

Brand Guideline

CONTENT

01
LOGO

02
Color palette

03
Typography

04
Graphic system

05
Stationery

06
Digital

07
Mockup



Logo Design

Logo design

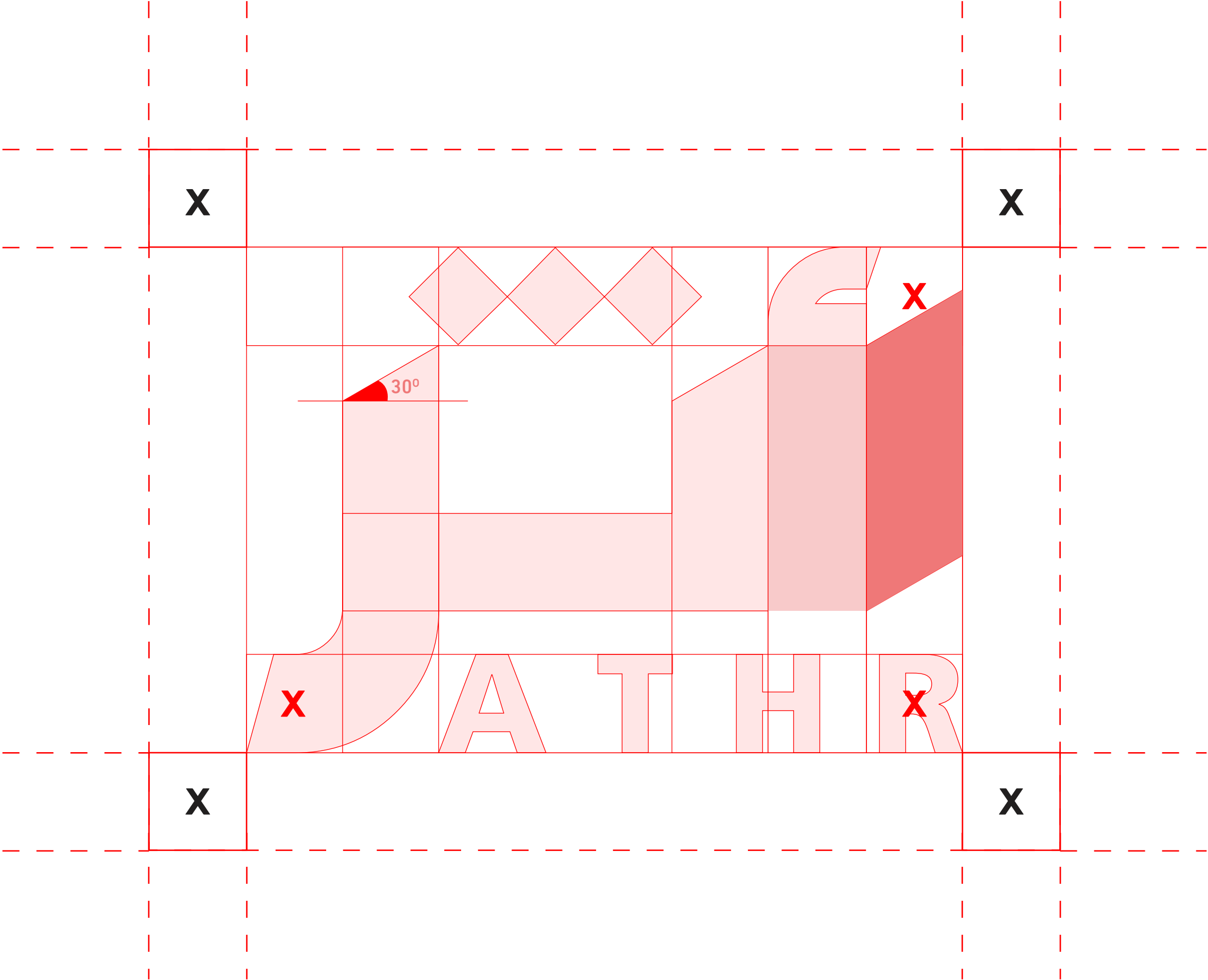
Logomark





Logo design

Construction



Logo design

Logo Structure



Logomark

مؤتمر العلا الدولي لتقييم الأثر على التراث
AIUla International Conference on Heritage Impact Assessment

Wordmark

Logo design

Main logo



مؤتمر العلا الدولي لتقييم الأثر على التراث
AIUIA International Conference on Heritage Impact Assessment

Logo design

Lockups

Trying to fit the same mark simultaneously on a billboard and on the side of an ink pen is a challenge. Our identity system is designed for flexibility, consistency, and brand recognition. Instead of trying to fit a logo into a space that is too small, use a different versions for maximum visual impact and clarity



مؤتمر العلا الدولي لتقييم الأثر على التراث
AIUIa International Conference on Heritage Impact Assessment



Logo design

Logo colors



Logo design

Clear space



Logo design

Logo Misuses



Don't Add effects



Don't Change proportions



Don't change wordmark placement



Don't Remove any part



Don't Rotate



Don't Change the color



Don't Turn logo into strokes



Don't use wrong contrast



Brand

Color

R 60 G 214 B 202
C 53.4 M 0 Y 25.53 K 0
#3CD6CA

R 60 G 214 B 202
C 53.4 M 0 Y 25.53 K 0
#3CD6CA

R 60 G 214 B 202
C 53.4 M 0 Y 25.53 K 0
#3CD6CA

R 60 G 214 B 202
C 53.4 M 0 Y 25.53 K 0
#3CD6CA

R 60 G 214 B 202
C 53.4 M 0 Y 25.53 K 0
#3CD6CA

R 60 G 214 B 202
C 53.4 M 0 Y 25.53 K 0
#3CD6CA

Brand

Font

Typography

English typeface

Typography is an important aspect of our brand identity. Our typographic style contributes to our distinctive aesthetic. Cairo is our typeface for English Typography.

English font

Cairo

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
!@#\$%^&*()

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
!@#\$%^&*()

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
!@#\$%^&*()

Typography

Arabic typeface

Typography is an important aspect of our brand identity. Our typographic style contributes to our distinctive aesthetic. Cairo is our typeface for Arabic Typography.

Arabic font

Cairo

Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و
ي
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩
! @ # \$ % ^ & * (

Medium

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩
! @ # \$ % ^ & * (

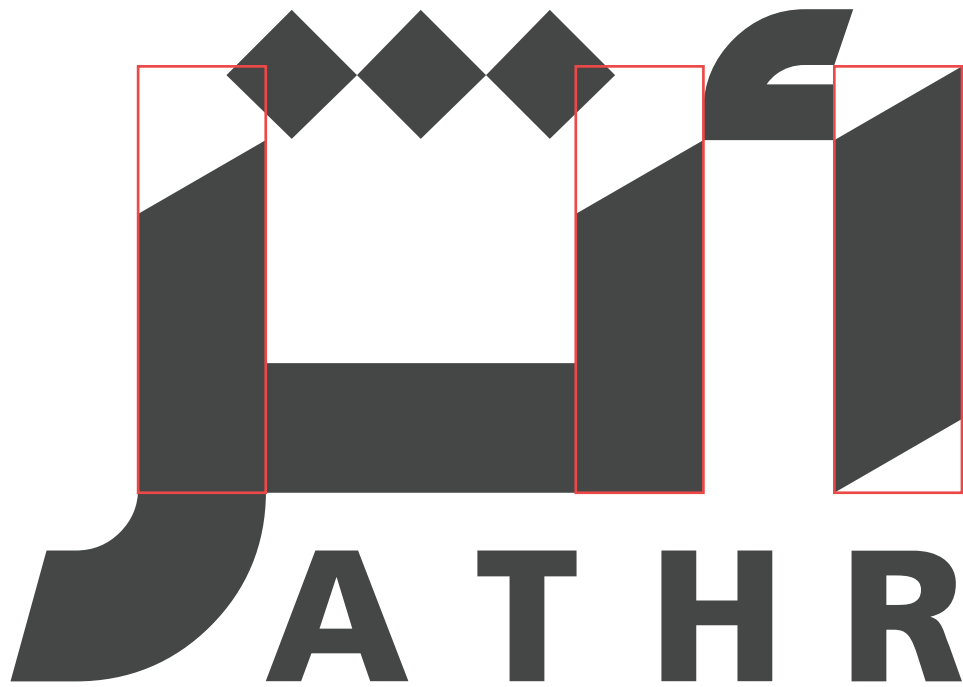
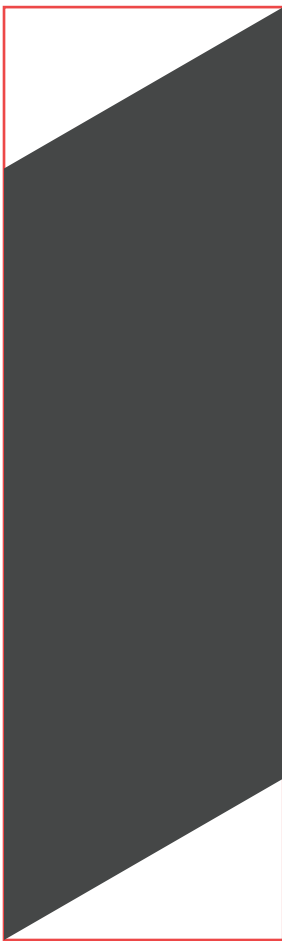
Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩
! @ # \$ % ^ & * (

Graphic System

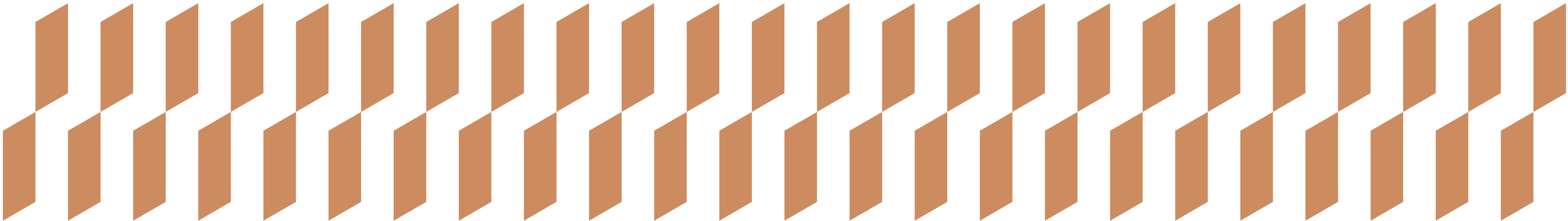
Graphic system

Main Unit



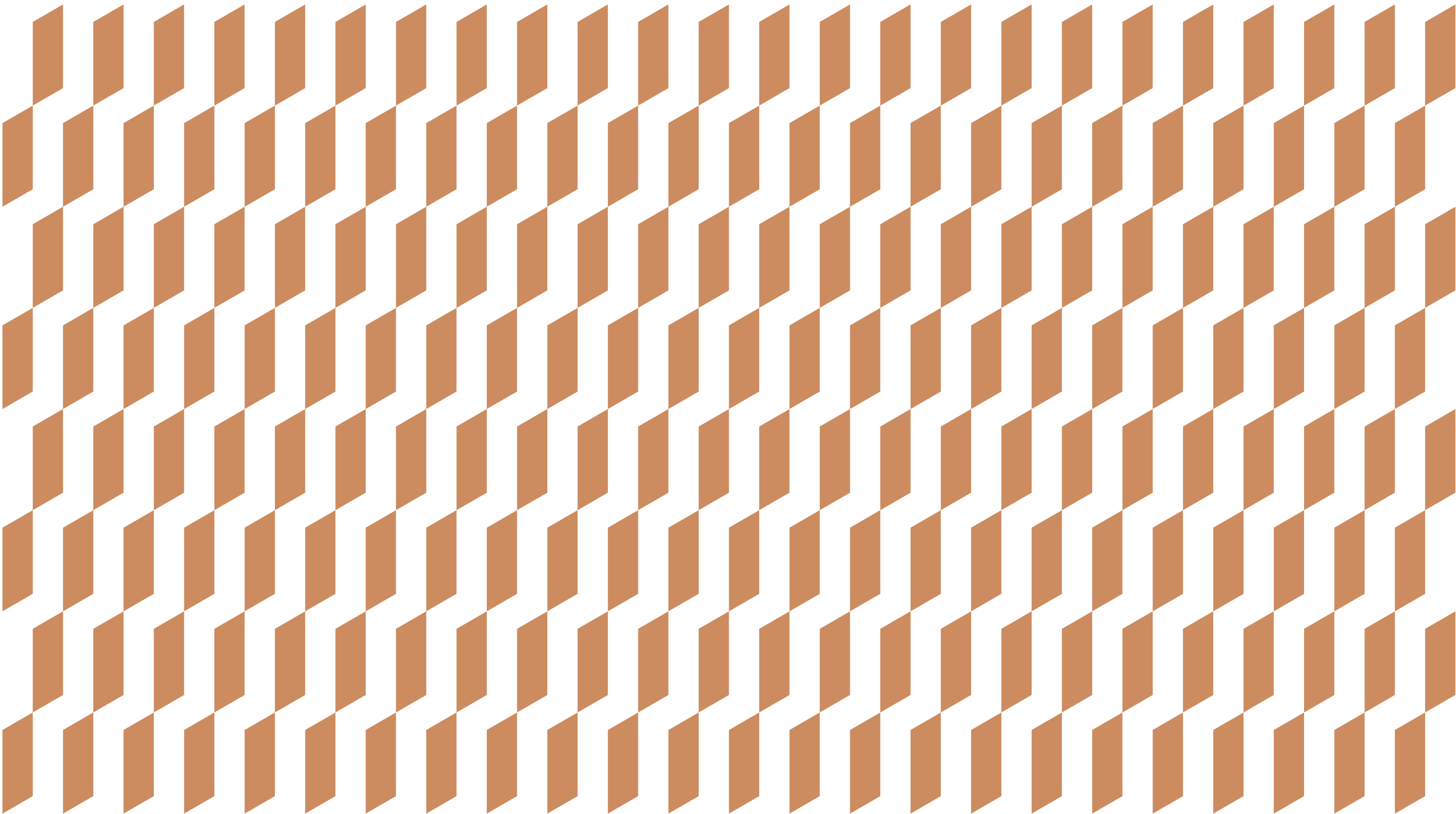
Graphic system

Alternative 1



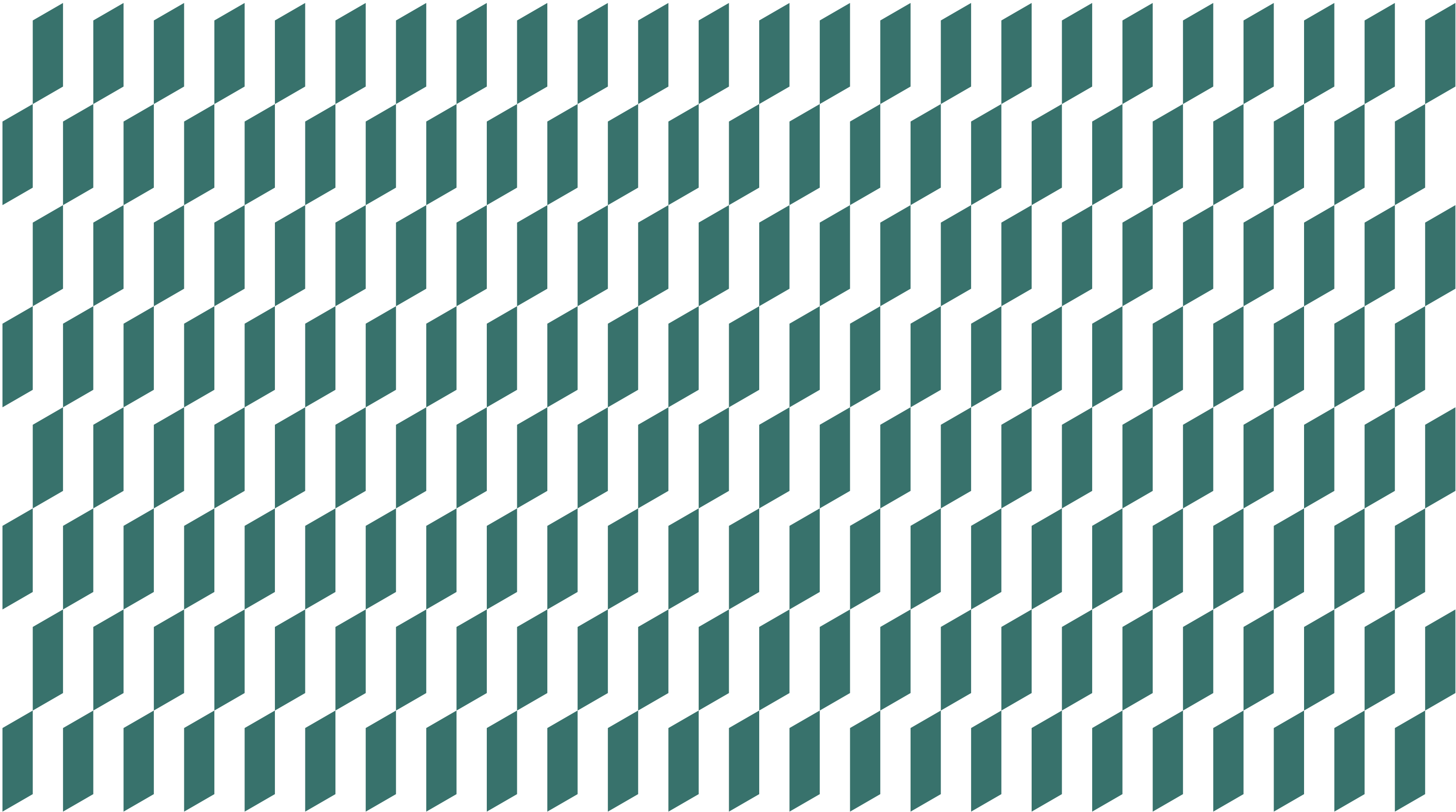
Graphic system

Alternative 2



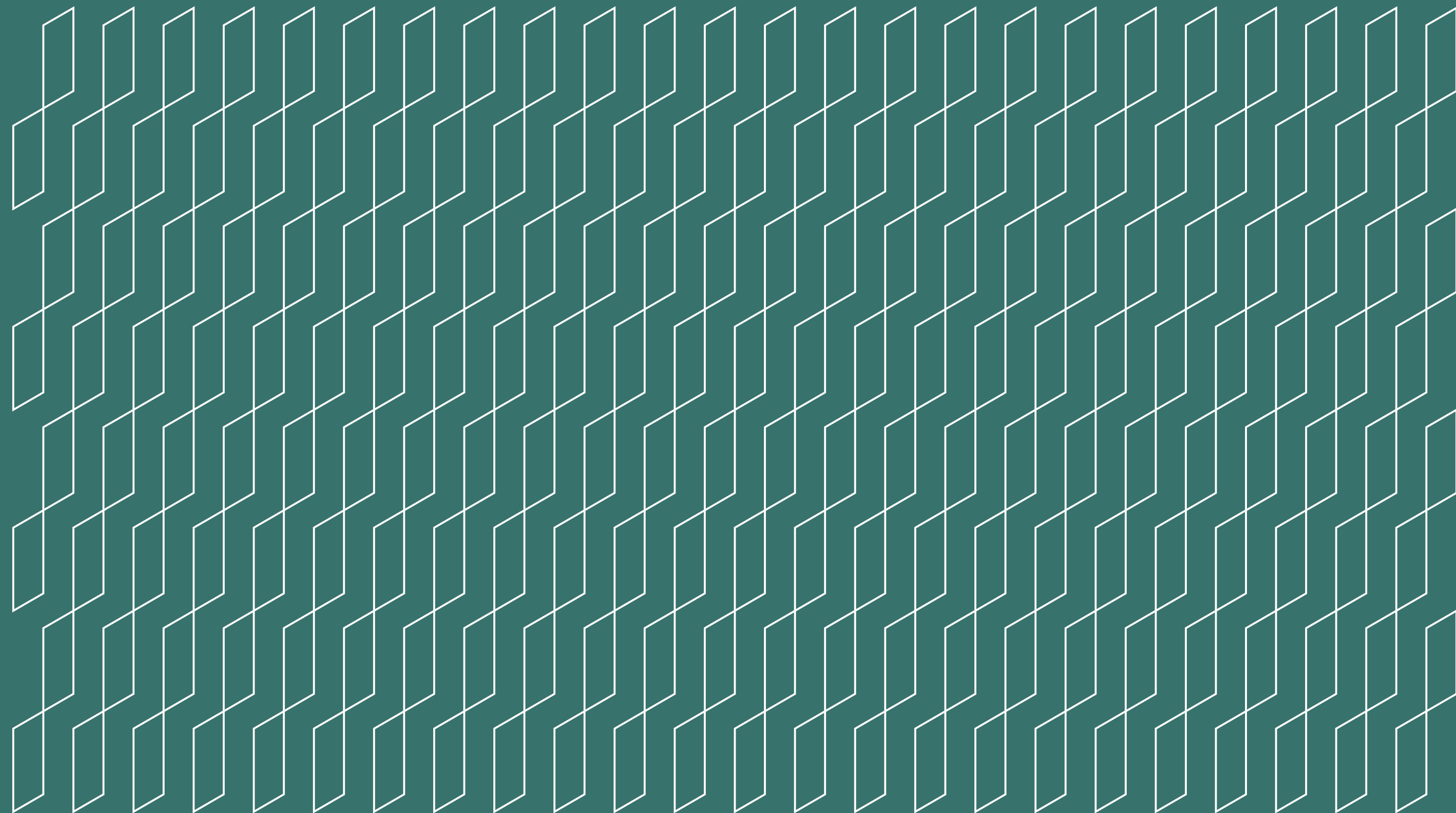
Graphic system

Alternative 3



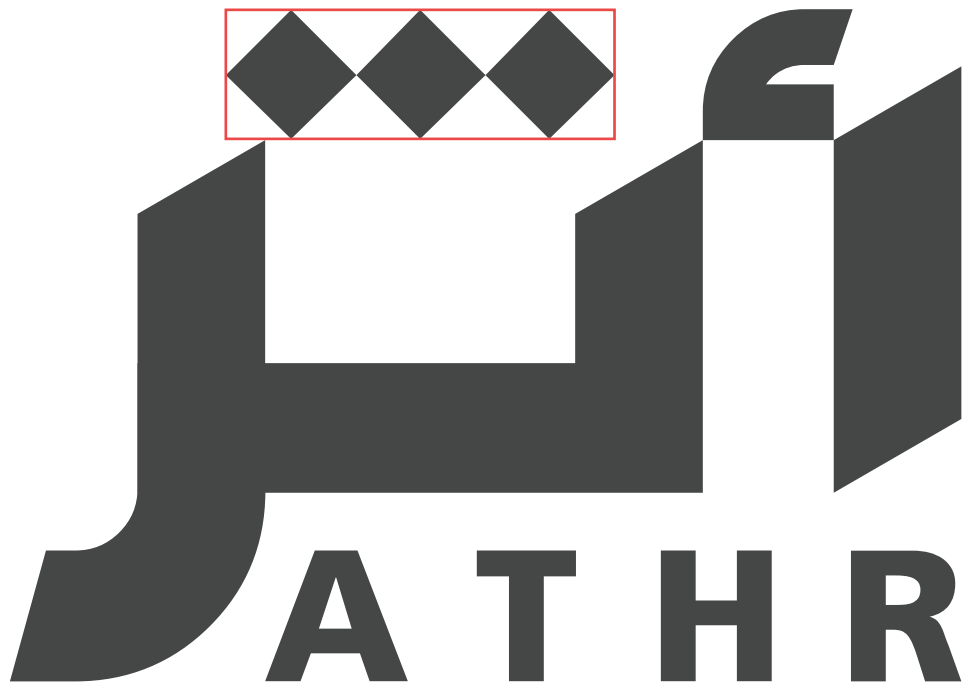
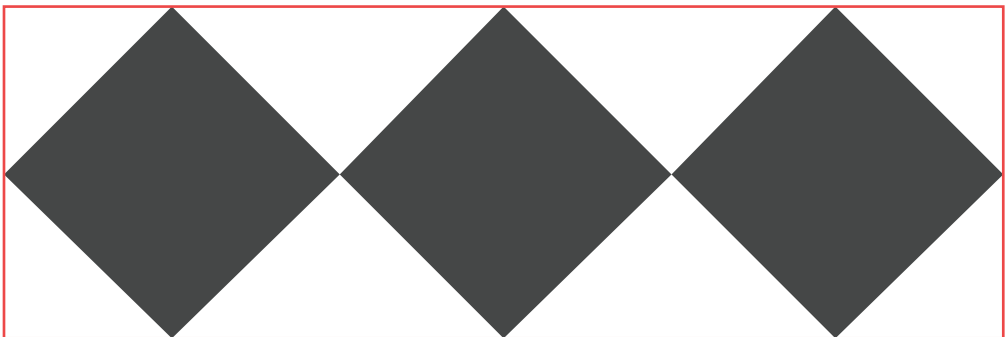
Graphic system

