركات في الهند، مصر، ودول أخرى

مجالات العمل



١. تأسيس الشركات والخدمات الحكومية

- استخراج السجلات والتراخيص
- المتابعة مع الجهات الحكومية
- تأسيس الكيانات القانونية
والاستثمارية (محلية وأجنبية)
- إعداد اللوائح والأنظمة الداخلية





٢. الحوكمة والتطوير المؤسسي

- بناء هياكل الحوكمة
- تطوير السياسات والإجراءات
- إعادة هيكلة الشركات
- إعداد خطط تطوير الأعمال والنمو المرحلي

٣. الشراكات والتحالفات التجارية

- صياغة العقود التجارية
- التفاوض وإدارة الشراكات الثنائية
- بناء تحالفات مع الشركات الرائدة في مختلف القطاعات
- إيجاد فرص استثمارية وتبادل المنافع





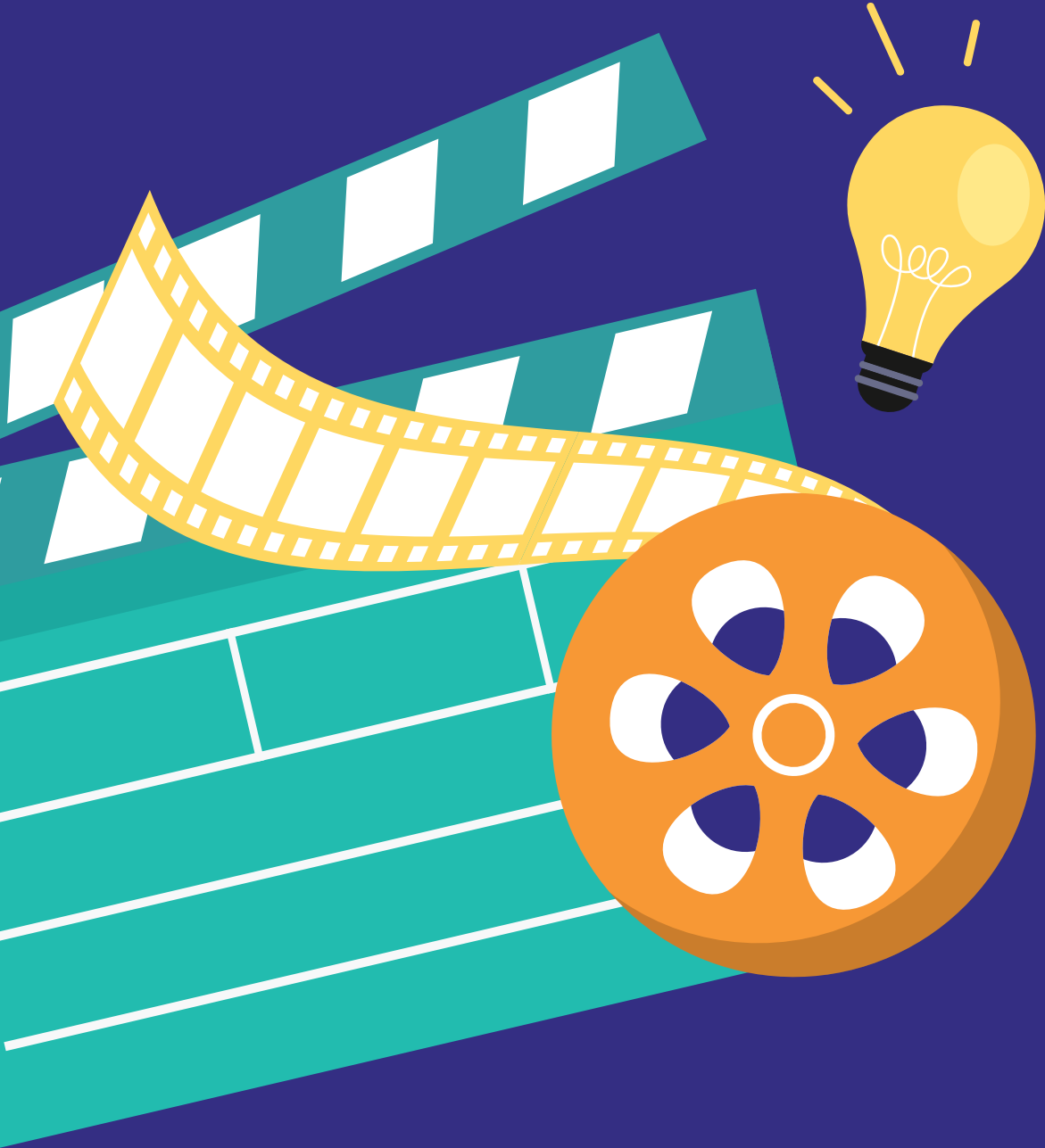
٤. تقنية المعلومات والتحول الرقمي

- تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية
- إنشاء المتاجر الإلكترونية والمنصات الرقمية
- تطوير التطبيقات الذكية
- تقديم الدعم الفني وخدمات IT

٥. التسويق الرقمي والهوية

- بناء العلامة التجارية
- تطوير الهوية البصرية
- إدارة الحملات الإعلانية الرقمية
- كتابة المحتوى وصناعة القصص التسويقية





٦. الإنتاج الفني والإبداعي

- الأفلام الإعلانية والتجارية
- الأفلام الوثائقية والتوثيقية
- الموشن جرافيك والتصميم
- تغطيات إعلامية وفنية للفعاليات



٧. تنظيم المعارض والمؤتمرات

- التخطيط والتنفيذ للمعارض والفعاليات
- تجهيز المساحات والأركان
- تصميم وتنفيذ المعارض التفاعلية
- خدمات الاستقبال والتوثيق الإعلامي للمعارض

٨. العلاقات العامة وإدارة السمعة

- إدارة الاتصال المؤسسي
- بناء الصورة الذهنية للشركات
- صياغة وإدارة الخطاب الإعلامي
- التواصل مع الإعلام وشركاء الأعمال



semia
سیمیا