Alternative 4



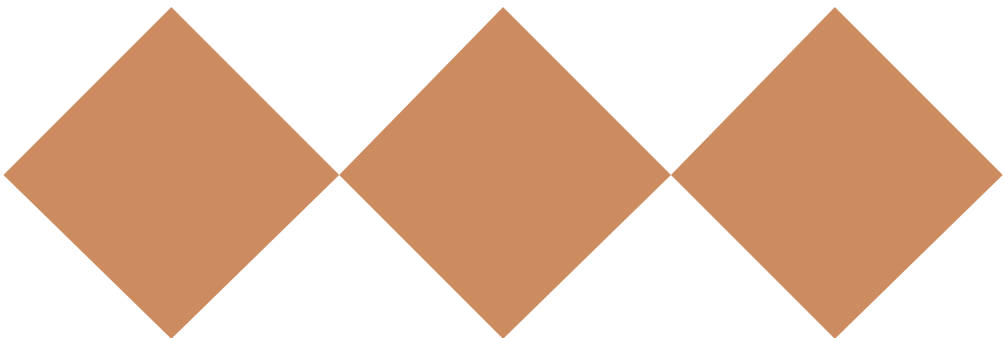
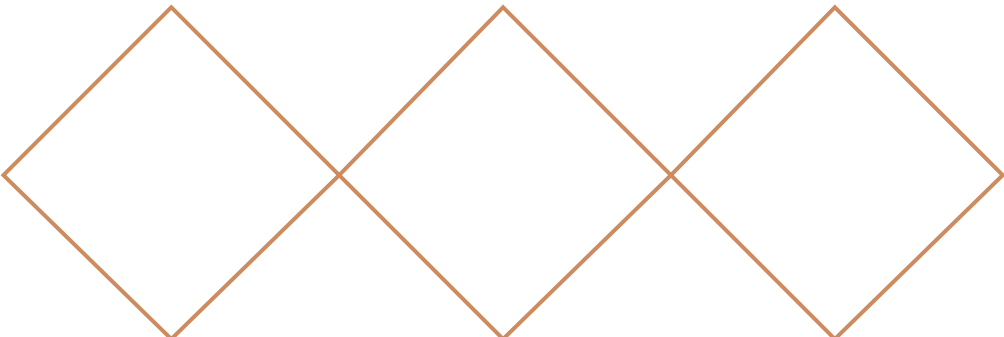
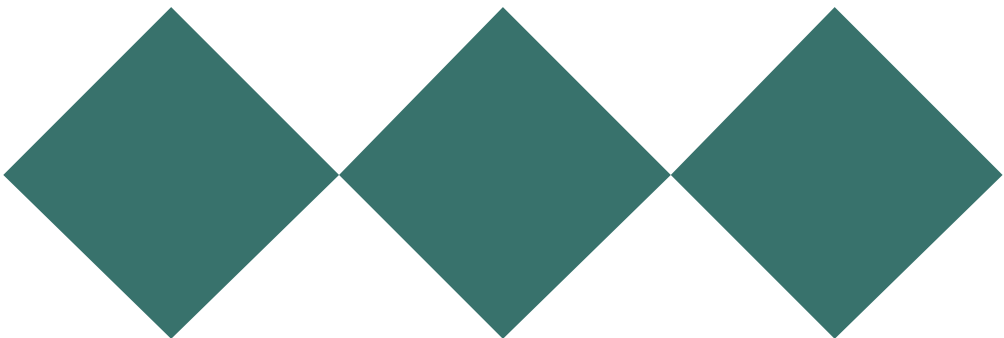
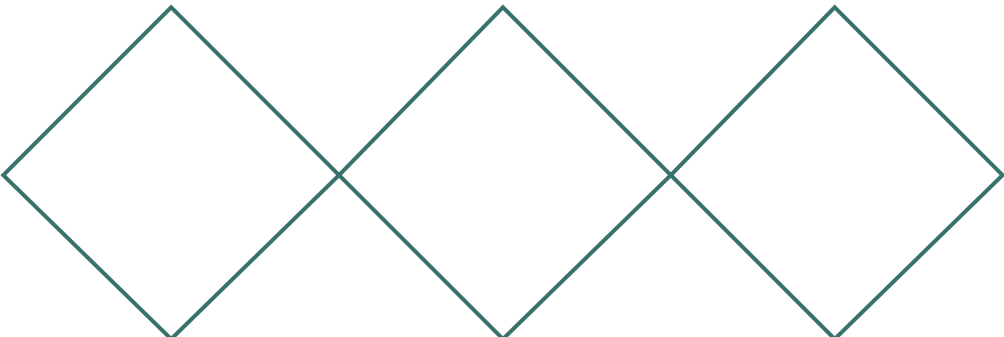
Graphic system

Secondary element



Graphic system

Secondary element alternatevs



Stationery



Stationery

Letterhead



Stationery

Business card



Stationery

ID Card



Stationery

Evcelope



A3



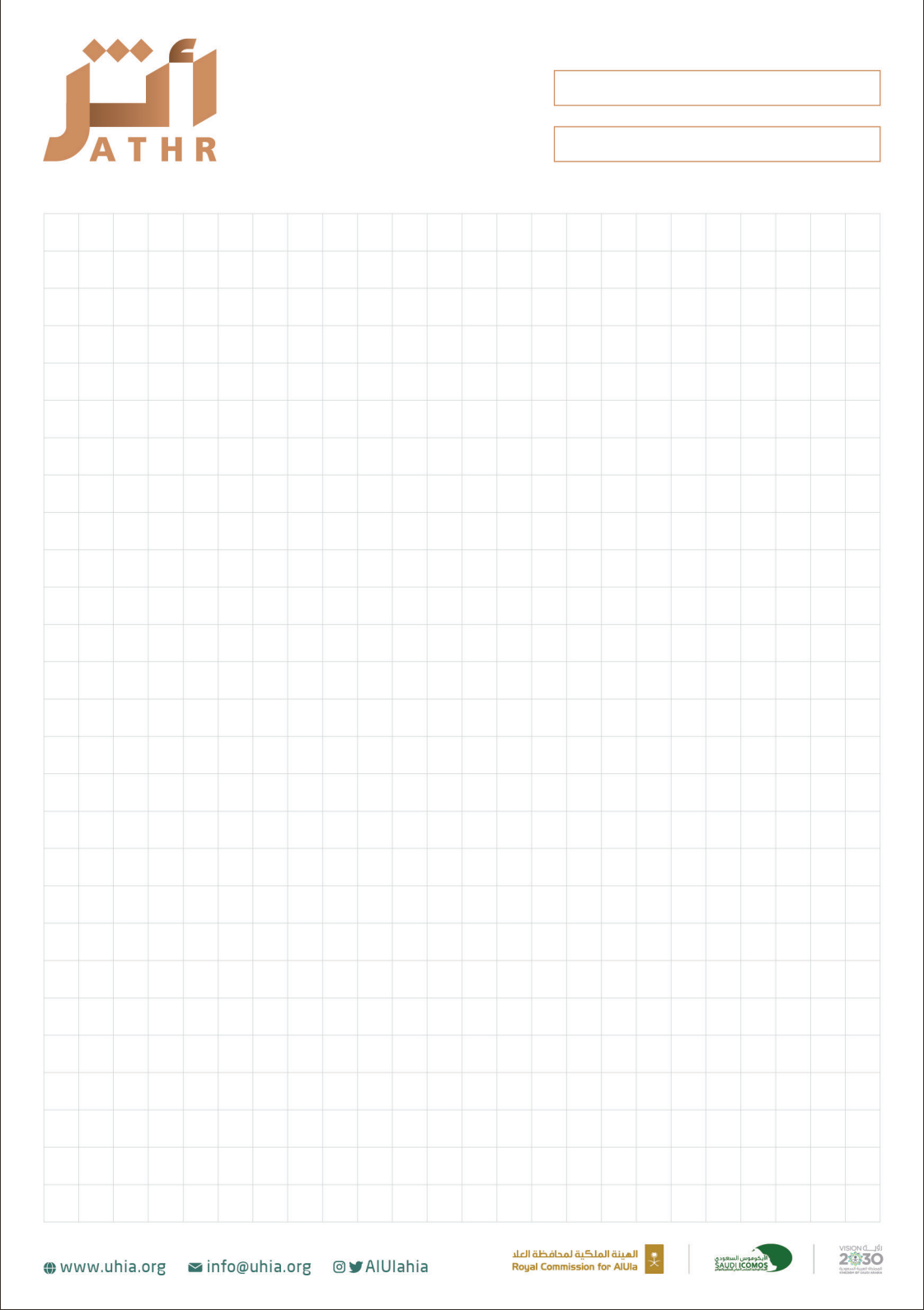
A4



DL

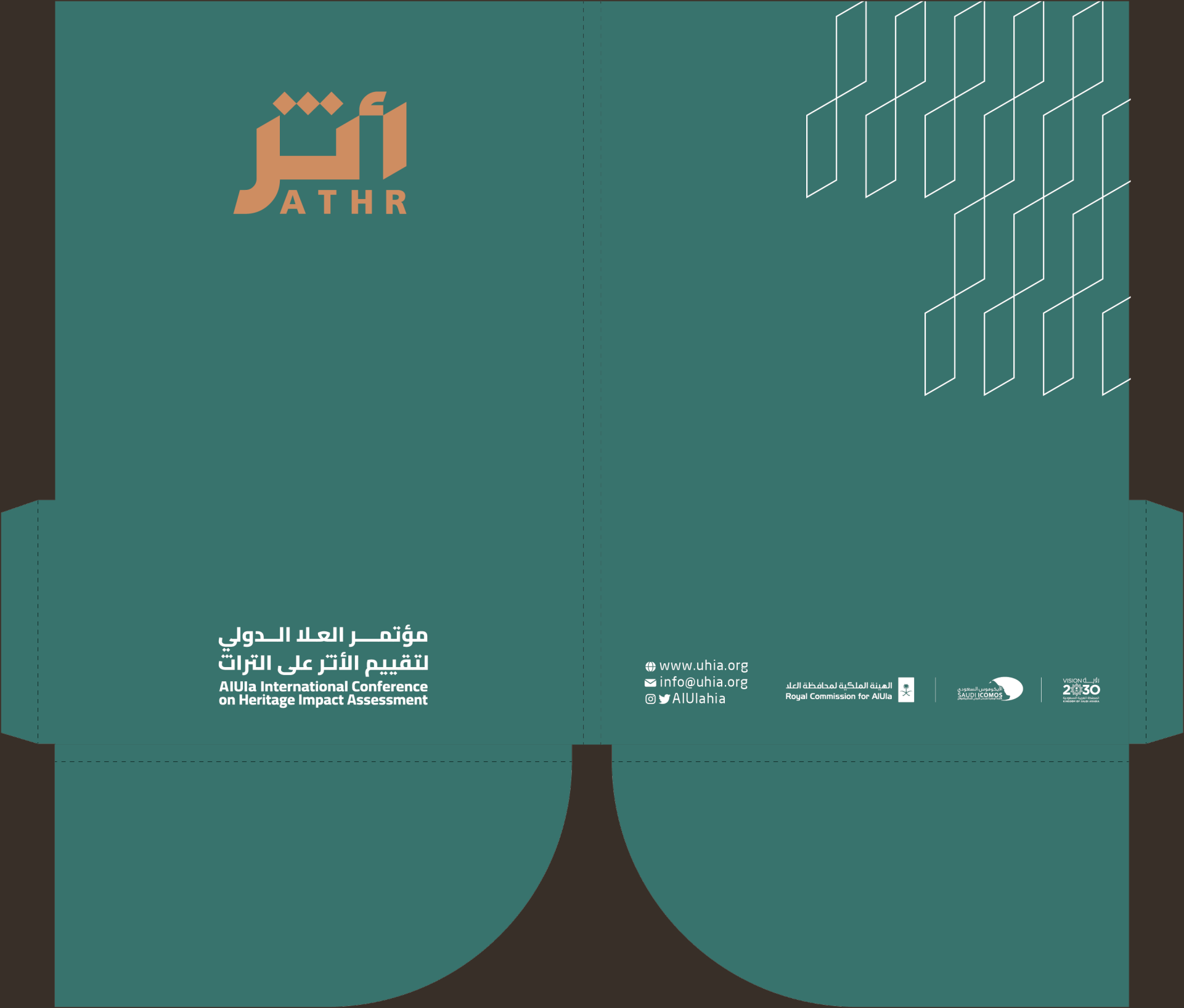
Stationery

Notepad



Stationery

Business card



Digital



Digital

Twitter



Avatar



Account cover

Digital
Twitter



Post template - White



Post template - Dark

Digital
Twitter

Home

Explore

Notifications

Messegas

Saves

Lists

Profile

More options

Tweet

Logo: ATHR

Follow

Username

@username

Username bio

Location: Everywhere

Website: Username.com

Date of birth: March 21

Joined May 8 of 2012

560 Following

60,5 M Followers

Tweets

Tweets and replies

Multimedia

Likes

Username

@username • Jan 23

Username bio

Image: Conference poster for 'International Conference on Heritage Impact Assessment' with statistics: +50 Scientific papers, +50 Participants, +150 Participants

123

345

234

Search on Twitter

Maybe you like this

Username

@Username

Follow

Username

@Username

Follow

Username

@Username

Follow

Show more

News

Type of News

Username bio

Type of News

Username bio

Show more

Digital

Instagram



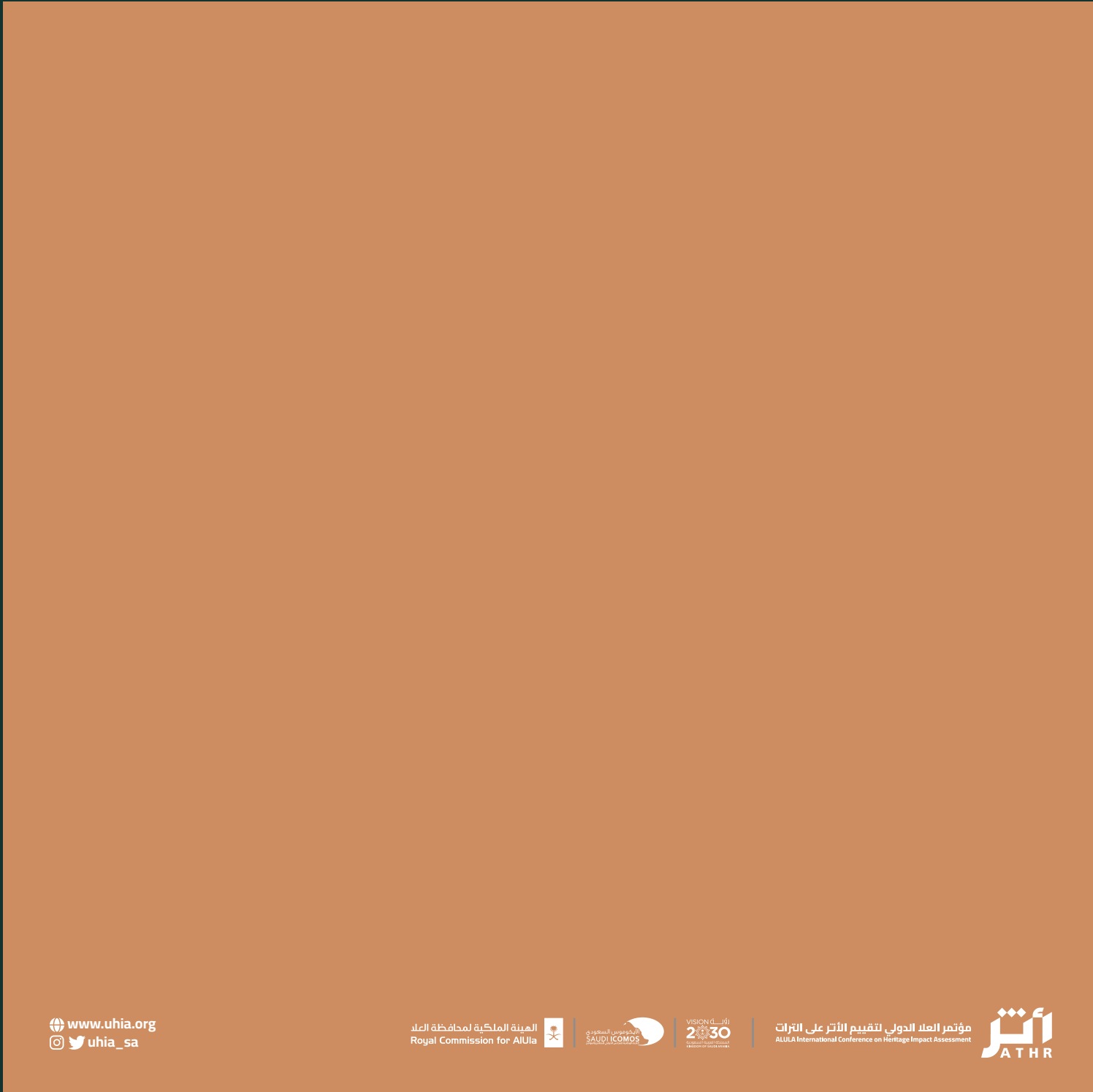
Avatar

Digital

Instagram

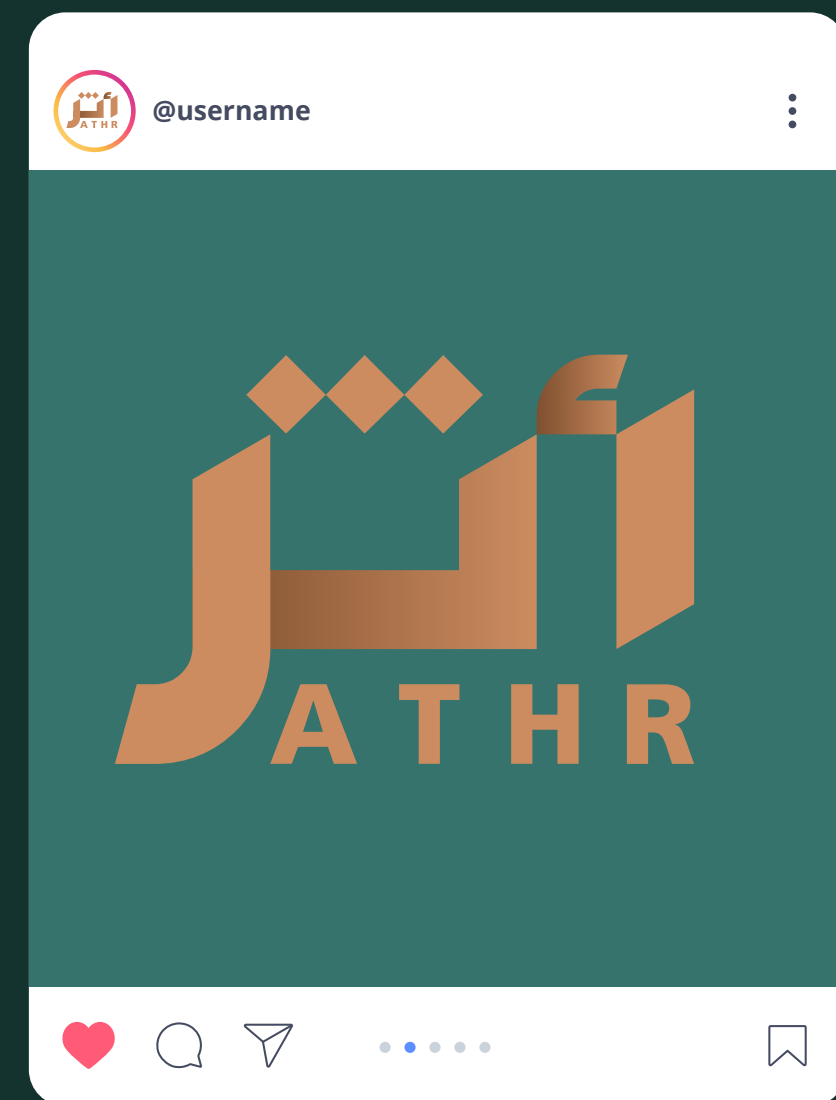
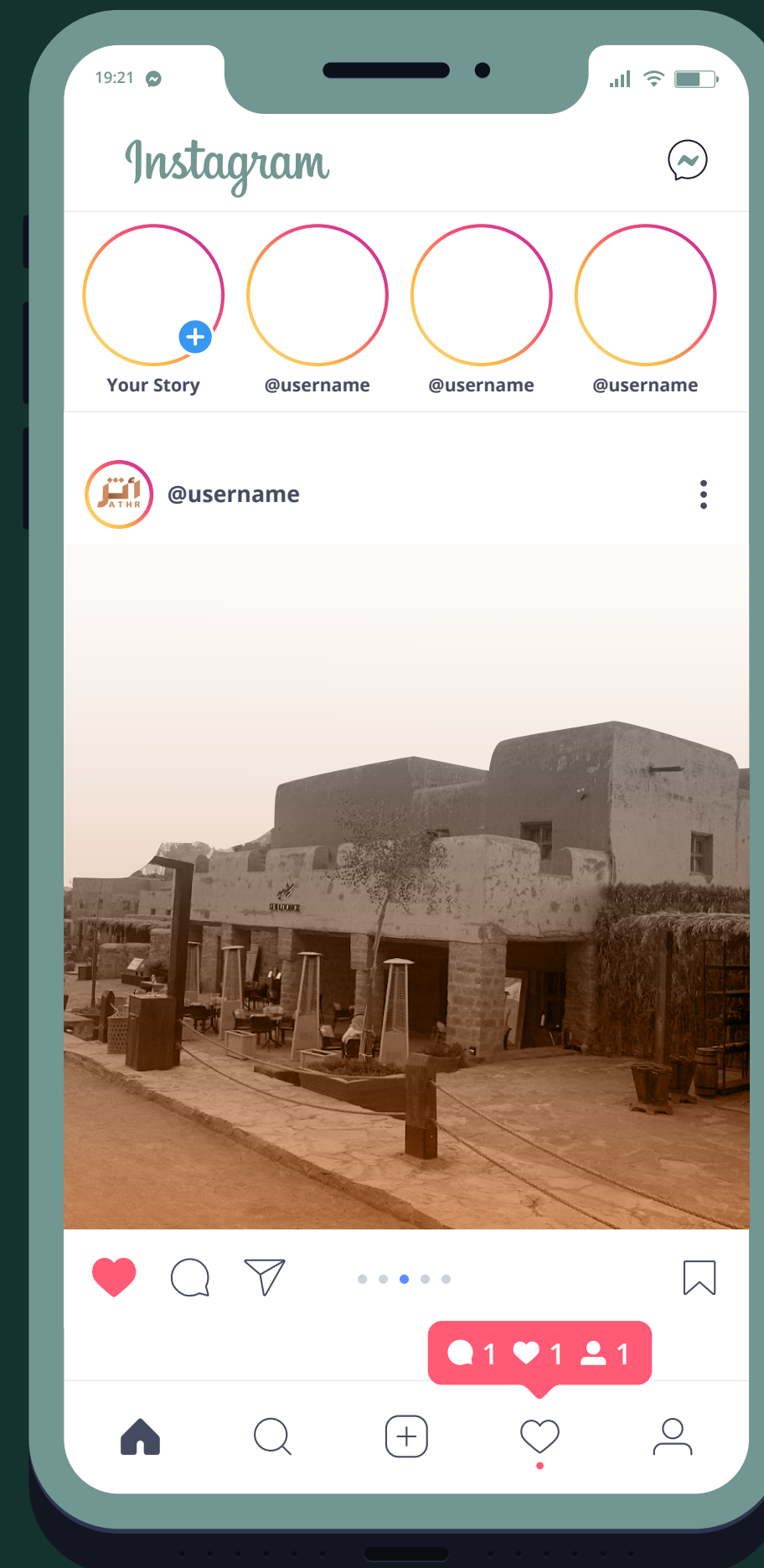
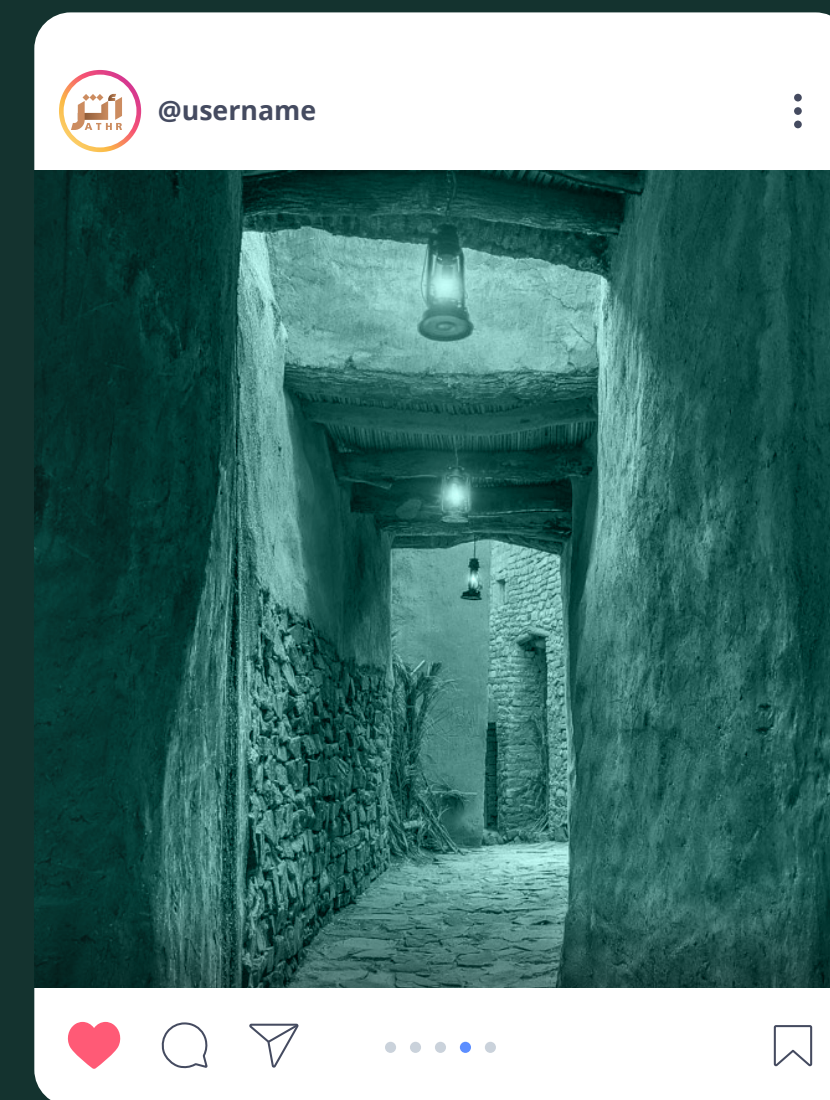
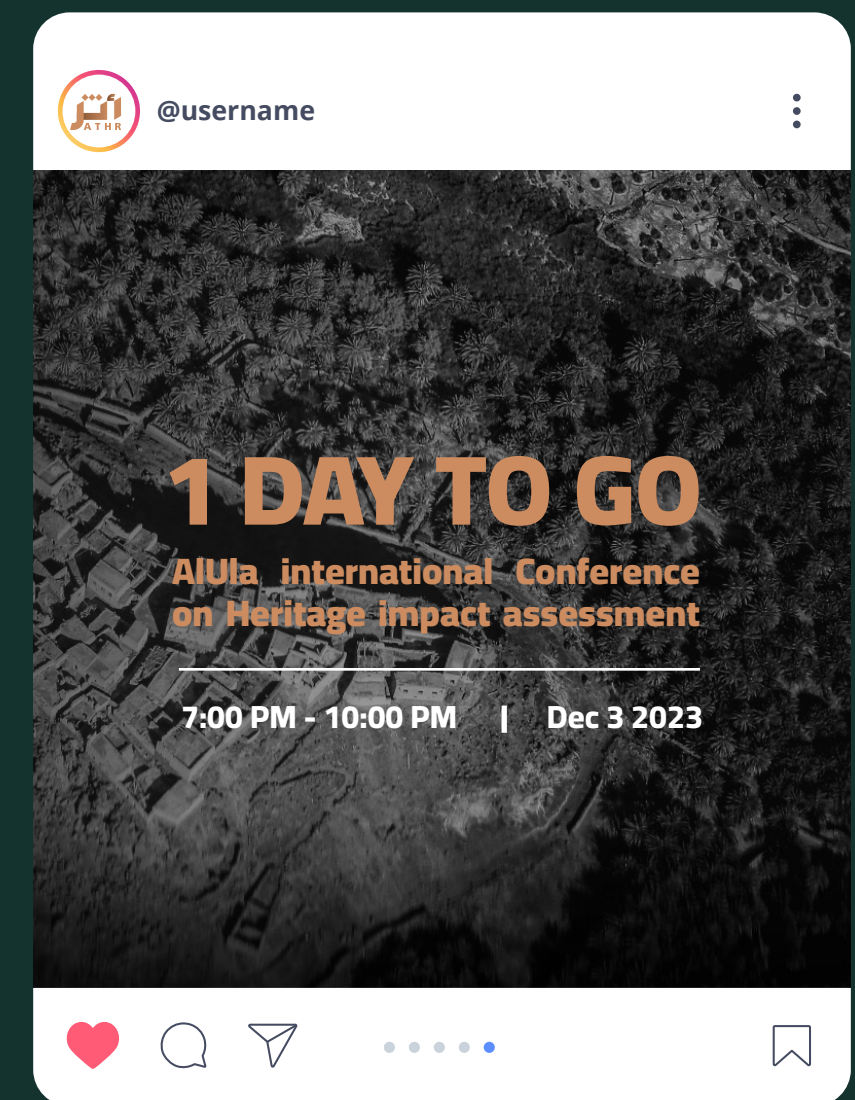


Post template - White



Post template - Dark

Digital Instagram



Digital

Linkedin



Avatar



Account cover

Digital
Linkedin



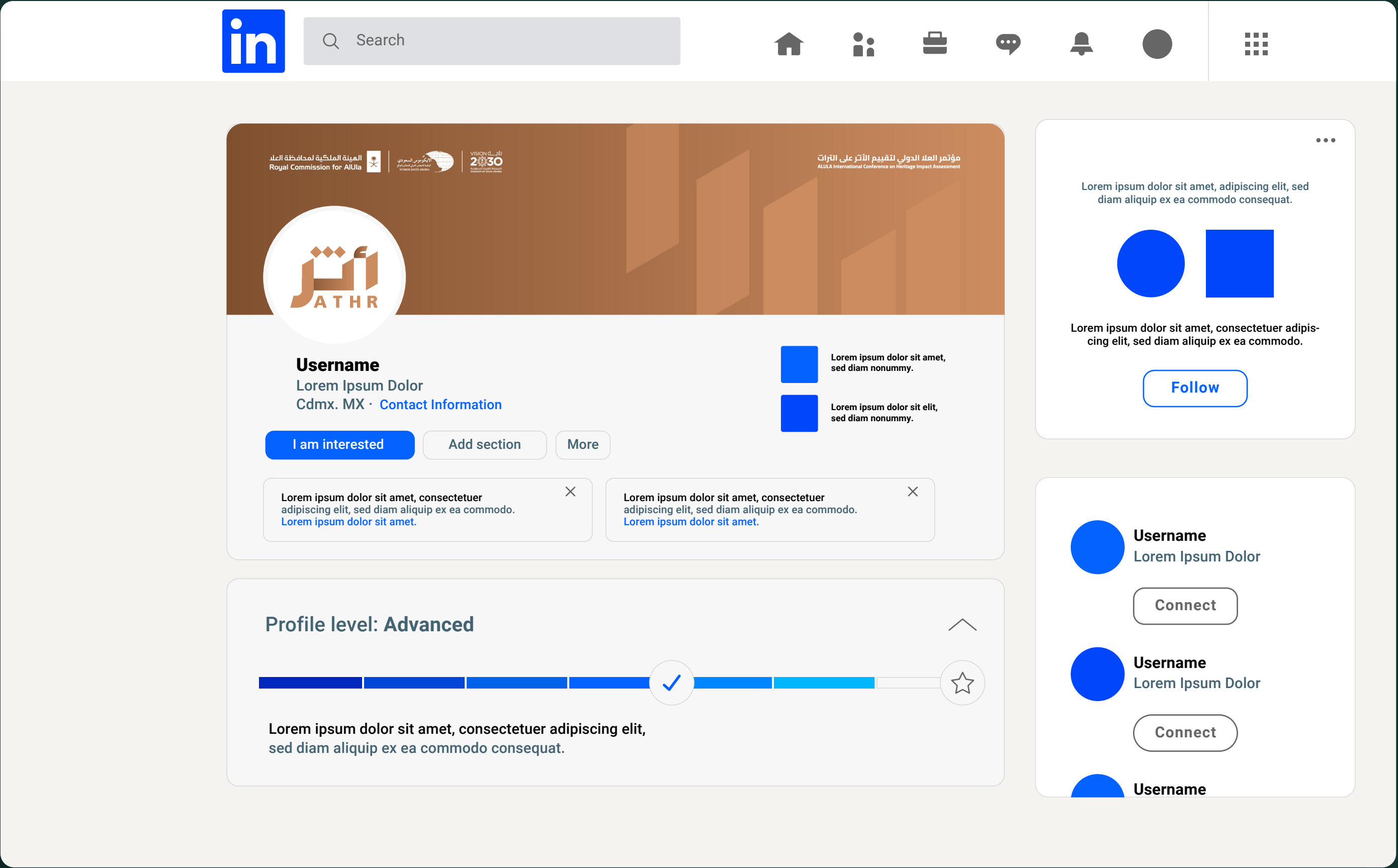
Post template - White



Post template - Dark

Digital

Linkedin

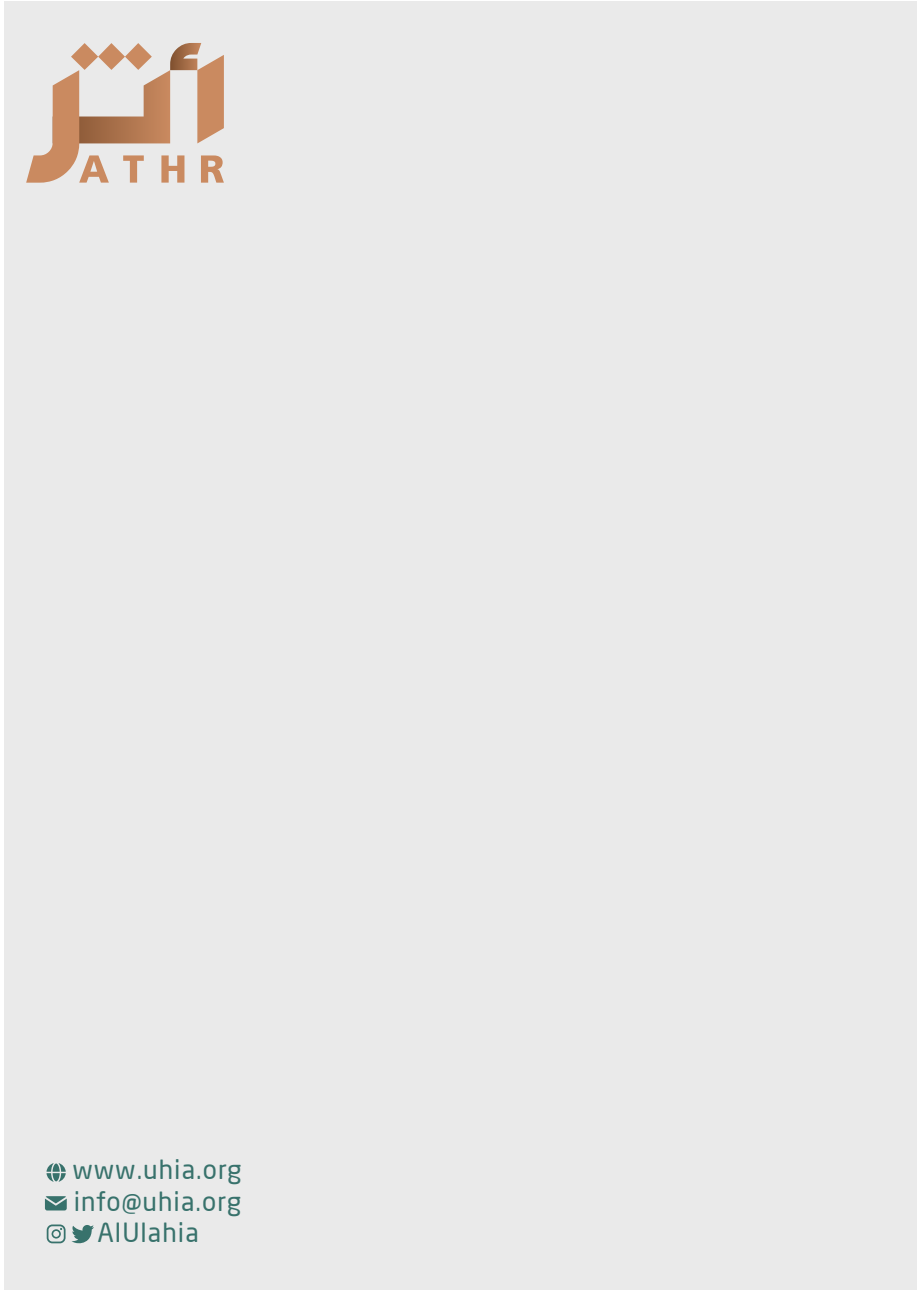
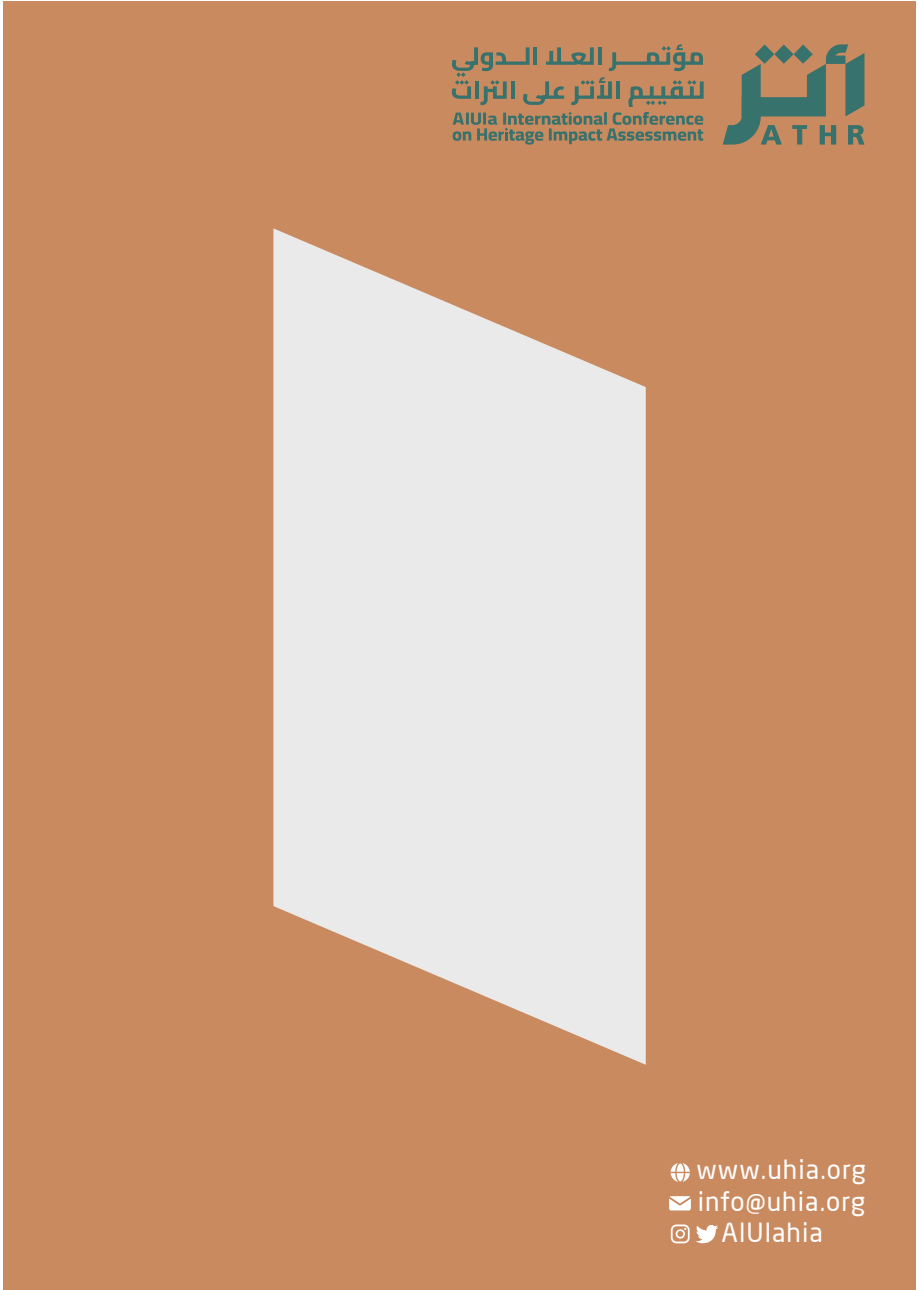




Advertising and banners

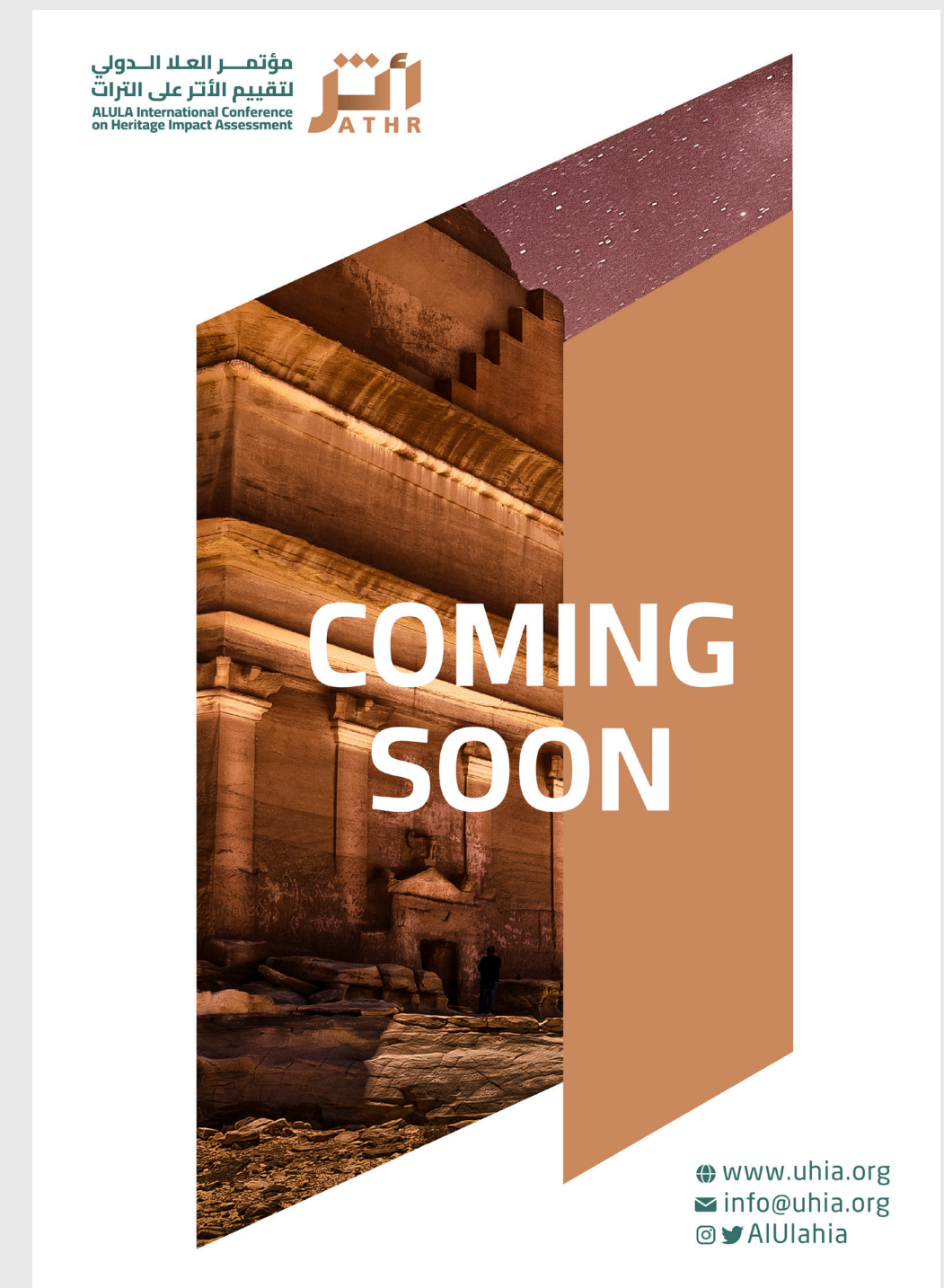
Advertising and banners

Layouts



Advertising and banners

Posters



Advertising and banners

Landscape, popup



Advertising and banners

Flyer, Rollup



Register
Now!

www.uhia.org



www.uhia.org
info@uhia.org
[@AIUlahia](#)

مؤتمر العلا الدولي
لتقييم الأثر على التراث
AIUla International Conference
on Heritage Impact Assessment



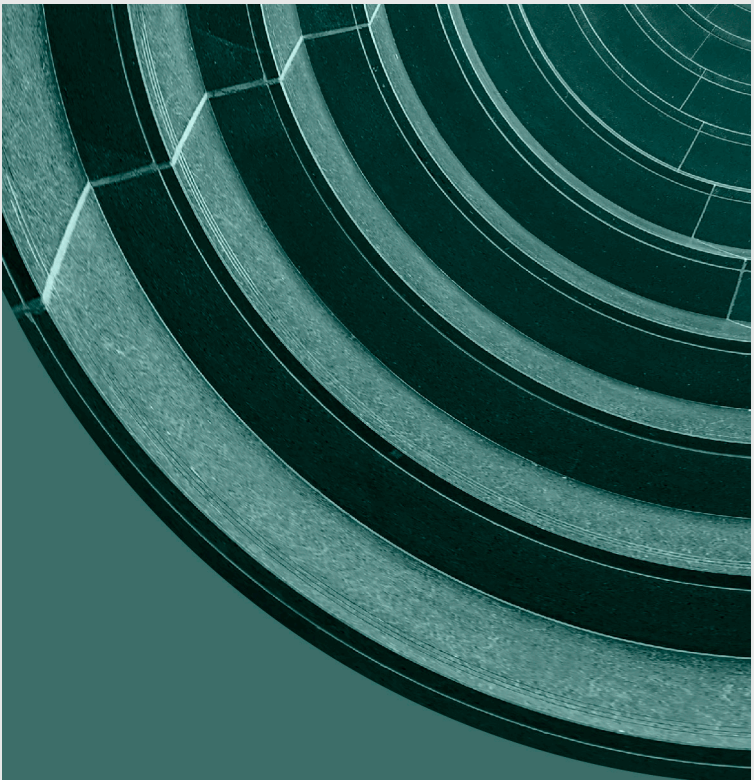
COMING
SOON

www.uhia.org
info@uhia.org
[@AIUlahia](#)

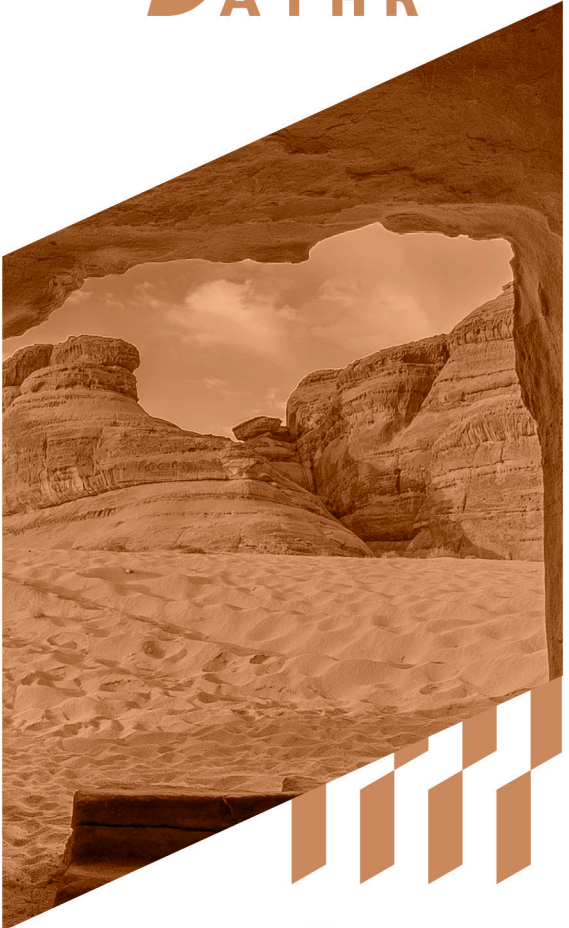
مؤتمر العلا الدولي
لتقييم الأثر على التراث
AIUla International Conference
on Heritage Impact Assessment



heritage impact
assessment



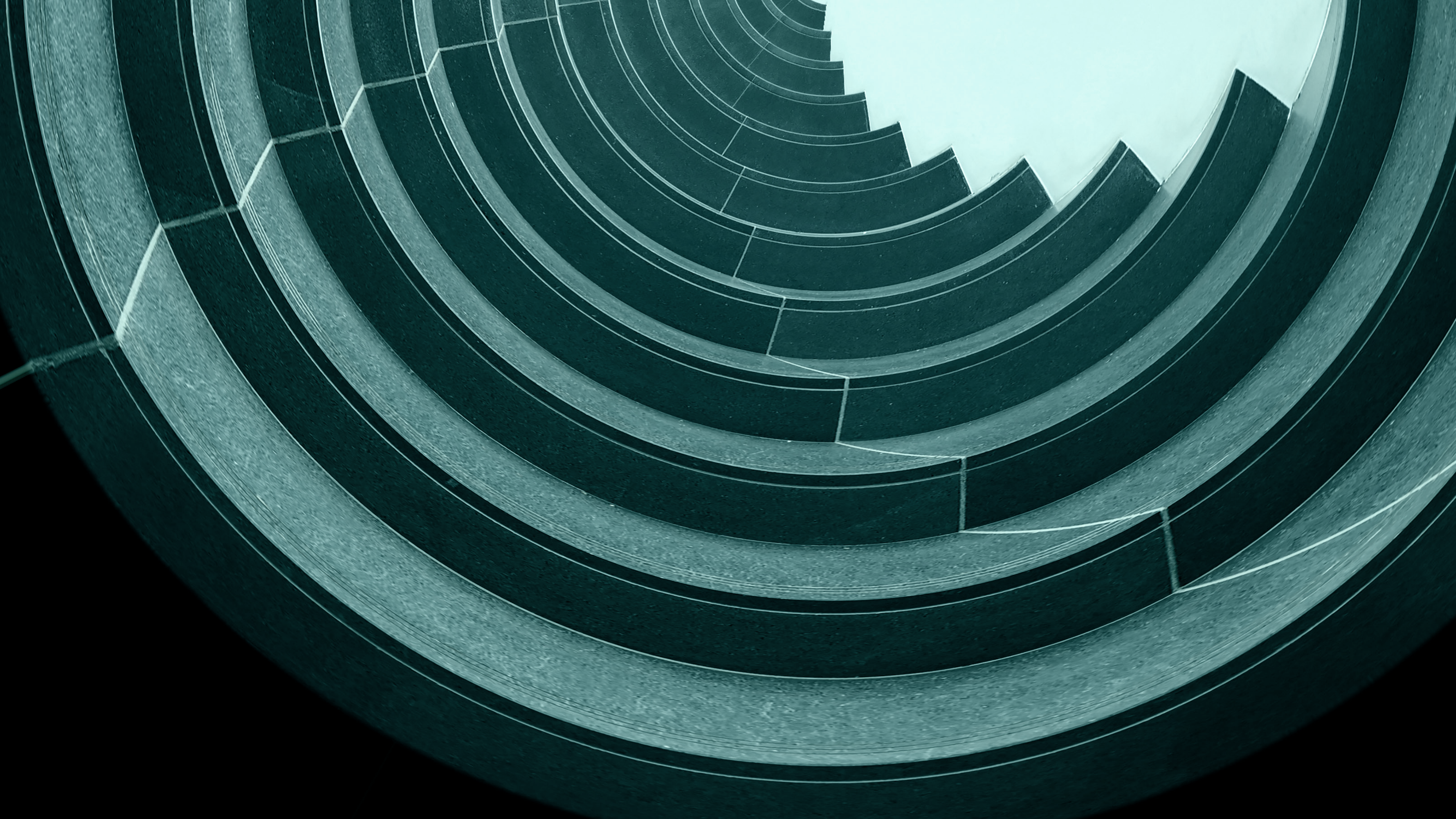
www.uhia.org
info@uhia.org
[@AIUlahia](#)



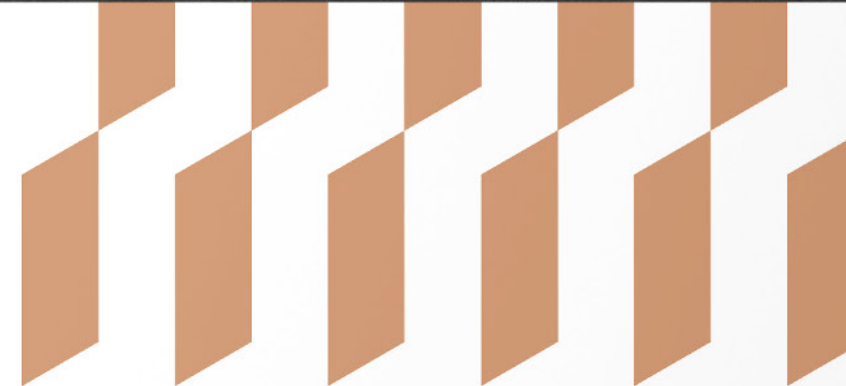
BEST
PRACTICES

www.uhia.org
info@uhia.org
[@AIUlahia](#)

مؤتمر العلا الدولي
لتقييم الأثر على التراث
AIUla International Conference
on Heritage Impact Assessment



**Imagin the
brand identity**



Dear Mr. Ahmed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui .dolore te feugait nulla facilisi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex .ea commodo consequat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui .dolore te feugait nulla facilisi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex .ea commodo consequat

CEO
Dr. Abdurahman Hassan



مؤتمر العلا الدولي
لتقييم الأثر على التراث
ALULA International Conference
on Heritage Impact Assessment



علي عبدالرحمن الحسن
Ali Abdulrahman Alhassan

مشارك
participant

الهيئة الملكية لمحافظة العلا
Missil 1103 6000



info@uhia.org

@AIUlahia



علي عبدالرحمن الحسن
Ali Abdulrahman Alhassan

رئيس قسم المراجعة وتطوير الجودة
Section Head, Auditing & Improvement

Mob. +966 52 234 1111
AAIhassan@uhia.org

أثر
ATHR
مؤتمر العلا الدولي لتقييم الأثر على التراث
AIUla International Conference on Heritage Impact Assessment

www.uhia.org
info@uhia.org
AIUlahia

الهيئة الملكية لمحافظة العلا
Royal Commission for AlUla



رؤية
2030
Vision
2030





ص.ب 8861 الرياض رقم السجل التجاري: 1010164391 الهاتف: +966 (0) 11 444 8888 فاكس: +966 (0) 11 444 8888
P.O. Box 8861, Riyadh 11537 CR No: 1010164391 Phone: +966 (0) 11 444 8888 - Fax: +966 (0) 11 444 8888



مؤتمر القمة الدولي
للتقييم الأثر على التراث
AHLA International Conference
on Heritage Impact Assessment

أثر
ATHR

Dear Mr. Ahmed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrent in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrent in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrent in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

CEO
Dr. Abdulrahman Hassan



www.athr.org

info@athr.org

@Athlalia

مجلس التقييم الأثر على التراث
Royal Commission for AlUla







مؤتمر القمة الدولي
للتقييم الأثر على التراث
AHLA International Conference
on Heritage Impact Assessment

أثر
ATHR

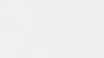
www.athr.org

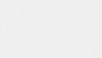
info@athr.org

@Athlalia

مجلس التقييم الأثر على التراث
Royal Commission for AlUla







مؤتمر القمة الدولي
للتقييم الأثر على التراث
AHLA International Conference
on Heritage Impact Assessment

أثر
ATHR

www.athr.org

info@athr.org

@Athlalia

مجلس التقييم الأثر على التراث
Royal Commission for AlUla







أثر
ATHR

مؤتمر القمة الدولي
للتقييم الأثر على التراث
AHLA International Conference
on Heritage Impact Assessment

علي عبدالرحمن الحسن
Ali Abdulrahman Alhassan

رئيس قسم المراجعة وتطوير الجودة
Section Head, Auditing & Improvement

هاتف: +966 52 234 1111
Email: AAlhassan@athr.org

علي عبدالرحمن الحسن
Ali Abdulrahman Alhassan

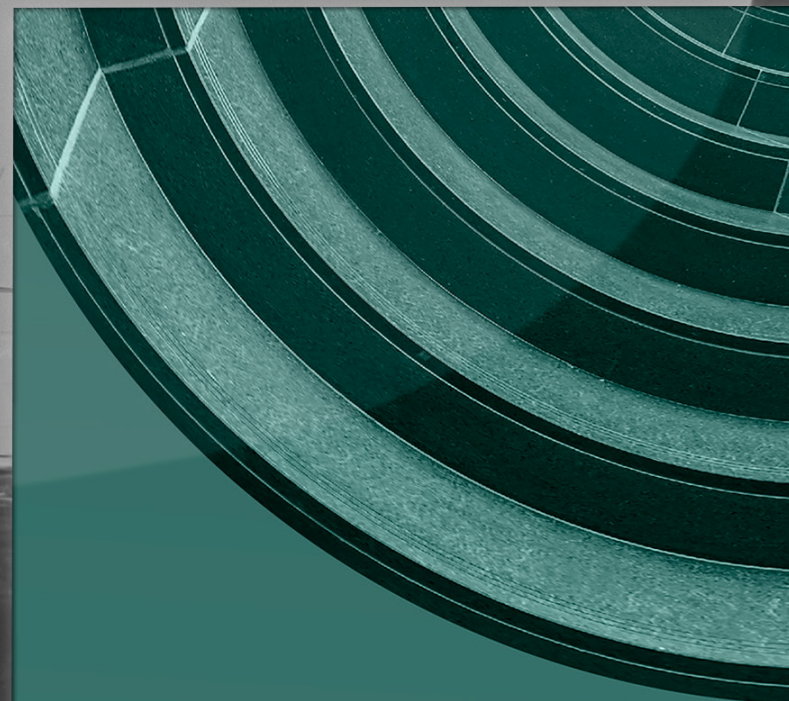
رئيس قسم المراجعة وتطوير الجودة
Section Head, Auditing & Improvement

Mob. +966 52 234 1111
AAlhassan@uhia.org



مؤتمر العلا الدولي لتقييم الأثر على التراث
ALULA International Conference on Heritage Impact Assessment

www.uhia.org
info@uhia.org
@AlUlahia



heritage impact
assessment

مؤتمر العلا الدولي
لتقييم الأثر على التراث
ALULA International Conference
on Heritage Impact Assessment



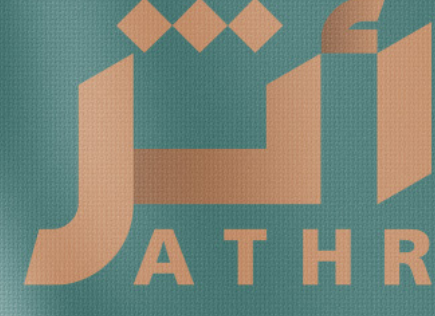
COMING
SOON

www.uhia.org
info@uhia.org
[AIULahia](https://www.instagram.com/AIULahia)



مؤتمر العلا الدولي لتقييم الأثر على التراث

AIUla International Conference on Heritage Impact Assessment



مؤتمر العلا الدولي
لتقييم الأثر على التراث

AIUla International Conference
on Heritage Impact Assessment



مؤتمر العلا الدولي لتقييم الأثر على التراث

AIUla International Conference on Heritage Impact Assessment

Thank you

شعار



جمعية سكني مكة
نهتم بفقراء الحرم

ترخيص رقم (1441)

الألوان



#00497B



#00B89B



#706F6F



الخطوط

Nebras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABC

Nebras

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

أ ب ت



باترن



إعلانات الميديا



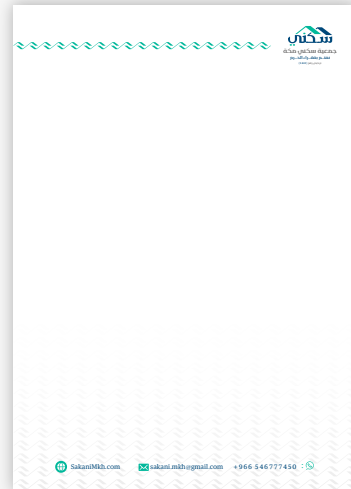
مطبوعات



ختم



كرت



ورق رسمي



Brand Diwan

DIWAN AUTHENTIC YEMENI COFFEE & TEA





Diwan | Authentic Yemeni
Coffee & Tea













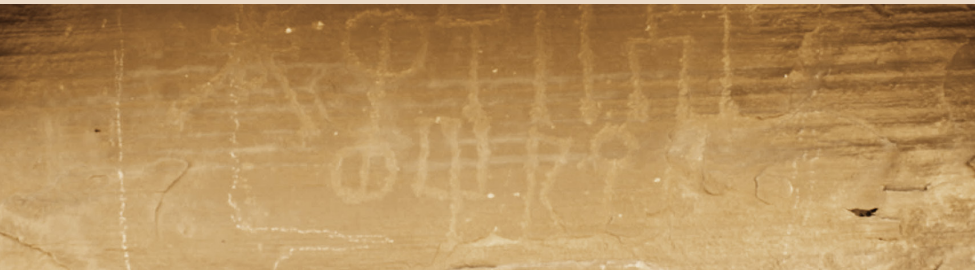






Thank you!





𓆎𓅓𓏏𓆎 𓆎𓅓𓏏𓆎

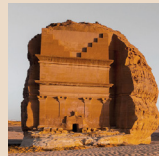
نُقوش صخرية
في العلا

صخر
SAKHR

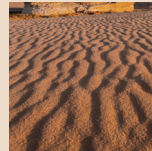
𐤀𐤋𐤁𐤏
𐤇𐤌𐤏𐤁𐤇

𐤀𐤋𐤁𐤏
SAKHA

تم تشكيل كلمة (صخر)
بتشكيلات من النقش الموجود في موقع العلا
فتظهر الكلمة بشكل نحت غير منتظم بزوايا مرتبة.



رسم تجريدي لقصر الفريد
يُبين النحت الموجود على الصخر.



الخطوط المتكونة في أرض
العلا بالإضافة للخطوط الأفقية
المتكونة على الصخور.



أيقونة للشعار متكونة من دمج العناصر
المجردة من قصر الفريد الموجود في العلا.

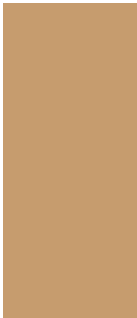
الألوان



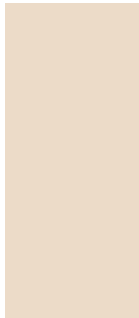
محاكاة لما تم اعتماده في الدرعية، فقد تم اعتماد درجة اللون الطيني ليُمثّل البناء بالطين الموجود في الدرعية، فقد تم اختيار الألوان من طبيعة العِلا والمتدرجة من اللون البني.



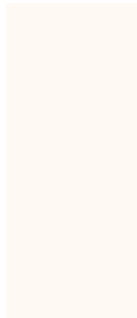
#34241d



#cba675



#ECDBC8



#fff9f3

استخدامات الألوان



استخدامات خاطئة للشعار



استخدامات صحيحة للشعار



ندوة العلا الدولية في الحفاظ
المستدام لمواقع التراث الصخري

AIUla International Symposium on Sustainable
Conservation of Rupestrian Heritage Sites

AB

Helvetica Neue LT Arabic

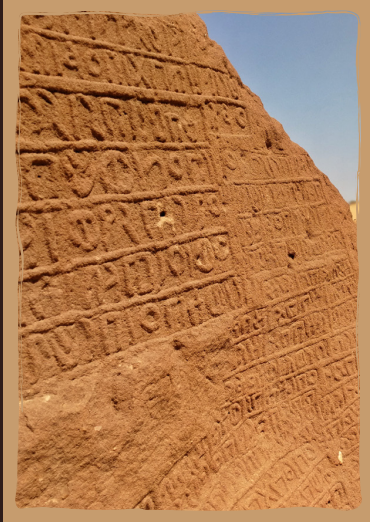
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

أب

Helvetica Neue LT Arabic

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

طولي



عرضي





يجب ترك مساحة فارغة
بجانب الشعار.





**ندوة العلا الدولية في الحفاظ
المستدام لمواقع التراث الصخري**

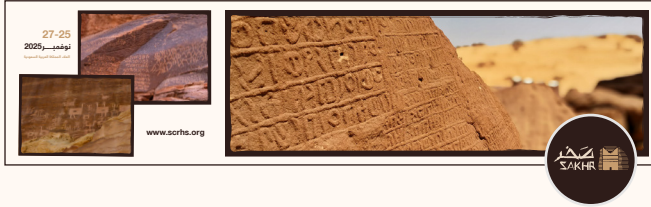
AIUla International Symposium on Sustainable
Conservation of Rupestrian Heritage Sites



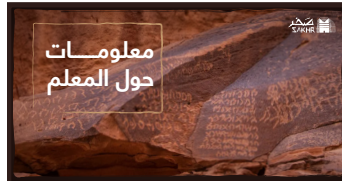
**ندوة العلا الدولية في الحفاظ
المستدام لمواقع التراث الصخري**

AIUla International Symposium on Sustainable
Conservation of Rupestrian Heritage Sites

أغلفة السوشيال ميديا



نماذج منشورات السوشيال ميديا

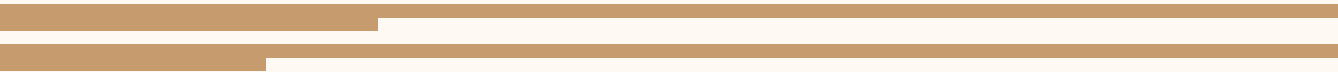


نموذج بطاقة عضوية





Thank you



logo NAHAAR

NAHAAR | نهار
COFFEE

#lelele

#997d79

NAHAAR | نهار
COFFEE

نهار
NAHAAR
COFFEE

نسخة بالعربي

نهار نهار كافي
NAHAAR COFFEE





نماذج تم العمل عليها

نَهَار
NAHAAR
COFFEE

نَهَار
—NAHAAR—

نَهَار
—NAHAAR—

20
26

thank you



almonther alrusi

+967 716096381





GCC Standardization
Training Center
مركز التقييس الخليجي للتدريب

الدليل الإرشادي للهوية البصرية

BRAND

GUIDELINE

BRAND

MARK

شعار العلامة

01 BRAND MARK

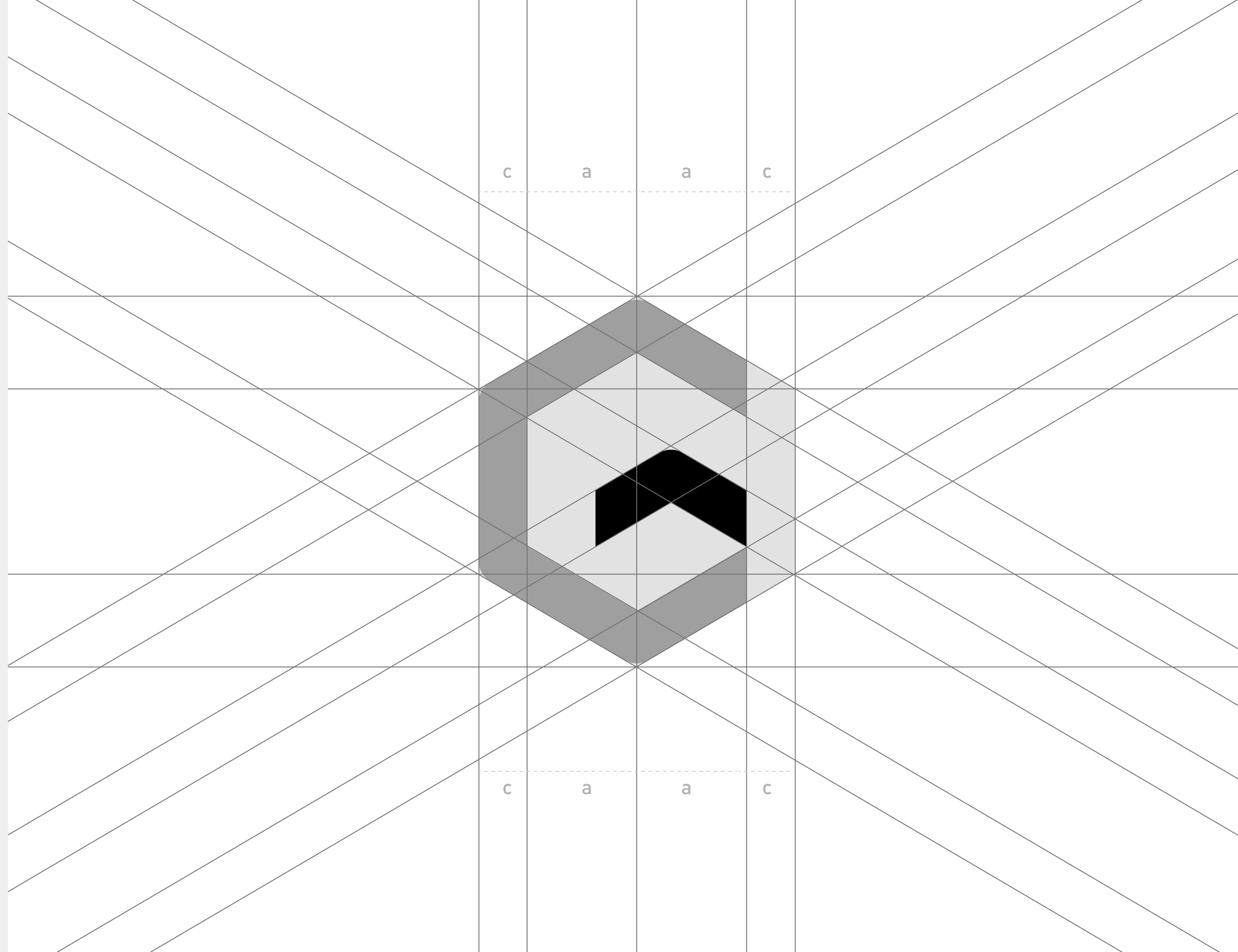
1.1 Logo Construction

The logo is built using a structured geometric system that ensures visual balance and proportion. This construction grid defines alignment, spacing, and structural harmony across all logo components.

01 علامة الهوية

1.1 بناء الشعار

الشعار مبني على نظام هندسي منظم يضمن التوازن البصري والتناسب. يحدد هذا الشبك الإنشائي المحاذاة والمسافات والتناغم البنائي بين جميع مكونات الشعار.



01 BRAND MARK

1.2 Logo Structure

The logo is composed of carefully balanced elements including the symbol and the logotype. The relationship between these elements has been precisely defined and must not be altered.

01 علامة الهوية

1.2 هيكل الشعار

يتكوّن الشعار من عناصر متوازنة بعناية، تشمل الرمز والعلامة النصية. وقد تم تحديد العلاقة بين هذه العناصر بدقة، ويجب عدم تعديلها أو تغييرها.



01 BRAND MARK

1.3 Main logo

Our logomark serves as a visual representation of the brand's. It is designed to be simple, memorable, and adaptable, allowing it to function effectively across different mediums while maintaining its distinct identity.

01 علامة الهوية

1.3 الشعار الرئيسي

تمثل أيقونة الشعار التعبير البصري عن العلامة التجارية. وقد صُممت لتكون بسيطة وسهلة التذكر وقابلة للتكيف، مما يتيح استخدامها بفعالية عبر مختلف الوسائط مع الحفاظ على هويتها المميزة.



**GCC Standardization
Training Center** مركز
التقييس الخليجي للتدريب

01 BRAND MARK

1.4 Logo Clear Space

To preserve visual clarity and impact, a minimum clear space must surround the logo at all times. No graphic elements, typography, or imagery may enter this protected area.

01 علامة الهوية

1.4 المساحة الآمنة

للحفاظ على وضوح الشعار وتأثيره البصري، يجب ترك حد أدنى من المساحة الآمنة حول الشعار في جميع الأوقات. ولا يجوز لأي عناصر رسومية أو نصوص أو صور الدخول إلى هذه المساحة المحمية.



Clear space = 0.5X

x=

01 BRAND MARK

1.5 Brandmark lockups

The brandmark lockups present multiple approved configurations of the symbol and logotype to accommodate different layouts and application needs. Each variation is designed to ensure clarity, balance, and consistency across diverse formats while maintaining the integrity of the brand.

01 علامة الهوية

1.5 تكوينات الشعار

تعرض تكوينات الشعار عدة ترتيبات معتمدة تجمع بين الرمز والعلامة النصية، وذلك لتناسب مختلف التخطيطات واحتياجات الاستخدام. وقد صُمم كل خيار منها لضمان الوضوح والتوازن والاتساق عبر مختلف الصيغ والتطبيقات، مع الحفاظ على سلامة الهوية البصرية للعلامة.



**GCC Standardization
Training Center**
مركز
التقييس الخليجي للتدريب



**GCC Standardization
Training Center**
مركز
التقييس الخليجي للتدريب

01 BRAND MARK

1.6 Co-branding

Approved logo arrangements for displaying the brand alongside other organizations while maintaining visual balance and consistency.



01 علامة الهوية

1.6 العلامات المشتركة

التركيبات المعتمدة لعرض الشعار مع شعارات جهات أخرى مع الحفاظ على التوازن البصري والاتساق.



01 BRAND MARK

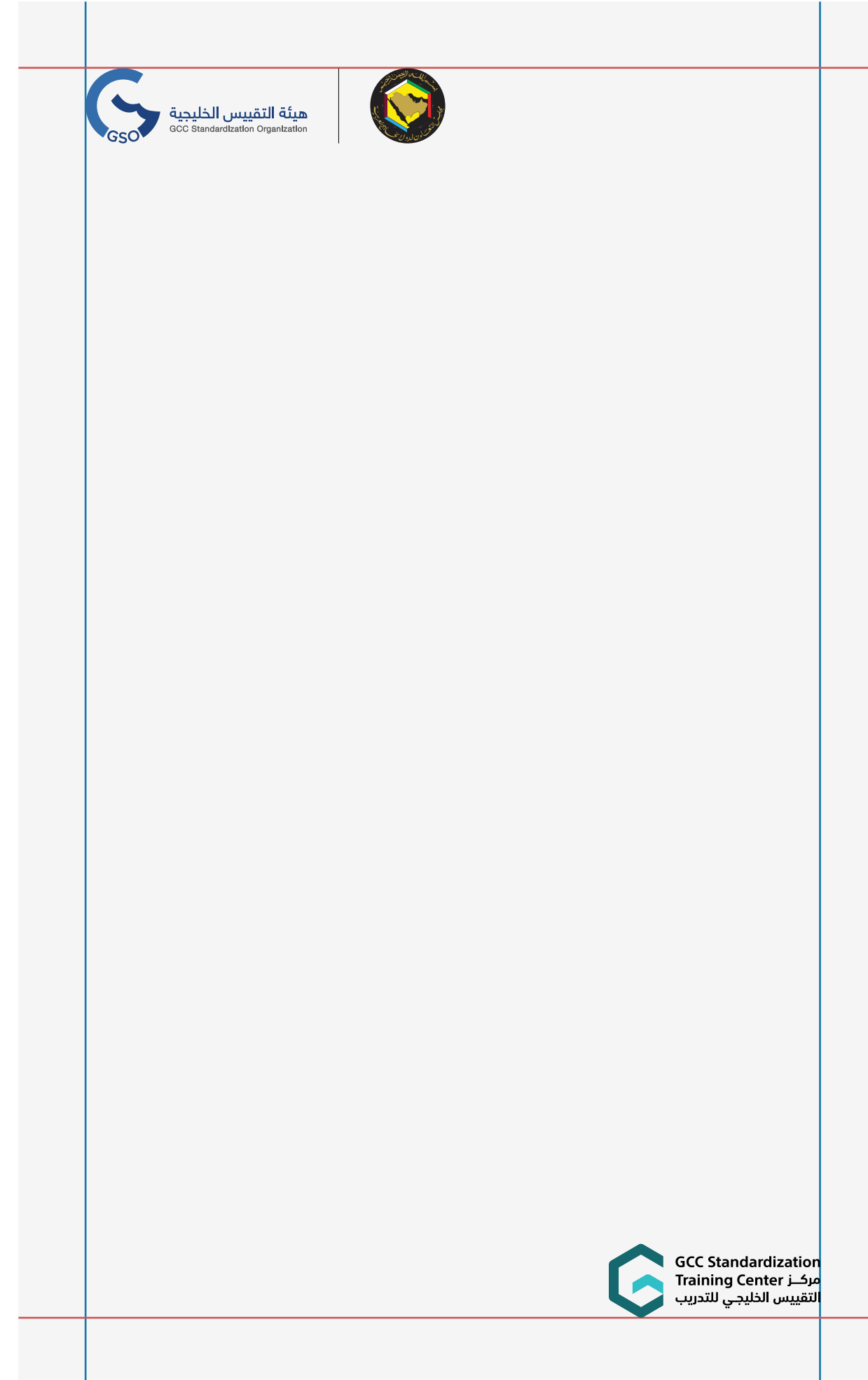
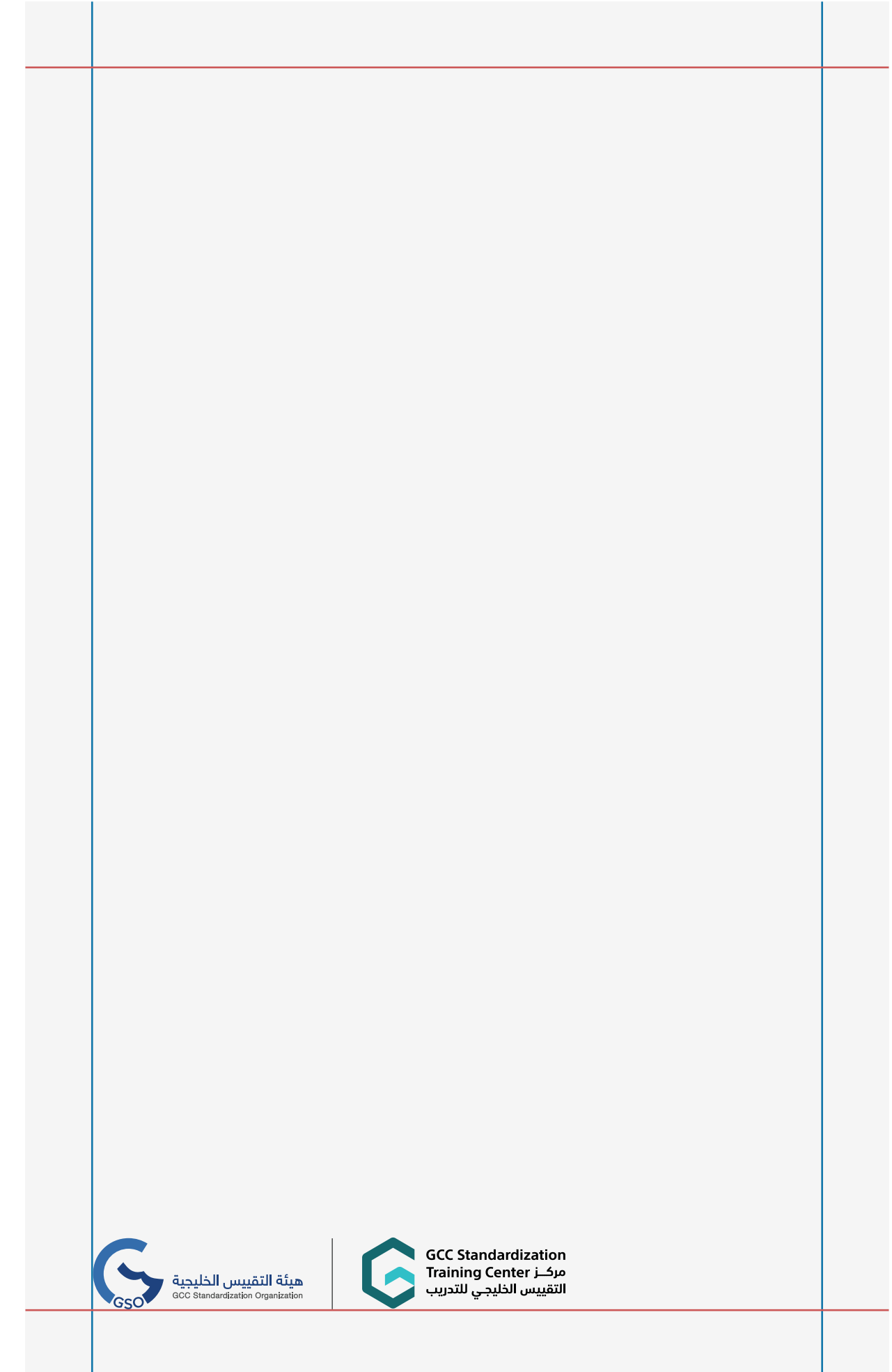
1.7 Logo Placement

Defines the approved placement of the logo within layouts to ensure proper alignment, clear margins, and consistent visual presentation.

01 علامة الهوية

1.7 وضع الشعار

يوضح المواضع المعتمدة لوضع الشعار داخل التصميم بما يضمن المحاذاة الصحيحة والهوامش الواضحة والاتساق البصري.



01 BRAND MARK

1.8 Color Versions

The logo may appear in its primary color system or approved alternative color variations to adapt to different backgrounds and applications. Each version is carefully defined to maintain clarity, contrast, and brand consistency across all touchpoints.

علامة الهوية

1.8 إصدارات الألوان

يمكن استخدام الشعار بألوانه الأساسية أو بإصدارات لونية بديلة معتمدة، وذلك ليتناسب مع الخلفيات والتطبيقات المختلفة. وقد تم تحديد كل إصدار بعناية لضمان الوضوح والتباين والحفاظ على اتساق العلامة التجارية عبر جميع نقاط الاتصال.



01 BRAND MARK

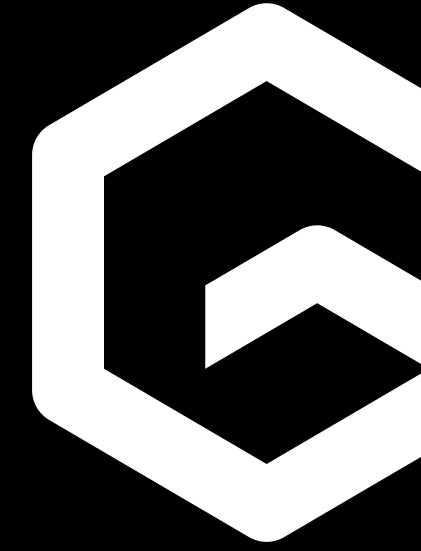
1.9 Monochrome logo

The logo may be used in black or white when color reproduction is not possible or when simplicity is required. These versions ensure strong legibility and visual integrity across print, monochrome, or limited-production applications.

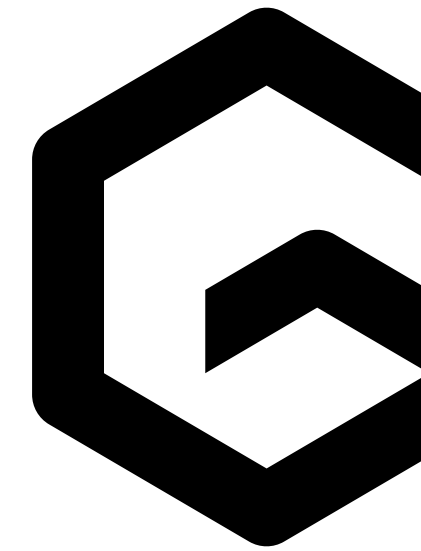
علامة الهوية

1.9 الشعار أحادي اللون

يمكن استخدام الشعار باللونين الأسود أو الأبيض عندما لا يكون استخدام الألوان ممكناً أو عندما تتطلب التطبيقات قدراً أكبر من البساطة. وتضمن هذه النسخ وضوح القراءة والحفاظ على سلامة الهوية البصرية عبر الطباعة أو التطبيقات أحادية اللون أو الإنتاج محدود الإمكانيات.



**GCC Standardization
Training Center**
مركز
التقييس الخليجي للتدريب



**GCC Standardization
Training Center**
مركز
التقييس الخليجي للتدريب

01 BRAND MARK

1.10 Incorrect Usage

Improper use weakens the logo's impact and compromises brand consistency. Avoid altering proportions, colors, orientation, or adding effects that distort the original design. Always follow the approved guidelines to preserve integrity.

علامة الهوية

1.10 استخدامات خاطئة

يؤدي الاستخدام غير الصحيح إلى إضعاف تأثير الشعار والإخلال باتساق العلامة التجارية. يجب تجنب تغيير النسب أو الألوان أو الاتجاه، أو إضافة مؤثرات تشوّه التصميم الأصلي. احرص دائماً على اتباع الإرشادات المعتمدة للحفاظ على سلامة الشعار.



Don't Add effects
لا تضيف مؤثرات



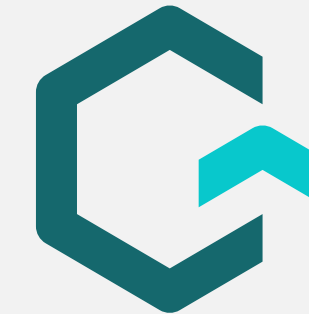
Don't Change color
لا تغيّر الألوان



Don't Change order
لا تغيّر ترتيب العناصر



Don't Change logo
dimentions
لا تغيّر أبعاد الشعار



Don't Change element
propoations
لا تغيّر نسب عناصر الشعار



Don't Rotate the logo
لا تقم بتدوير الشعار

COLOR PALETTE

لوحة الألوان

02 Color Palette

2.1 Primary Colors

The primary color palette forms the core visual identity of the brand. These colors should dominate all communications and ensure strong brand recognition.

02 لوحة الألوان

2.1 الألوان الأساسية

تشكل لوحة الألوان الأساسية جوهر الهوية البصرية للعلامة التجارية. وينبغي أن تكون هذه الألوان هي المهيمنة في جميع وسائل التواصل والمواد البصرية لضمان تحقيق حضور قوي وسهولة التعرف على العلامة.

HEX #15686D
RGB 109,104,21
HSB %43,%81,183
CMYK 19,50,43,88

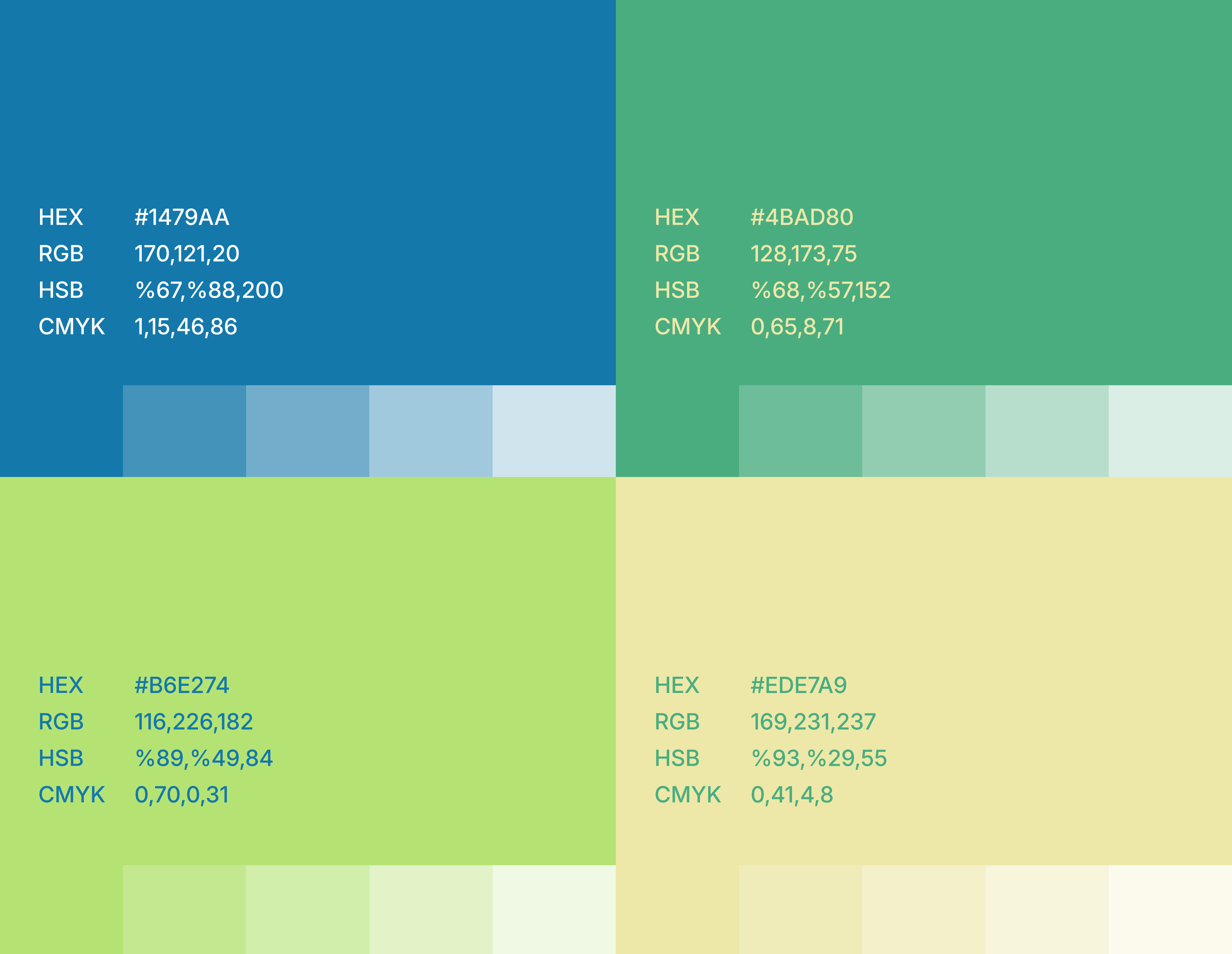
HEX #08C8CC
RGB 204,200,8
HSB %80,%96,181
CMYK 0,25,0,68

HEX #EDEDED
RGB 237, 237, 237
HSB %93,%0,%0
CMYK 0,4,4,6

02 Color Palette

2.2 Secondary Colors

Secondary colors support the primary palette and provide flexibility in layouts, backgrounds, and supporting graphics while maintaining brand harmony.



02 لوحة الألوان

2.2 الألوان الثانوية

تدعم الألوان الثانوية لوحة الألوان الأساسية وتوفر مرونة أكبر في التخطيطات والخلفيات والعناصر الرسومية المساندة، مع الحفاظ على انسجام الهوية البصرية للعلامة التجارية.

TYPOGRAPHY

الخطوط

03 Typography

3.1 Typeface

Din Next LT Arabic

is the primary typeface for both Arabic and English. Chosen for its clarity and versatility, it ensures consistency and readability across all brand communications.

03 الخطوط

3.1 نوع الخط

يُعد DIN Next LT Arabic الخط الأساسي المستخدم في اللغتين العربية والإنجليزية. وقد تم اختياره لما يتميز به من وضوح ومرونة، مما يضمن الاتساق وسهولة القراءة عبر جميع مواد وتطبيقات العلامة التجارية.

كلمة

نرسي المعايير... ونبني الثقة حيث تتحول الضوابط إلى جودة

تعمل الهيئة على تطوير واعتماد معايير واضحة تعزز الاتساق وترفع كفاءة الأداء. نواكب أفضل الممارسات العالمية لنضمن بيئة تنظيمية دقيقة، شفافة، وقابلة للقياس.

نؤمن أن التقييس ليس إجراءً إداريًا فحسب، بل منظومة تضمن الجودة، تقلل التباين، وتمكّن الجهات من تحقيق نتائج موثوقة ومستدامة. من خلال إطار معياري متكامل، نعمل على توحيد المفاهيم ورفع مستوى الامتثال، بما يعزز الثقة ويصنع أثرًا طويل المدى.

A Word

Setting Standards. Where regulation becomes quality

The Authority develops and adopts clear standards that enhance consistency and elevate performance. Guided by international best practices, we ensure a regulatory environment that is precise, transparent, and measurable.

We believe standardization is more than compliance—it is a system that safeguards quality, reduces variation, and enables institutions to achieve reliable and sustainable outcomes. Through a structured framework, we unify

BOLD

ROMAN

LIGHT

03 Typography

3.2 Typography Hierarchy

Defined rules for headings, subheadings, body copy and captions, ensure consistency across all layouts.

03 الخطوط

3.2 التسلسل الهرمي للخطوط

تضمن القواعد المحددة للعناوين الرئيسية والعناوين الفرعية والنصوص الأساسية والتعليقات التوضيحية تحقيق الاتساق عبر جميع التخطيطات والتصاميم.

Headline or title
العناوين الرئيسية

Subhealine
العناوين الفرعية

Introduction
مقدمة

Body text
نص فرعي

Hedline or title goes here

Subheadline goes here

The Authority develops and adopts clear standards that enhance consistency and elevate performance. Guided by international best practices, we ensure a regulatory environment that is precise,

The Authority develops and adopts clear standards that enhance consistency and elevate performance. Guided by international best practices, we ensure a regulatory environment that is precise, transparent, and measurable

We believe standardization is more than compliance—it is a system that safeguards quality, reduces variation, and enables institutions to achieve reliable and sustainable outcomes. Through a structured framework, we unify practices, strengthen governance, and reinforce

GRAPHIC SYSTEM

النظام البصري

04 Color Palette

4.1 Concept

Supporting visual elements derived from the logo structure reinforce brand identity and create a recognizable visual language.

04 النظام البصري

4.1 المفهوم

تعزز العناصر البصرية الداعمة، المستمدة من بنية الشعار، هوية العلامة التجارية وتساهم في تكوين لغة بصرية مميزة يسهل التعرف عليها.



04 Color Palette

4.2 Graphic Elements

The brand utilizes a defined system of shapes and geometric forms to structure layouts and maintain visual consistency.

04 النظام البصري

4.2 العناصر الرسومية

تعتمد العلامة على نظام محدد من الأشكال والعناصر الهندسية لتنظيم التخطيطات والحفاظ على الاتساق البصري.



04 Color Palette

4.2 Graphic Elements

04 النظام البصري

4.2 العناصر الرسومية

04 Color Palette

4.2 Graphic Elements

04 النظام البصري

4.2 العناصر الرسومية



04 Color Palette

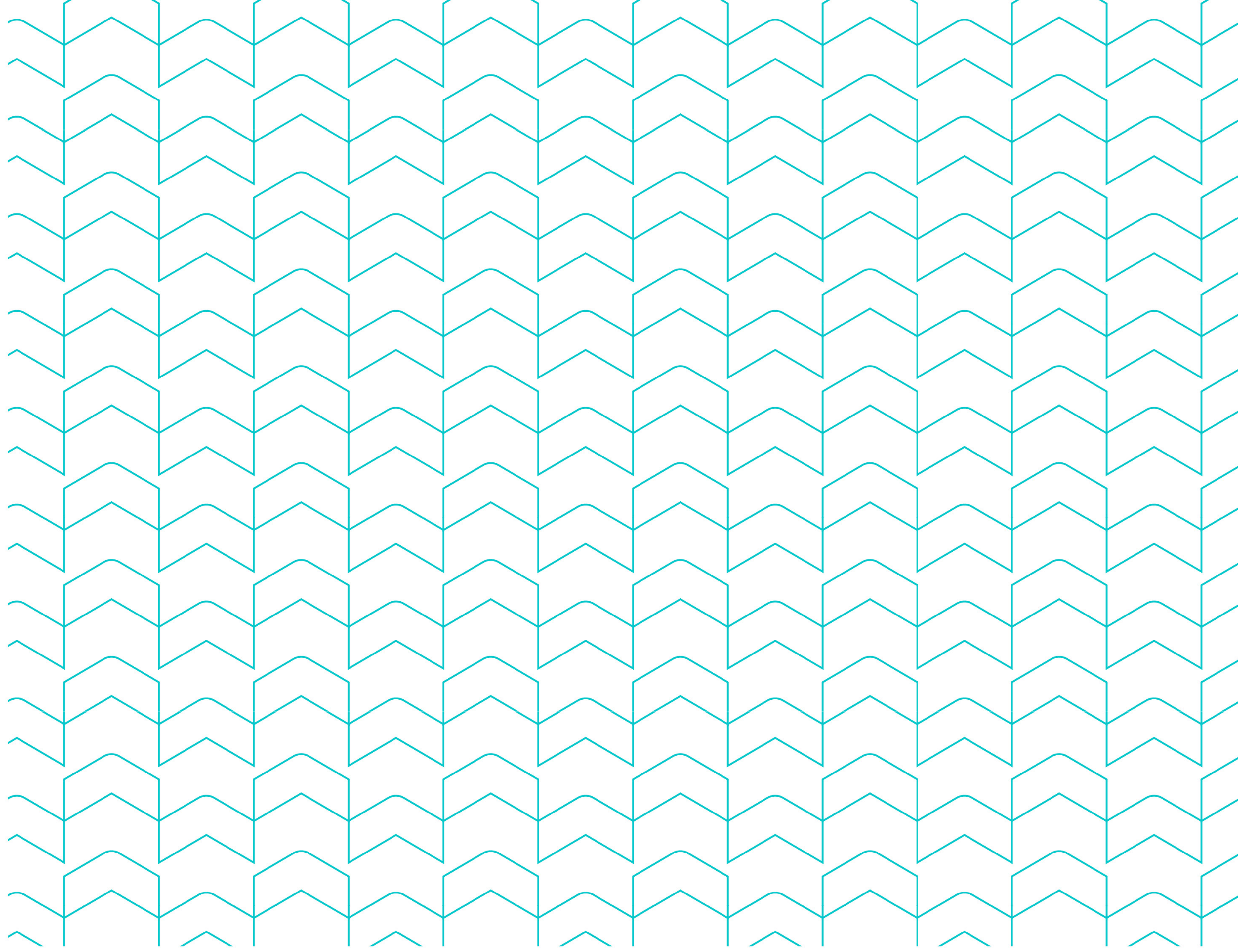
4.3 Pattern System

Patterns are developed from core brand elements and can be applied subtly across backgrounds and supporting materials.

04 النظام البصري

4.3 نظام الأنماط

تم تطوير الأنماط انطلاقًا من العناصر الأساسية للعلامة، ويمكن استخدامها بشكل خفيف ومدروس في الخلفيات والمواد الداعمة.

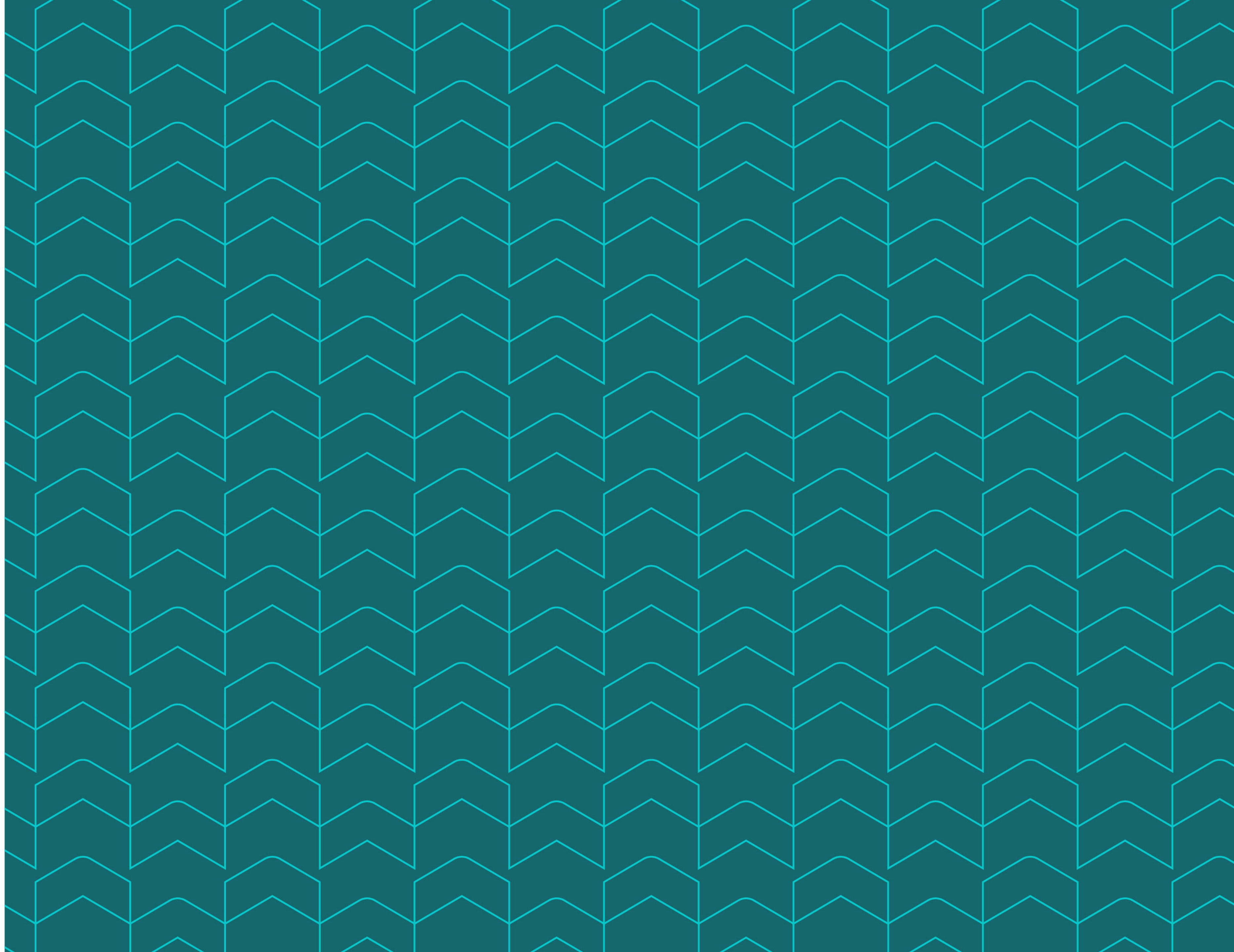


04 Color Palette

4.3 Pattern System

04 النظام البصري

4.3 نظام الأنماط

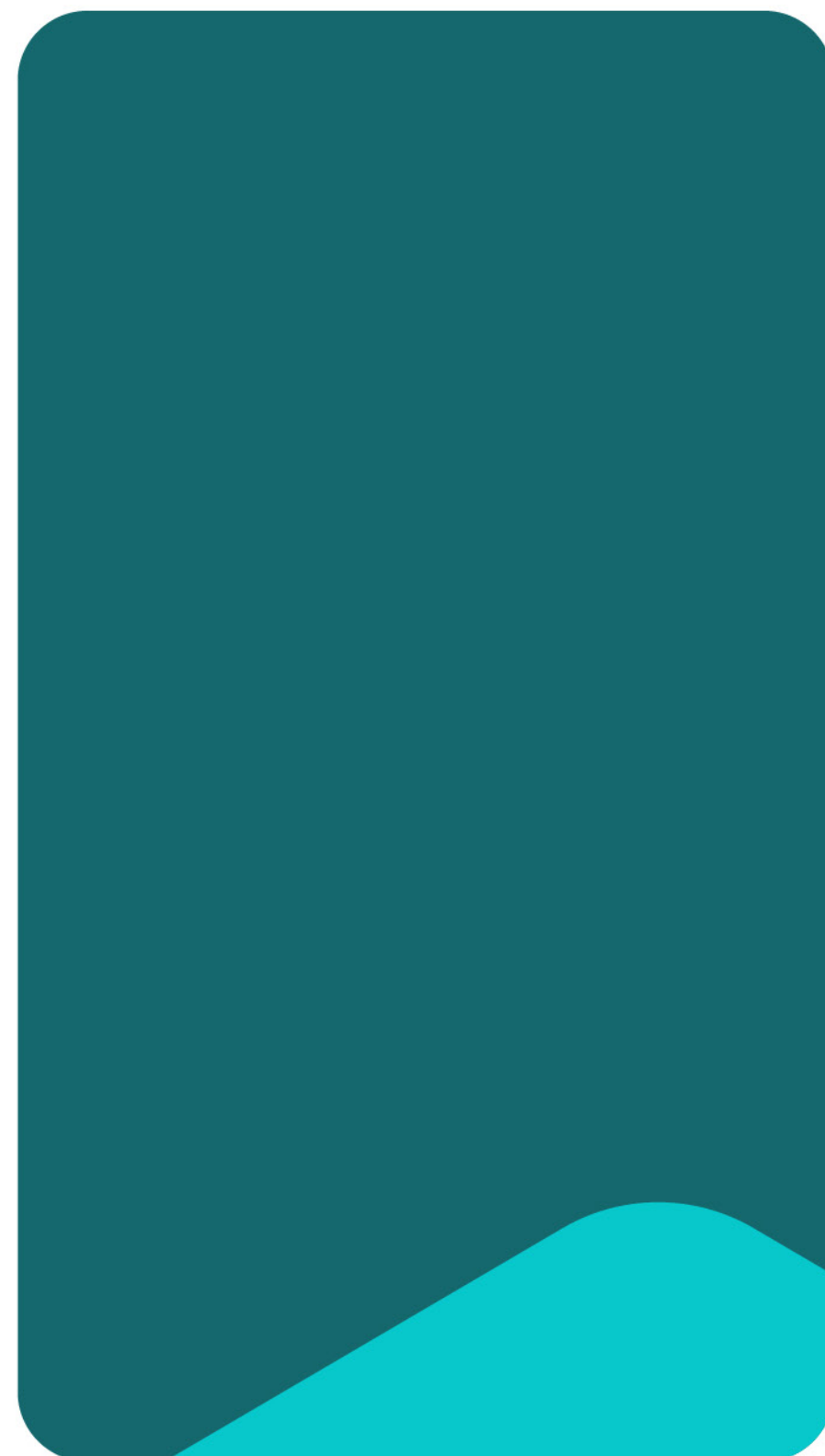


04 Color Palette

4.4 Graphic System Applications

04 النظام البصري

4.4 تطبيقات النظام البصري

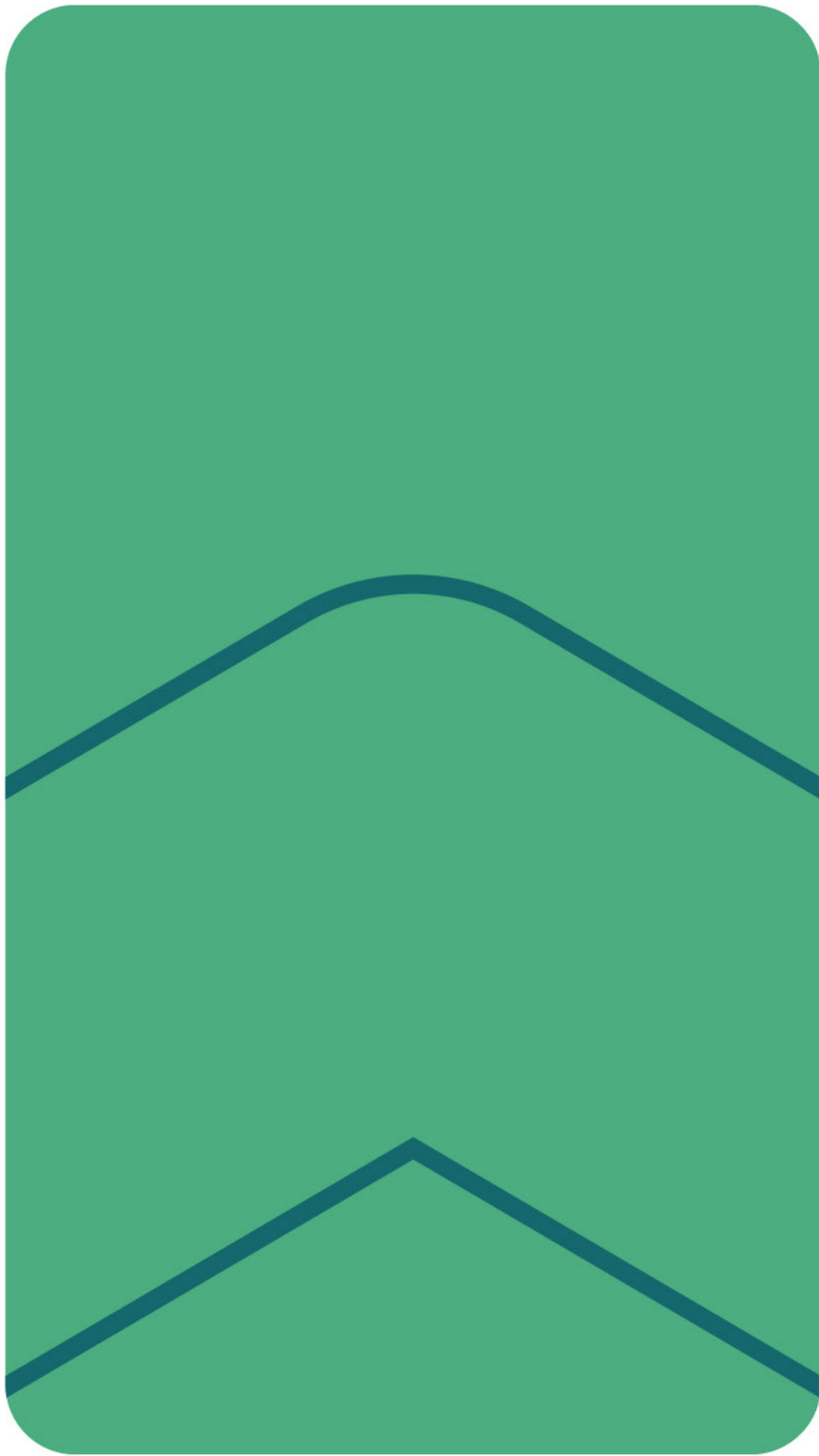


04 Color Palette

4.4 Graphic System
Applications

04 النظام البصري

4.4 تطبيقات النظام البصري



APPLICATIONS

التطبيقات

05 Applications

1. Digital
Social media
cover



05 التطبيقات

1. التطبيقات الرقمية
غلاف وسائل التواصل
الاجتماعي

05 Applications

1. Digital SM Posts

05 التطبيقات

1. التطبيقات الرقمية منشورات وسائل التواصل الاجتماعي



دورة
التحقق من
المطابقة

مقر المركز ٤:٠٠ PM ٨:٠٠ PM ٣ فبراير ٢٠٢٥

 www.gso.org.sa



دورة
المواصفات
القياسية

 www.gso.org.sa



نحو معايير
تصنع الفرق

 www.gso.org.sa

05 Applications

1. Digital SM Posts

05 التطبيقات

1. التطبيقات الرقمية منشورات وسائل التواصل الاجتماعي



05 Applications

1. Digital SM Posts



05 التطبيقات

1. التطبيقات الرقمية منشورات وسائل التواصل الاجتماعي



05 Applications

1. Digital Email Signature

New Message

To

Subject

Dear,

Lorem ipsum dolor sit amet, sociis potenti libero commodo vivamus pede proin, potenti ipsum wisi quis vel fermentum. Luctus morbi elit consectetur nunc et mi. Luctus arcu iaculis odio lectus in, lorem dui mauris ipsum sit quam et, bibendum sed a quis laoreet pretium augue, phasellus

Regards,



Mohammed Abdulsalam

Project Manager

+966 545 555 463

MAbdulsalam@gso.org.sa

www.gso.org.sa/ar/training



Send

Save

Cancel

05 التطبيقات

1. التطبيقات الرقمية توقيع البريد الإلكتروني

05 Applications

1. Digital
PPT Template

عنوان الشريحة

عنوان فرعي للفقرة

عنوان فرعي للفقرة

عنوان فرعي للفقرة

فاصل فرعي

GCC Standardization
Training Center
مركز التقييس الخليجي للتدريب

شكراً لكم

عنوان الشريحة

هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النصوص في أدوات منصة نفذلي، حيث يمكن أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص الأخرى إضافة إلى زيادة عدد الحروف التي تولدها الأداة، أيضاً ستجد العديد من الأدوات الأخرى التي ستساعدك في حياتك اليومية. إذا كنت تحتاج إلى عدد أكبر من الفقرات يمكنك ذلك عبر مولد النصوص الموجود في أدوات نفذلي كما يمكنك العثور على العديد من الأدوات الأخرى التي تساعدك على تنفيذ العديد من المهام ببساطة وسهولة، هذا النص يمكن أن يتم تركيبه على أي تصميم دون مشكلة فلن يبدو وكأنه نص منسوخ، غير منظم، غير منسق، أو حتى غير مفهوم، لأنه مازال نصاً بديلاً ومؤقتاً.

فاصل فرعي

GCC Standardization
Training Center
مركز التقييس الخليجي للتدريب

شكراً لكم

GCC Standardization
Training Center
مركز التقييس الخليجي للتدريب

عنوان العرض التقديمي

عنوان فرعي للعرض

23 يناير

عنوان الشريحة

هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النصوص في أدوات منصة نفذلي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص الأخرى إضافة إلى زيادة عدد الحروف التي تولدها الأداة، أيضاً ستجد العديد من الأدوات الأخرى التي ستساعدك في حياتك اليومية.

GCC Standardization
Training Center
مركز التقييس الخليجي للتدريب

شكراً لكم

GCC Standardization
Training Center
مركز التقييس الخليجي للتدريب

عنوان العرض التقديمي

عنوان فرعي للعرض

23 يناير

عنوان الشريحة

224

434

23+

هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النصوص في أدوات منصة نفذلي، حيث يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النصوص في أدوات منصة نفذلي، حيث يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النصوص في أدوات منصة نفذلي، حيث

GCC Standardization
Training Center
مركز التقييس الخليجي للتدريب

شكراً لكم

05 Applications

2. Stationery
Letterhead



05 التطبيقات
2. القرطاسية
ورق المراسلات

05 Applications

2. Stationery Business Card



05 التطبيقات

2. القرطاسية بطاقة عمل

05 Applications

05 التطبيقات

2. Stationery
Envelope

2. القرطاسية
ظرف مراسلات



A3



A4



A5

05 Applications

3. Gift Items



05 التطبيقات

3. الهدايا الترويجية



05 Applications

3. Gift Items

05 التطبيقات

3. الهدايا الترويجية



05 Applications

3. Gift Items



05 التطبيقات

3. الهدايا الترويجية

05 Applications

4. Wayfinding

05 التطبيقات

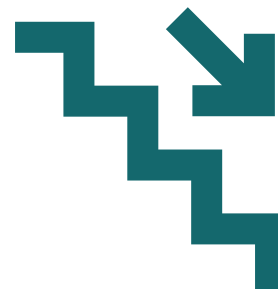
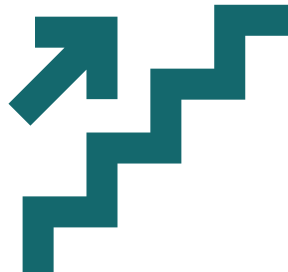
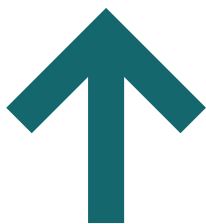
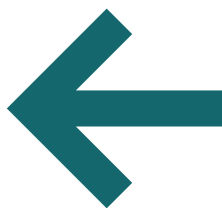
4. الإرشاد المكاني

STORAGE ROOM

TRAINING ROOM

4. Wayfinding

4. الإرشاد المكاني



05 Applications

4. Wayfinding



05 التطبيقات

4. الإرشاد المكاني

Brand in Action

تطبيق العلامة التجارية





GCC Standardization
Training Center
مركز التقييس الخليجي للتدريب



مدير مشروع
Mohammed

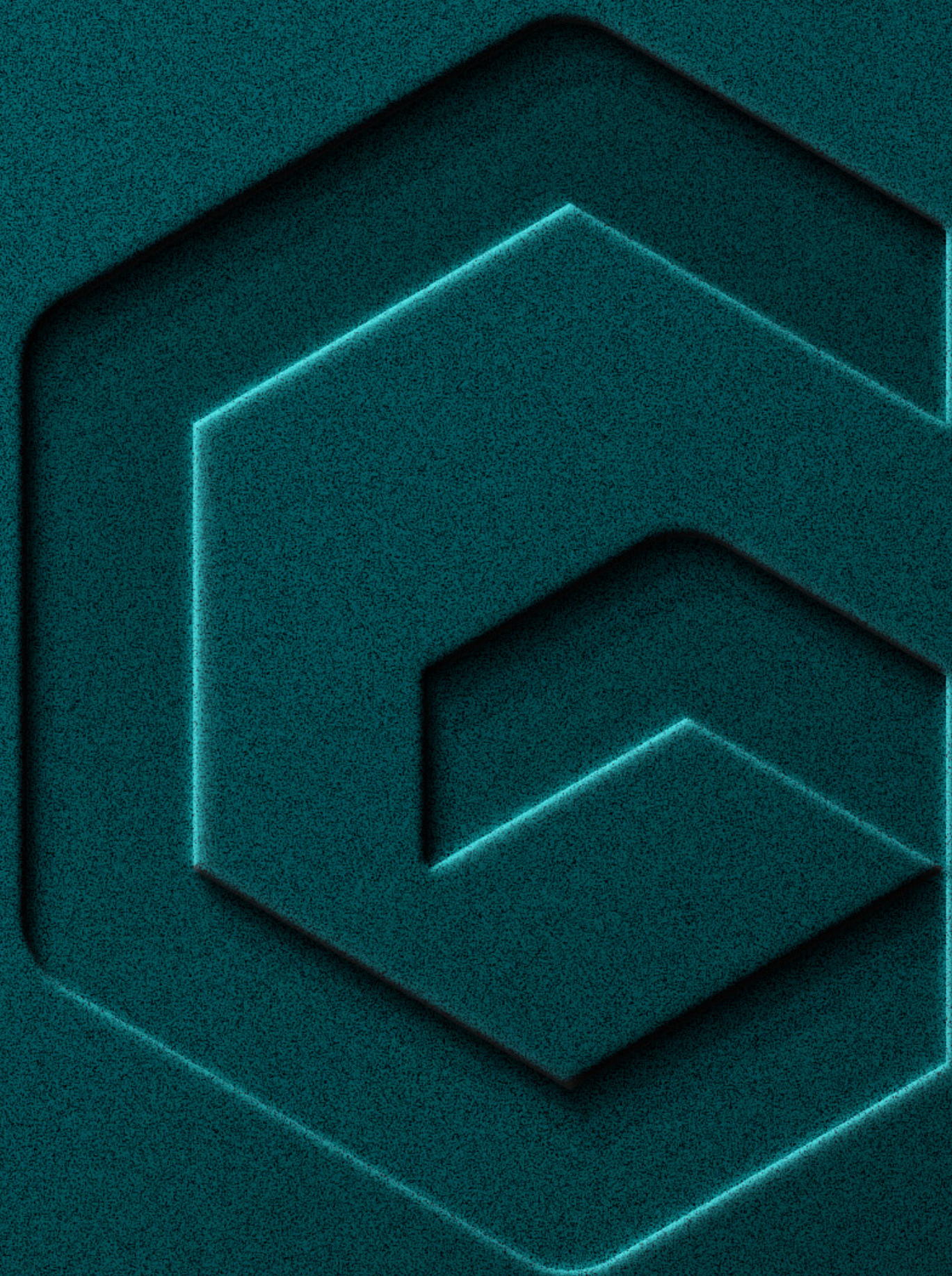
Project Manager

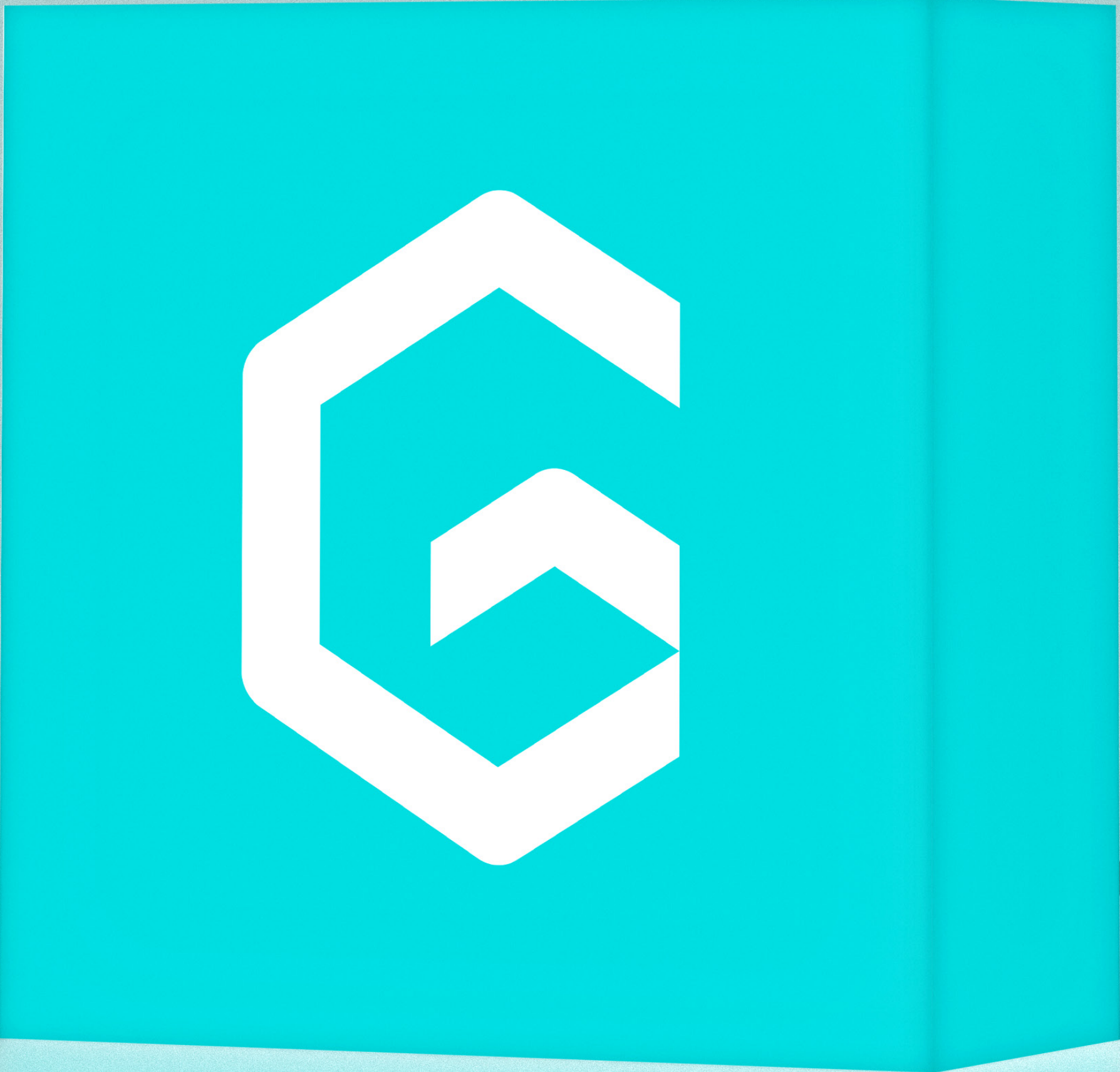
+966 545 555 463
Mohammed@gccstc.sa

www.gccstc.sa

www.gccstc.sa

+966 545 555 463
Mohammed@gccstc.sa







GCC Standardization
Training Center
مركز التقييس الخليجي للتدريب

THANK YOU

شكراً لكم

موان MWAN

المركز الوطني لإدارة النفايات

الدليل الإرشادي للهوية البصرية

2022

Table of Contents

فهرس المحتويات

Section 0 ABOUT MWAN	القسم ٠ عن موان	الصفحات 03 - 07
Section A BRAND MARK	القسم أ العلامة التجارية	الصفحات 08 - 35
Section B STATIONERY	القسم ب المطبوعات	الصفحات 36 - 58

Section C DIGITAL	القسم ج الهوية الرقمية	الصفحات 59 - 71
Section D VIDEO	القسم د الفديو	الصفحات 72 - 77
Section E SIGNAGE	القسم هـ اللوحات الارشادية	الصفحات 78 - 89

About the guide

عن الدليل

The Visual Identity Guide was developed to define the criteria for the use of the logo of the National Center for Waste Management (MWAN). This is an essential step to maintain a unified and consistent professional identity in all bodies. This manual is an illustrative tool for the visual standards required for the preparation of all logo-marked materials and for the approval of a specific color base and printing specifications. The guide is complemented by technical files containing graphics and designs available for use.

We recommend that all parties comply with the standards set out in this guide and use the templates available for all types of materials, such as brochures, flyers, circulars, posters, print ads, presentations, emails, business cards, etc. It is not allowed to issue new models or change designs and available technical files without consulting the liaison office of the National Center for Waste Management (MWAN).

وُضع دليل الهوية المرئية لتحديد المعايير الخاصة بطرق استخدام شعار **المركز الوطني لإدارة النفايات (موان)**. وتعد هذه خطوة أساسية للحفاظ على هويّة احترافية موحّدة ومتناسقة في الهيئات كافة . ويُشكّل هذا الدليل أداة توضيحية للمعايير البصرية اللازمة لإعداد جميع المواد الموسومة بالشعار ولاعتماد قاعدة ألوان ومواصفات طباعة محدّدة. وتكمّل الدليل ملفّات فنيّة تحوي رسومات وتصاميم مُتاحة للاستخدام.

ونوصي بدورنا جميع الجهات بالامتنال للمعايير المحدّدة في هذا الدليل وبضرورة استخدام النماذج المتوفّرة لجميع أنواع المواد، مثل الكتيّبات والنشرات والتعاميم والملصقات والإعلانات المطبوعة والعروض التقديمية ورسائل البريد الإلكتروني وبطاقات العمل وغيرها. ولا يُسمح بإصدار نماذج جديدة أو تغيير التصميم والملفّات الفنية المتّاحة من دون استشارة الإدارة العامة للتواصل المؤسسي في المركز الوطني لإدارة النفايات (موان).



Email: info@mwan.gov.sa
www.mwan.gov.sa

Vision and Mission

الرؤية والرسالة

رسالة المركز

02

العمل بأفضل المعايير الدولية والمحلية لتنظيم قطاع النفايات بفاعلية واستدامة من خلال ابتكارنا لأفضل الممارسات وتبني أحدث التقنيات.



We work with the best international and local standards to regulate the waste sector effectively and sustainably through our innovation of best practices and the adoption of the latest technologies.



رؤية المركز

01

نطمح إلى قطاع إدارة نفايات مستدام يعمل بمبادئ الاقتصاد الدائري وذلك لنساهم في تعزيز حماية البيئة ورفع جودة الحياة.



We aspire to become a sustainable waste management sector that works on the principles of a circular economy in order to contribute to enhance environmental protection and, quality of life.

Section A

BRAND MARKS

09	Mwan Name	09	مسمى موان
10	Horizontal Lock-up (Primary)	10	الشعار بالتركيب الأفقي
11	Brand Elements	11	عناصر العلامة التجارية
12	Logo Structure	12	هيكل الشعار
13	Logo Clear Space	13	المساحات الفارغة والمقاس الأدنى
14	Vertical Lock-up (Scandery)	14	الشعار بالتركيب الراسي
15	Logo Clear Space	15	المساحات الفارغة
16	Logo Positioning	16	اماكن وضع الشعار
17	Logo Misuse	17	الاستخدامات الخاطئة للشعار
18	Logo Color Variations	18	الخيارات اللونية للشعار
19	Scandery Color Palette	19	الألوان الأساسية
20	Scandery Color Palette	20	الألوان الثانوية
21	Primary Typefaces	21	الخطوط الرئيسية
22	Scandery Typefaces	22	الخطوط الثانوية
23	Potography Principles	23	مبادئ التصوير
25	icon set without color	25	الرموز بلا لون
27	Main Graphic System	27	العنصر الرسومي الرئيسي
28	Examples of cropping	28	نماذج التأطير
29	Variations of graphic elements	29	اشكال ثانوية للعنصر الرسومي
30	Pattern	30	الزخارف
31	Character style	31	اسلوب الرسم
32	Layouts Grid system	32	تخطيطات نظام الشبكة
34	Powerpoint Template Grid system	34	نظام الشبكة /العروض التقديمية
35	Powerpoint Template	35	العروض التقديمية



Mwan Name

مسمى موان

ما هو المقصود بموان؟

موان لفظ تم اختصاره لما يعرف بالمركز الوطني لإدارة النفايات والذي يهدف إلى تنظيم أنشطة إدارة النفايات والإشراف عليها، وتحفيز الاستثمار فيها، والارتقاء بجودتها بناءً على مبدأ الاقتصاد الدائري في إدارة النفايات تحقيقاً لأهداف التنمية المستدامة، و على سبيل المثال حرف الميم يدل على (مركز) وحرف الواو يدل على (وطني) وحرف الألف يدل على (إدارة) وحرف النون يدل على (نفايات)، تظهر الأهمية من هذا الاختصار كونه أسهل على المتلقي، كما أنه يمتاز بالمرونة عند الاستخدام.

حرف الواو

02

حرف الواو يدل على كلمة وطني من (المركز الوطني لإدارة النفايات)



حرف النون

04

حرف النون يدل على كلمة نفايات من (المركز الوطني لإدارة النفايات)



حرف الميم

01

حرف الميم يدل على كلمة مركز من (المركز الوطني لإدارة النفايات)



حرف الألف

03

حرف الألف يدل على كلمة إدارة من (المركز الوطني لإدارة النفايات)



موان

Horizontal Lock-up (Primary)

الشعار بالتركيب الأفقي

موان MWAN
المركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management



Lorem ipsum dolor sit amet,

Brand Elements

عناصر العلامة التجارية

يتكون شعار (موان) من عدة عناصر ذات علاقة ثابتة وهي:

- ١. النخلة، شعار المملكة العربية السعودية.
- ٢. يمثل رمز إعادة التدوير، إدارة النفايات.
- ٣. السيوف، شعار المملكة العربية السعودية.

كل هذه العناصر موضوعة في وسط دائرة خضراء، رمز القوة والأمان والثقة.

The Mwan logotype consists of several elements with a fixed relationship.

- 1.The Palm Tree, emblem of Saudi Arabia.
- 2.The recycling symbol represents waste management.
- 3.swords, emblem of Saudi Arabia.

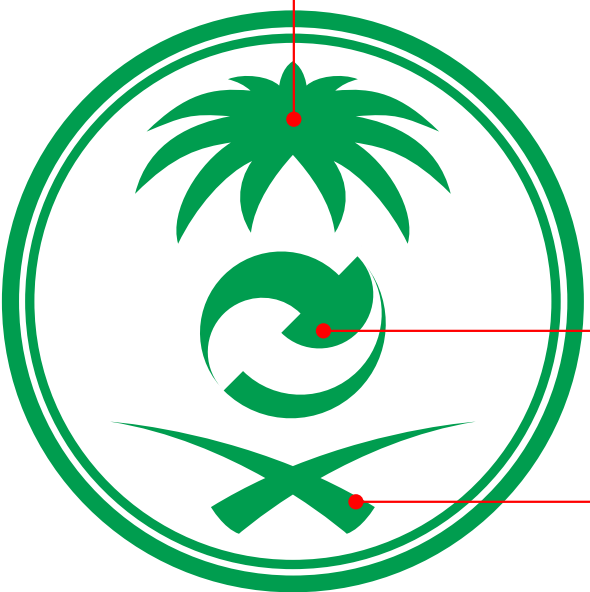
All these elements are placed in the center of a green circle, a symbol of strength, security, and trust.

Brand Signature

توقيع العلامة التجارية

موان MWAN
المركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management

شجرة النخيل
Palm Tree



رمز الاقتصاد الدائري
Circular economy

السيوف
Swords

الأيقونة
Icon

Logo Structure

هيكلية الشعار

لا يمكن تغيير أي عنصر أو هيكلية الشعار في أي حالة، عند الحاجة يجب الحصول على الشعار من الملف الأصلي.

عندها يجب الأخذ بالاعتبار الأبعاد الموضحة أعلاه للحصول على شكل ومظهر.

Logo structure cannot be altered in any case. Whenever it is needed it should be taken from the original logo file.

When the logo was structured the above dimensions were taken into consideration to create a balanced look and feel.



Logo Clear Space

المساحات الفارغة والمقاس الأدنى

يُرجى الحرص دائمًا على إبقاء حد أدنى من الهامش أو المساحة الفارغة حول شعار (موان) لإبرازه بصورة واضحة ومكتملة. فلا يجب أن يبدو الشعار وكأنه متّصل بنسخ أو صور أو رسومات أخرى أو محشوّ وسطها.

Please always make sure to keep a minimum margin or blank space around the MWAN logo to make it stand out clearly and completely. The logo should not appear to be attached to copies, images, or other graphics, or stuffed in between.



Minimum Size
الحد الأدنى للشعار 50mm

Vertical Lock-up (Scandery)

الشعار بالتركيب الراسي



موان MWAN

المركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management

Logo Clear Space

المساحات الفارغة

بالنسبة للسلطة الداعمة ، يتم وضع شعار المرجع على يمين الإعلان مع واصف داعم (محاذاً وفقاً للرسم البياني الموضح) للإشارة إلى نوع دعم العلامة التجارية المشتركة. يركز شعار الجهة الداعمة عمودياً على ارتفاع شعار **موان**. بالنسبة للسلطات المتعددة ، يتم وضع شعارات الاستناد المختلفة ومحاذاة أسفل الإعلان جميعها بنفس الحجم.

For a supporting authority, the authority logo is placed on the right of the advert with a supporting descriptor (aligned as per the diagram shown) to indicate the type of co-branding support. The supporting authority logo is centered vertically to the height of the Mwan emblem. For multiple authorities, the different authority logos are placed and aligned at the bottom of the advert all in equal size.

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



موان MWAN
المركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management



صندوق البيئة
Environmental Fund



موان MWAN
المركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management

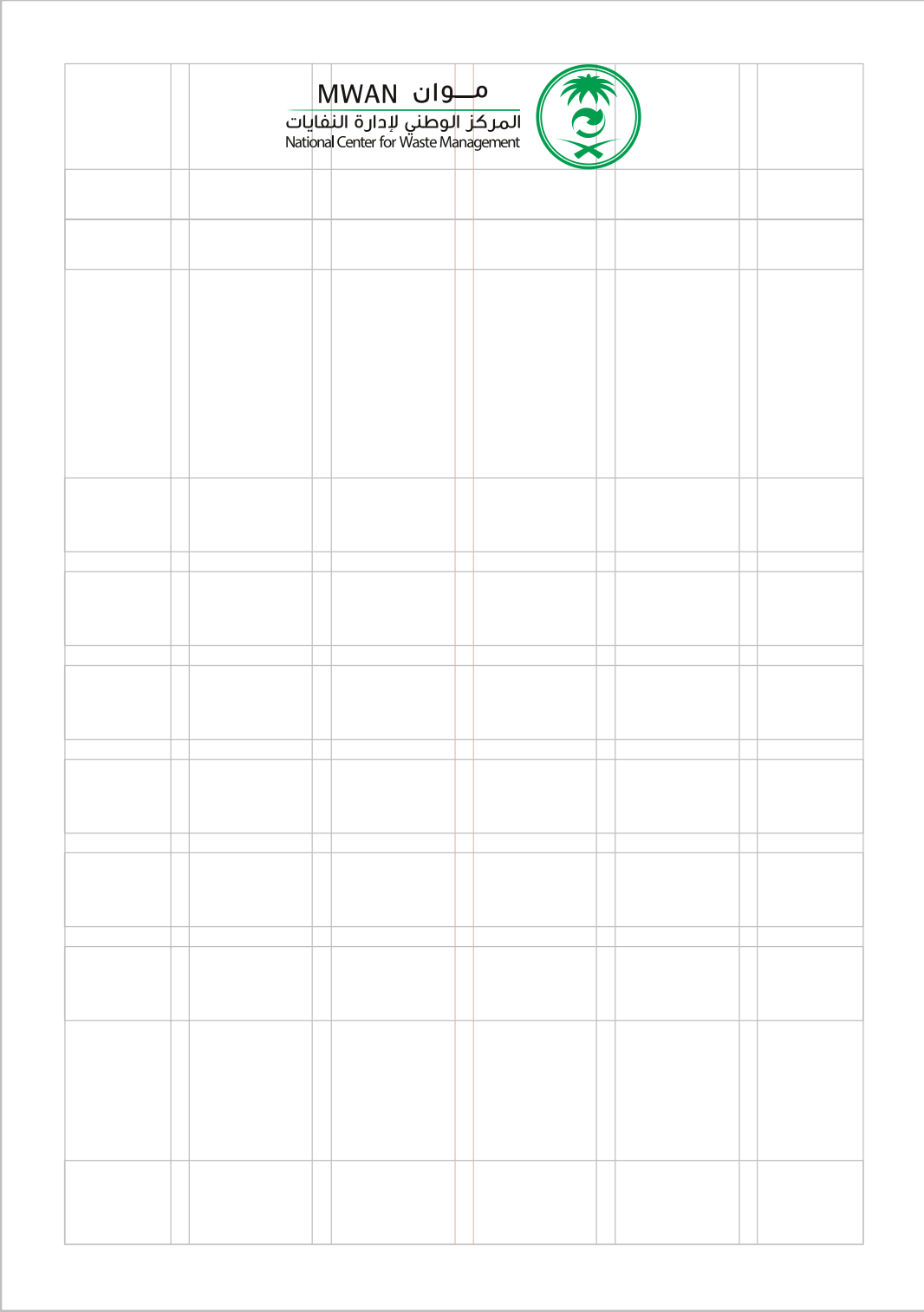
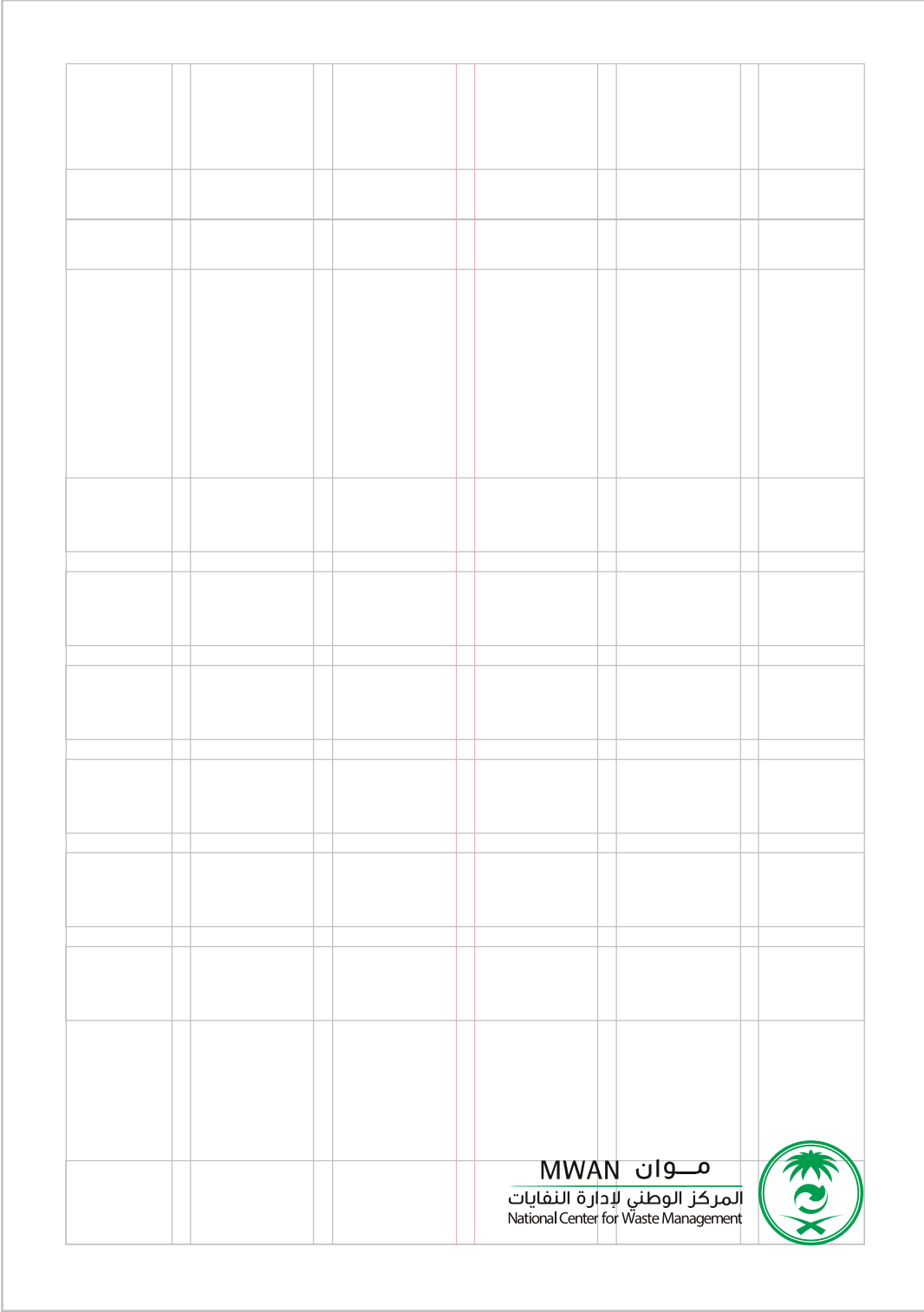
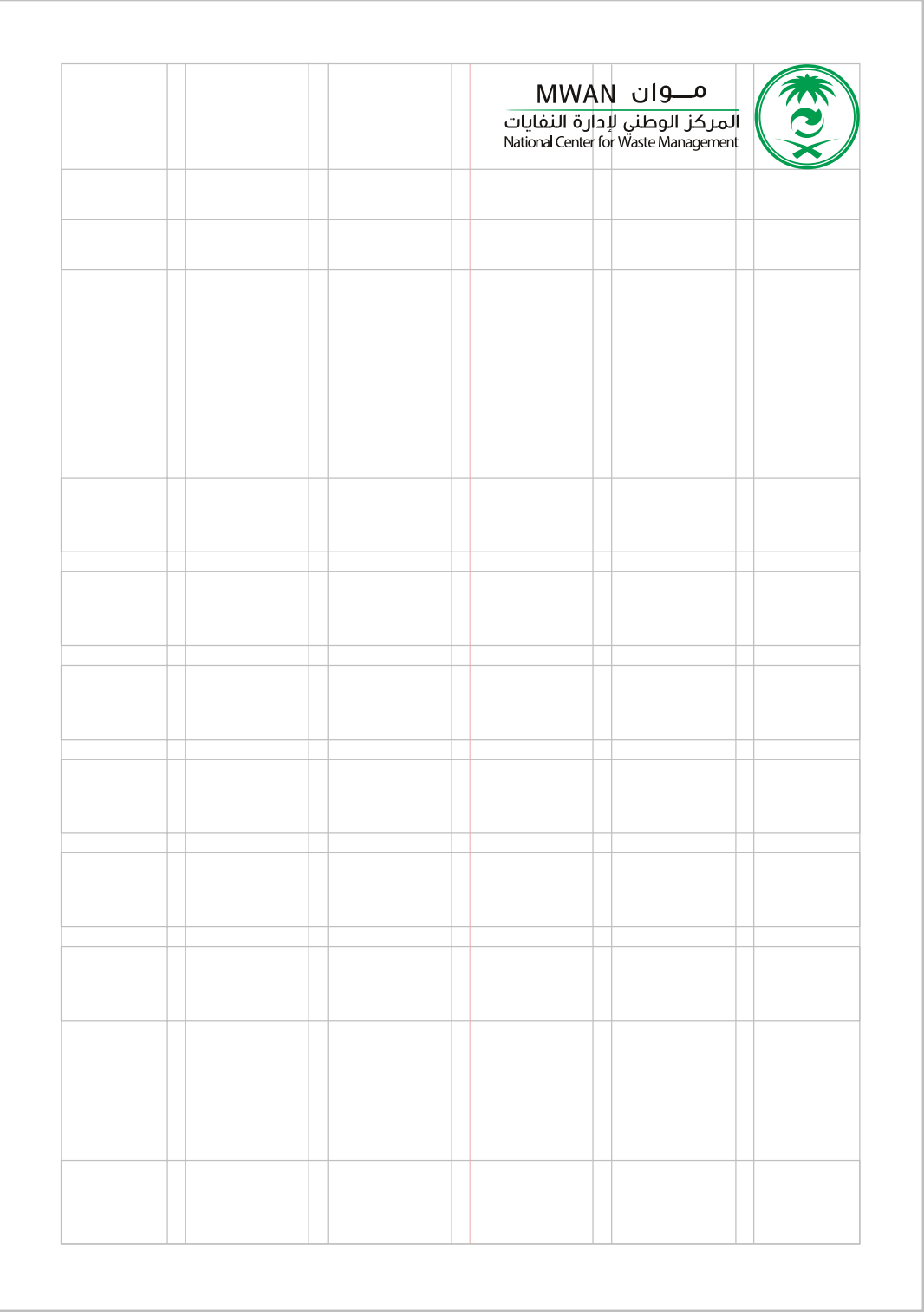


Logo Positioning

اماكن وضع الشعار

موضع الشعار المفضل هو أعلى / أسفل اليمين. يمكن أيضًا توسيط الشعار.

The preferred logo placement is to the right top/bottom. The logo can also be centered.



Logo Misuse

الاستخدامات الخاطئة للشعار

01

عدم استخدام الشعار الملون على خلفيات ملونة
Do not place the colored logo on colored background.



02

عدم تفكيك أو تحريك أي جزء من الشعار
Do not dismember or remove any element of the logo.



03

عدم ضغط أو تشويه الشعار
Do not distort the logo.



04

عدم اضافة الظلال أو المؤثرات على الشعار
Do not use any filters or shadows effects on the logo.



05

عدم استخدام الشعار الملون على صورة
Do not place the colored logo on images.



06

عدم وضع الشعار على صورة غير واضحة
Do not place the logo on crowded image.



07

عدم تغيير لون الشعار
Do not change the logo color.



08

عدم وضع الشعار على نص
Do not place the logo on other text.



Logo Color Variations

الخيارات اللونية للشعار

ستجد هنا عرضًا تفصيليًا حول كيفية استخدام شعار (موان) على خلفيات مختلفة.

Here you will find a detailed view on how to use the MWAN logo on different backgrounds.

أحادي اللون - أزرق



أحادي اللون - أخضر



الشعار بالالوان الكاملة



أحادي اللون - أبيض



أحادي اللون - أسود

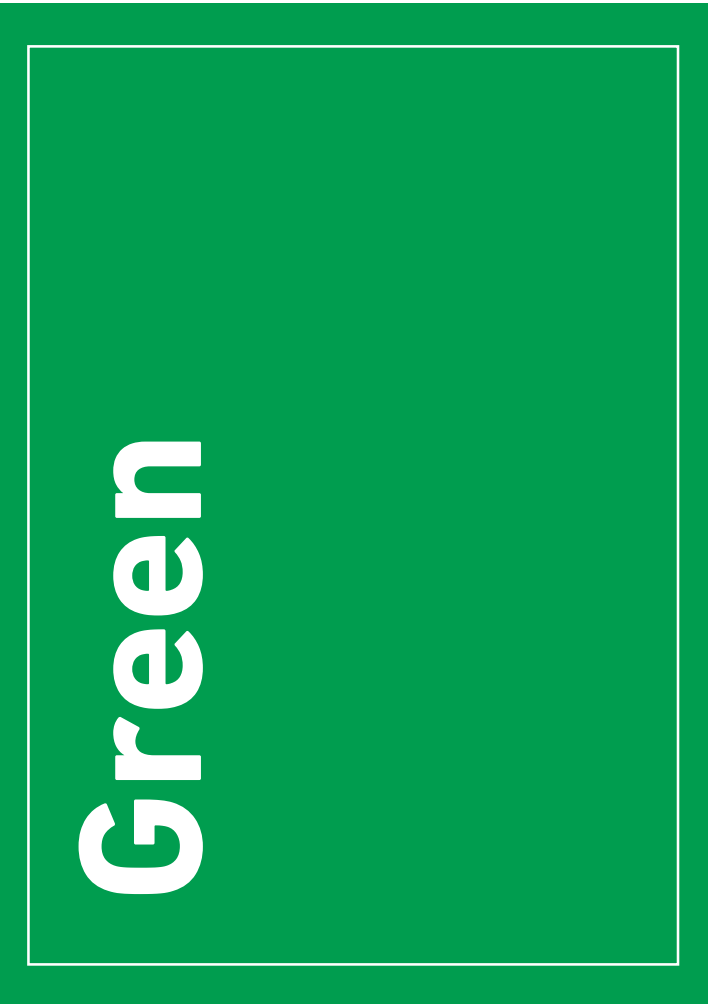


Primary Color Palette

الألوان الأساسية

تُبين الرسومات أدناه قاعدة الألوان الرئيسية المعتمدة في كافة التطبيقات الخاصة بهوية (موان) لمختلف الاستخدامات المطبوعة والمرئية.

The drawings below show the primary color base used in all applications of the MWAN ID for various print and visual uses.



Colour Code: #009d4f

C : 100
M : 00
Y : 50
K : 38

Pantone® : 3482 C

R : 0
G : 0157
B : 79



Colour Code: #002b3c

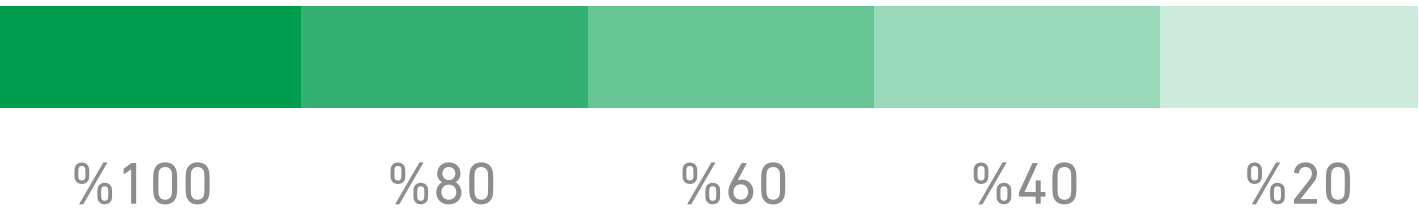
C : 100
M : 28
Y : 00
K : 76

Pantone® : 303 C

R : 00
G : 43
B : 60

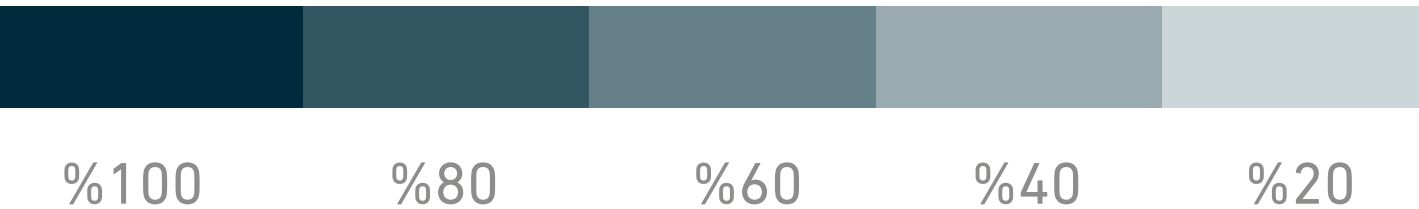
Primary Color Green

Color Tones



Primary Color Dark Blue

Color Tones



ملاحظة:
يُرجى الحرص على استخدام التنسيق الصحيح لشعار موان وفقًا لمادتك المطبوعة أو الرقمية للحفاظ على ألوان الهوية.

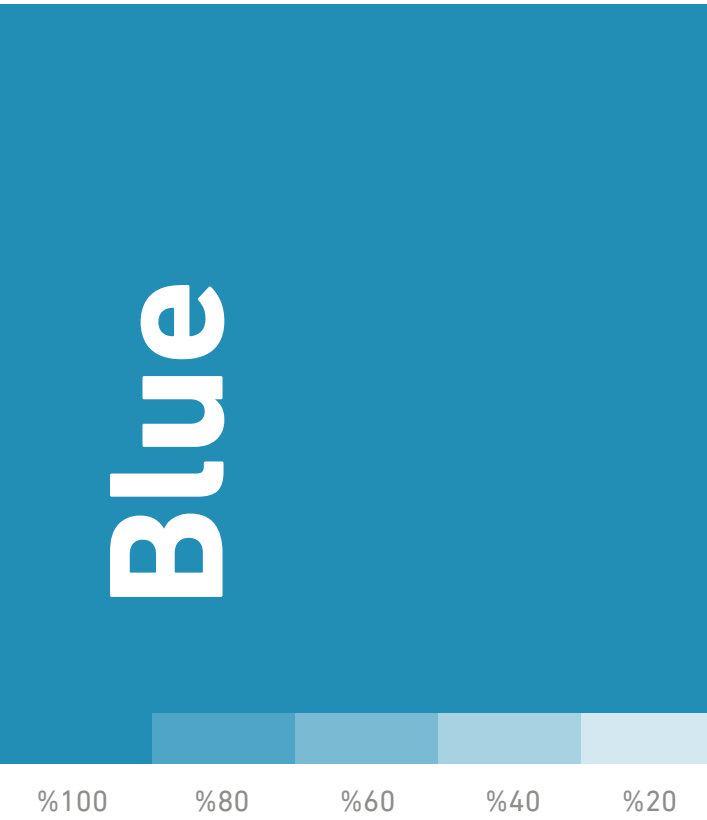
Scandery Color Palette

الألوان الثانوية

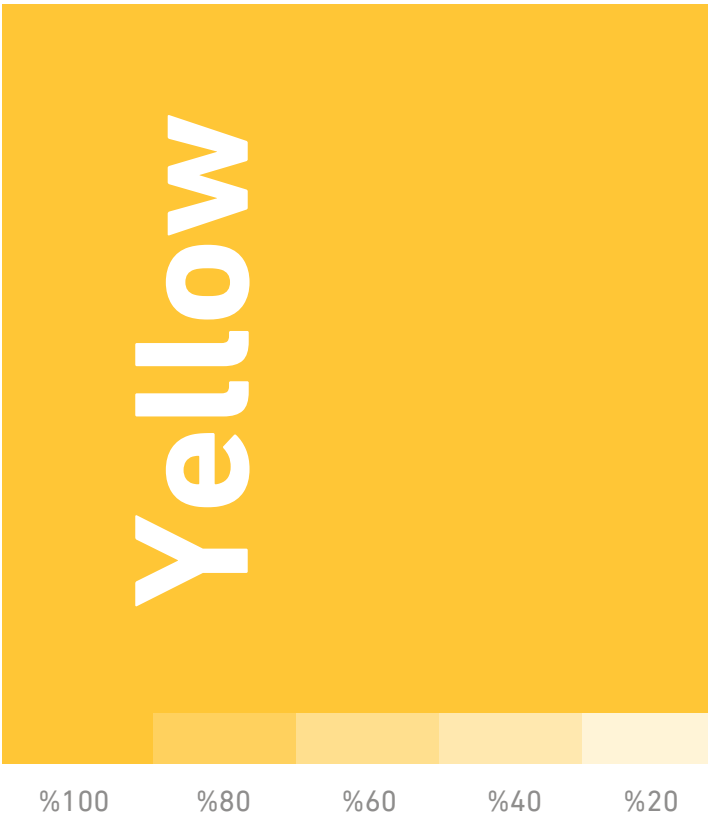
تُبين الرسومات أدناه قاعدة الألوان الثانوية المعتمدة في كافة التطبيقات الخاصة بهوية (موان) لمختلف الاستخدامات المطبوعة والمرئية.

The drawings below show the Secondary color base used in all applications of the MWAN ID for various print and visual uses.

ملاحظة:
يُرجى الحرص على استخدام التنسيق الصحيح لشعار موان وفقاً لمادتك المطبوعة أو الرقمية للحفاظ على ألوان الهوية.



Colour Code: #002b3c
C : 84
M : 24
Y : 00
K : 27
Pantone : 7689 C
R : 30
G : 142
B : 186



Colour Code: #fec824
C : 00
M : 21
Y : 86
K : 00
Pantone : 123 C
R : 254
G : 200
B : 36



Colour Code: #002b3c
C : 00
M : 46
Y : 82
K : 6
Pantone : 1575 C
R : 240
G : 129
B : 44



Colour Code: #7CBA58
C : 33
M : 00
Y : 53
K : 27
Pantone : 360 C
R : 124
G : 186
B : 88

Primary Typefaces

الخطوط الرئيسية

نحن جريئين في اتصالاتنا ، ولكن مع خط IBM Plex Sans Arabic يمكننا أيضًا أن نكون أكثر هدوءًا وأكثر تحفظًا وكلاسيكية. استخدم مزيجًا من الأوزان التي تناسب الرسالة التي يتم نقلها.

We’re bold in our communications, but with IBM Plex Sans Arabic Font we can also be quieter, more restrained and classical. Use a mix of weights that best suit the message being conveyed.

أبجد هوز
النفائات

IBM Plex Sans Arabic Fontlight

Aa

abcefeghijklmnopqrstuvwxyz
ABCEFEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ١٢٣٤

IBM Plex Sans Arabic FontMedium

Aa

abcefeghijklmnopqrstuvwxyz
ABCEFEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ١٢٣٤

IBM Plex Sans Arabic FontRegular

Aa

abcefeghijklmnopqrstuvwxyz
ABCEFEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ١٢٣٤

IBM Plex Sans Arabic FontBold

Aa

abcefeghijklmnopqrstuvwxyz
ABCEFEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ١٢٣٤

Scandery Typefaces

الخطوط الثانوية

في الحالات التي يكون فيها النص متاحًا وقابل للتعديل على موقعنا موقع الويب أو للاستخدام المكتبي العام مثل رسائل البريد الإلكتروني ، وورد المستندات ، والعروض التقديمية وما إلى ذلك، نوصي باستخدام الخط الثانوي . Arial; للاتصالات الإنجليزية والعربية. يتم استخدام محرف النظام بواسطة نظام التشغيل Windows Microsoft ، وعلى هذا النحو متاح لكل من يستخدم هذه المنصة دون الحاجة لشراء أو تنزيل الخطوط.

In instances where text is live and editable on our website or for general office use such as emails, word documents, ©PowerPoint presentations etc, it will not be technically possible to use our primary typefaces. When this is the case, we recommend the use of our system typefaces; Arial for English communications and Arabic communications. System typeface are utilized by the @Microsoft Windows operating system, and as such are available to everyone who uses this platform without the need to purchase or download.



Arial/ Regular

Aa

abcefeghijklmnopqrstuvwxyz
ABCEFEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ١٢٣٤

Arial/ Bold

Aa

abcefeghijklmnopqrstuvwxyz
ABCEFEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ١٢٣٤

Arial/ Italic

Aa

abcefeghijklmnopqrstuvwxyz
ABCEFEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي 1234

Arial/ Bold Italic

Aa

abcefeghijklmnopqrstuvwxyz
ABCEFEGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي **1234**

Potography Principles

مبادئ التصوير

يجب مراعاة المبادئ التالية من قبل الوزارات والهيئات الاتحادية عند اختيار أو التخطيط لالتقاط صورة فوتوغرافية. في المراحل الأولى من التصوير ، يرجى دائمًا مراعاة ما يلي:

- 1. هل التصوير معد لفيدرالي ضمانات الشركات أم استهداف العملاء؟
- 2. ما هي الرسالة التي يجب إيصالها؟ هل التصوير الفوتوغرافي مطلوب؟
- 3. هل ينقل التصوير هذه الرسالة بشكل مناسب وفعال وفقًا للكيان المعني؟
- 4. هل الصورة المختارة مناسبة للوظيفة؟
- 5. هل الموضوع حساس ثقافيًا؟

The following principles should be considered by federal ministries and authorities when choosing or planning a photography shoot for images. In the initial stages of photography, please always consider the following:

- 1. Is the photography intended for a federal corporate collateral or targeting customers?
- 2. What is the message that needs to be communicated? Is photography needed?
- 3. Does the photography convey this message appropriately and effectively according to the respective entity?
- 4. Is the chosen image appropriate for the job?
- 5. Is the subject matter culturally sensitive?

Step 01

Corporate or Customer

Step 02

Official Announcement
Communicating a service
Public Announcement
Job Advert
Press Conference
Public Events

Step 03

Is the photography communicating my message?

Step 04

Is the photography appropriate?

Step 05

Is the subject matter appropriate?

Potography Principles

مبادئ التصوير

يجب مراعاة المبادئ التالية من قبل الوزارات والهيئات الاتحادية عند اختيار أو التخطيط لالتقاط صورة فوتوغرافية. في المراحل الأولى من التصوير ، يرجى دائمًا مراعاة ما يلي:

1. هل التصوير معد لفيدرالي ضمانات الشركات أم استهداف العملاء؟
2. ما هي الرسالة التي يجب إيصالها؟ هل التصوير الفوتوغرافي مطلوب؟
3. هل ينقل التصوير هذه الرسالة بشكل مناسب وفعال وفقًا للكيان المعني؟
4. هل الصورة المختارة مناسبة للوظيفة؟
5. هل الموضوع حساس ثقافيًا؟

The following principles should be considered by federal ministries and authorities when choosing or planning a photography shoot for images. In the initial stages of photography, please always consider the following:

1. Is the photography intended for a federal corporate collateral or targeting customers?
2. What is the message that needs to be communicated? Is photography needed?
3. Does the photography convey this message appropriately and effectively according to the respective entity?
4. Is the chosen image appropriate for the job?
5. Is the subject matter culturally sensitive?

ملاحظة: يرجى التأكد من حصولك على حقوق النشر لأي صور تم شراؤها أو تصويرها لاستخدامها لاحقًا.

Note: Please ensure that you obtain the copyright for any images either purchased or photographed t for later use.

LANDSCAPES



PROFESSIONAL WORK ENVIRONMENT



PERSONALITY/MALE



WORK ENVIRONMENT



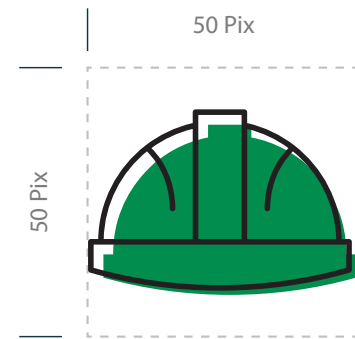
One-color icon set

الرموز ذات اللون واحد

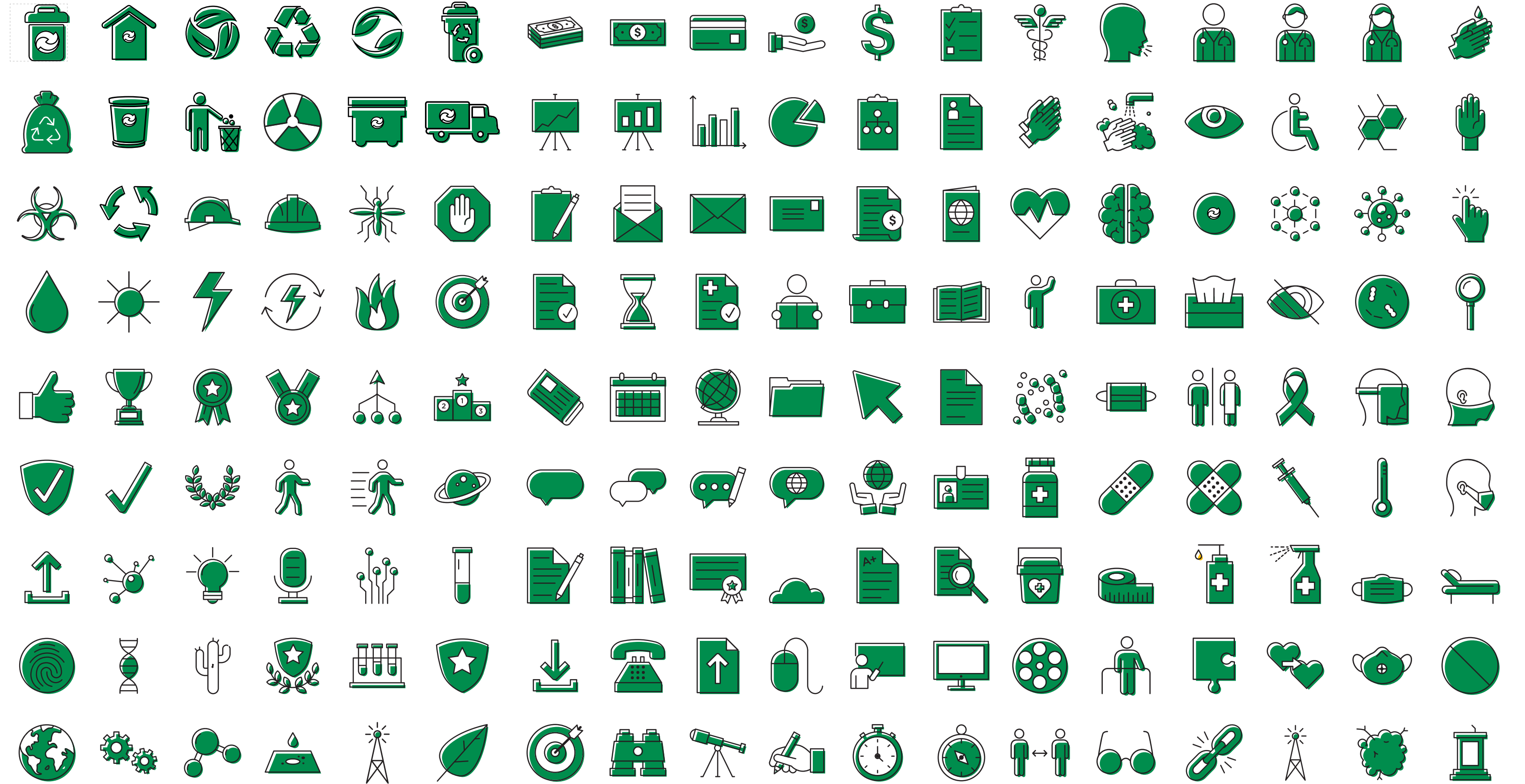
قم بإنشاء أيقونة في مساحة 50 بكسل مربعة بوزن حد 1 نقطة. قد تكون بعض الرموز أطول أو أوسع ، لكن امتداد يجب أن يكون المقياس قابلاً للمقارنة. بمجرد القيام بذلك ، يجب تحديد الخطوط قبل تكبير الحجم أو تصغيره.

ملاحظة: لا تقم بتحرير أي عنصر فردي من الرموز.

Create an icon in a 50 Pixels space with a 1-pt stroke weight. Some icons may be taller or wider, but the scale should feel comparable. Once made, the strokes should be outlined before scaling up or down in size.



Note: Do not edit any individual element of the



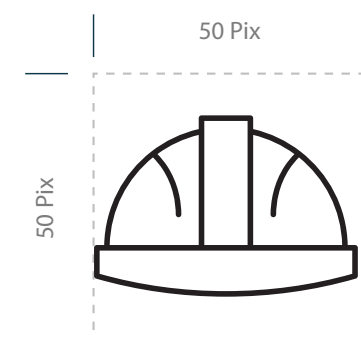
icon set without color

الرموز بلا لون

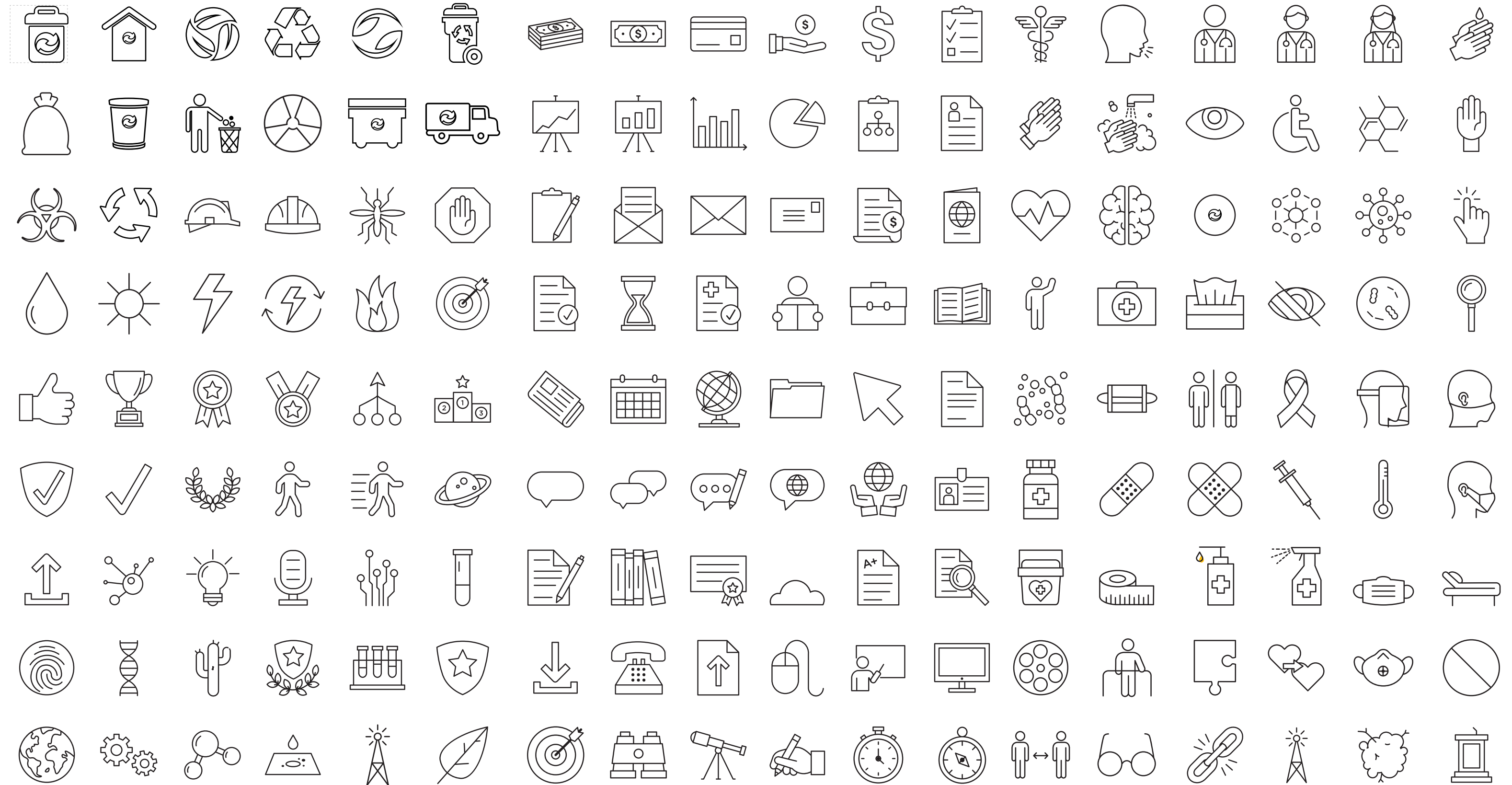
قم بإنشاء أيقونة في مساحة 50 بكسل مربعة بوزن حد 1 نقطة. قد تكون بعض الرموز أطول أو أوسع ، لكن امتداد يجب أن يكون المقياس قابلاً للمقارنة. بمجرد القيام بذلك ، يجب تحديد الخطوط قبل تكبير الحجم أو تصغيره.

ملاحظة: لا تقم بتحرير أي عنصر فردي من الرموز.

Create an icon in a 50 Pixels space with a 1-pt stroke weight. Some icons may be taller or wider, but the scale should feel comparable. Once made, the strokes should be outlined before scaling up or down in size.



Note: Do not edit any individual element of the



Main Graphic System

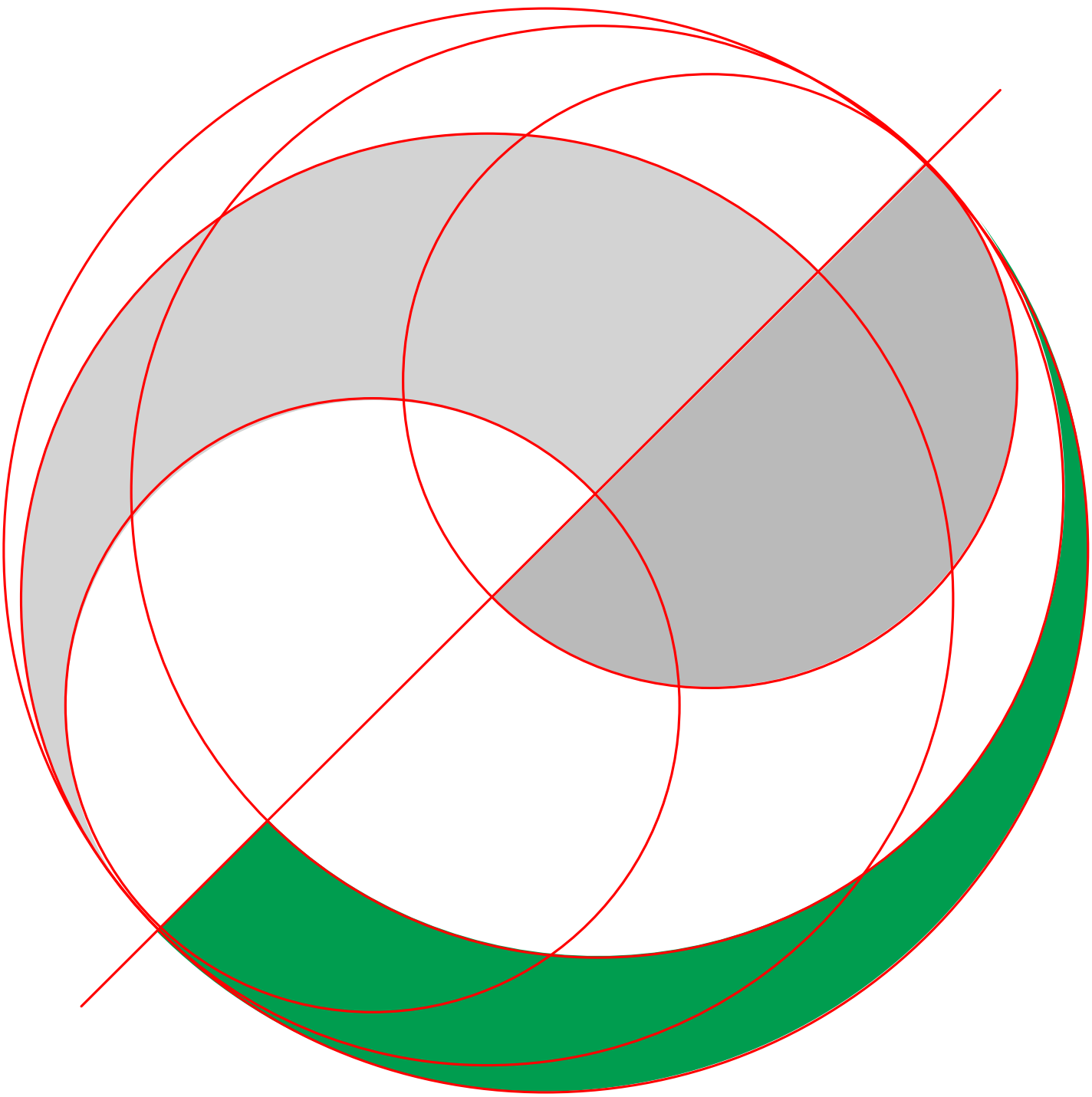
العنصر الرسومي الرئيسي

العناصر الرسومية هي العناصر الأساسية التي تبني الاعتراف بعلامة **موان** التجارية.

The graphic devices are the key elements that build the recognition of the Mwan brand.

يجب استخدام العنصر الموضح ادناه في كل التطبيقات الخاصة بهوية **موان**

Healthy	صحي
Flexible	مرن
Helpful	متعاون
Friendly	ودي



Examples of cropping

نماذج التآطير

هذه النماذج هي أمثلة على طرق استخدام العناصر الرسومية في مجموعة متنوعة من الاتصالات.

These crops are examples of ways to use the graphic elements in a variety of communications.



العنصر الرسومي الرئيسي

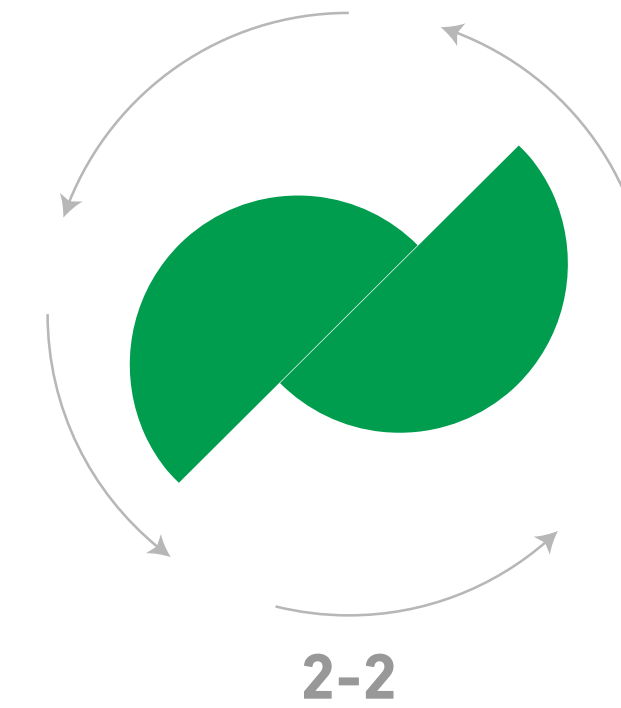
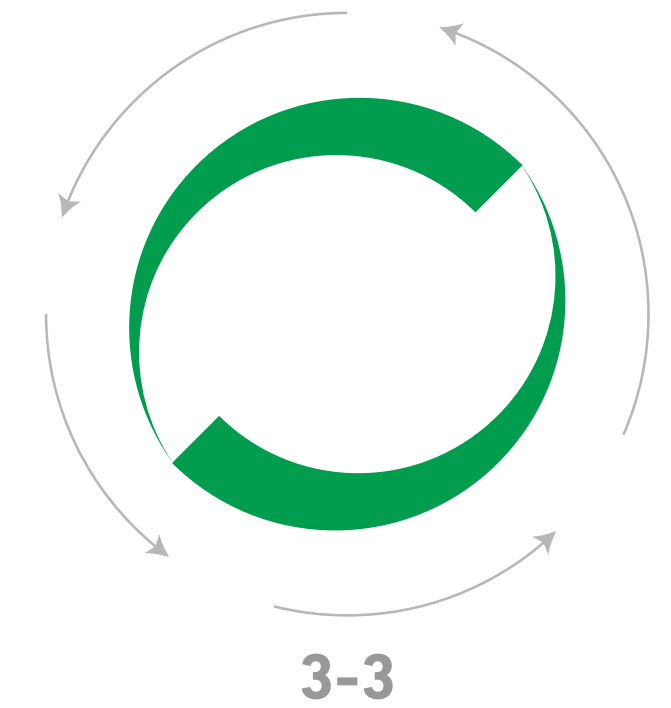
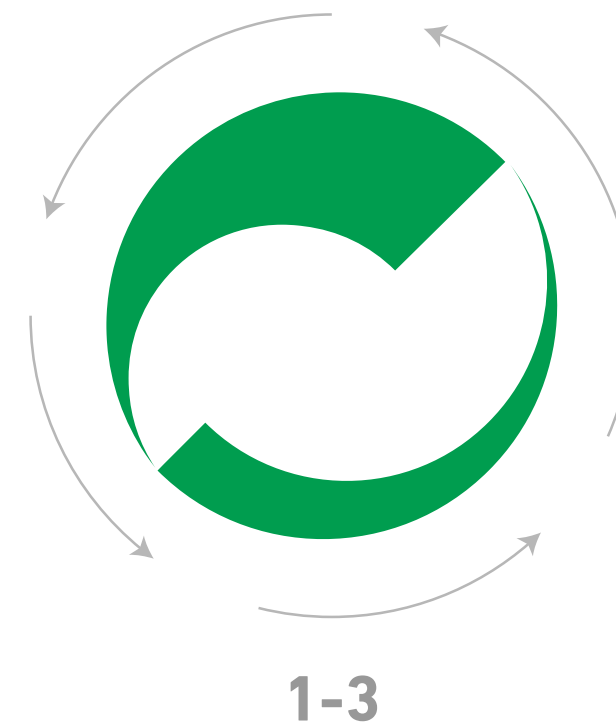
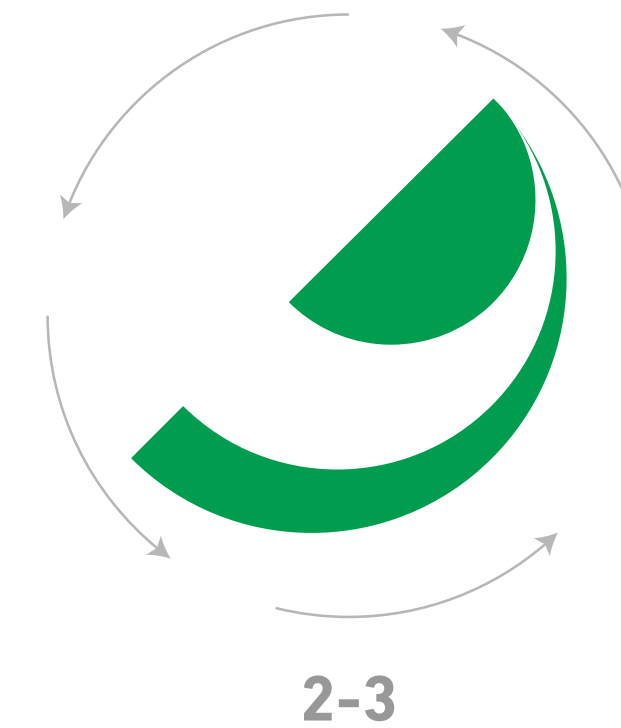
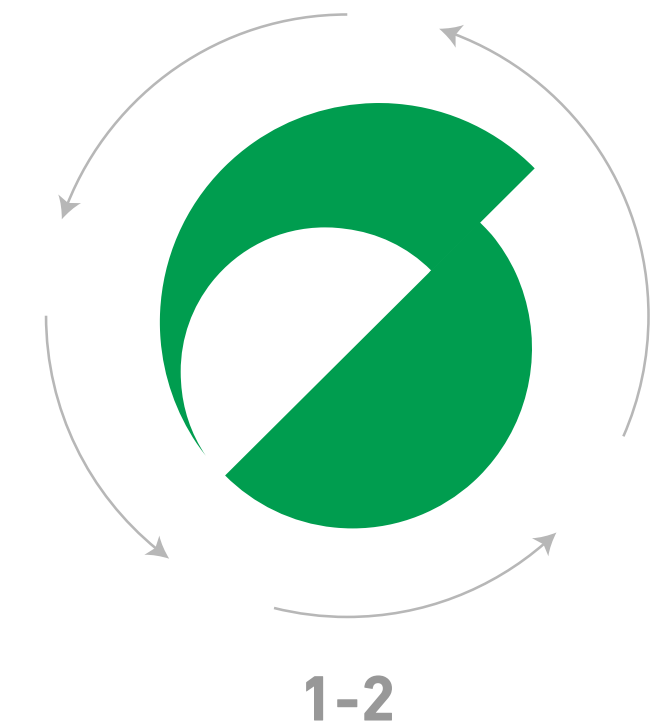


Variations of graphic elements

اشكال ثانوية للعنصر الرسومي

العناصر الرسومية هي العناصر الأساسية التي تبني الاعتراف بعلامة **موان** التجارية.

The graphic devices are the key elements that build the recognition of the Mwan brand.



Pattern

الزخارف

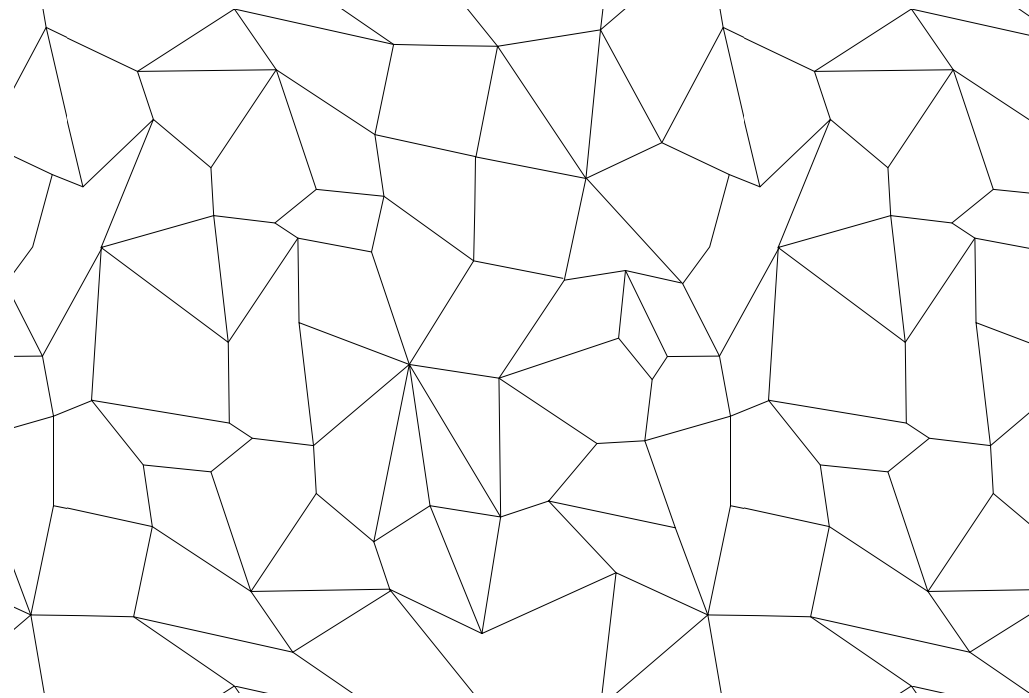
يمكن استخدام أنماط العلامة التجارية المشتقة من الرموز الجيولوجية أو الجيوفيزيائية لإنشاء بيئات مميزة ولحظات مبتكرة لسرد القصص. يمكن عرض الأسطح في إصدارات ثلاثية الأبعاد لأنماط العلامة التجارية هذه للحصول على تأثير أكبر.

يمكن أيضًا استخدام النمط كأداة توجيه في مساحات الدوران أو كنقطة محورية. يمكن استخدامه حتى كشاشة خصوصية على زجاج غرفة الاجتماعات.

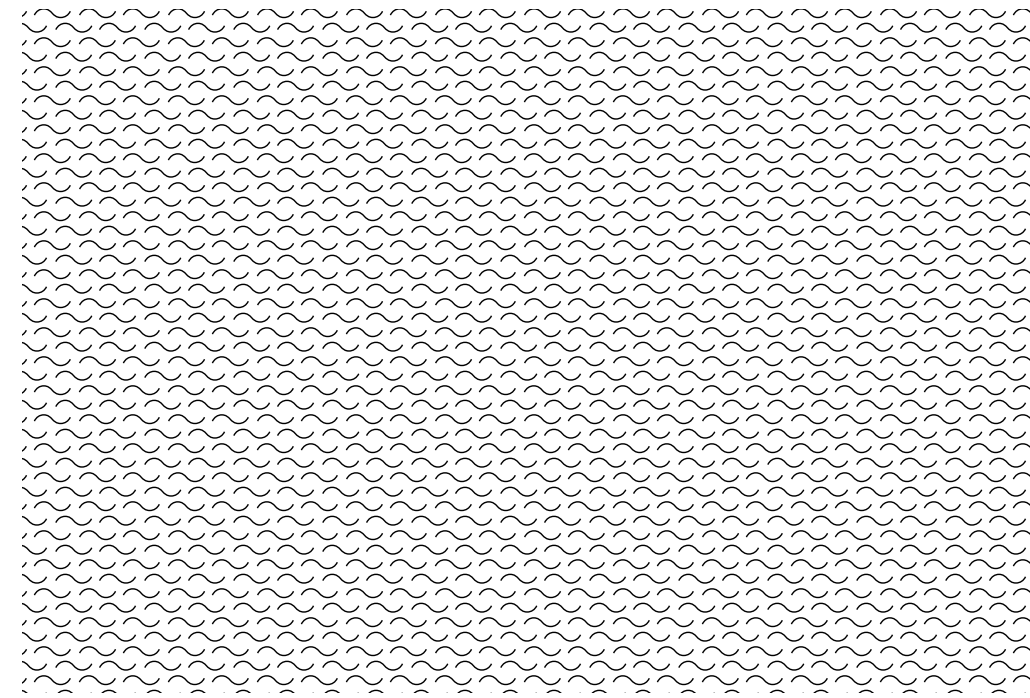
Brand patterns derived from geological or geophysical symbols can be used to create distinctive environments and innovative storytelling moments. Surfaces can be rendered in 3D versions of these brand patterns for even greater effect.

Pattern can also be utilized as an orientation tool in circulation spaces or as a focal point. It can even be used as a privacy screen on conference room glass.

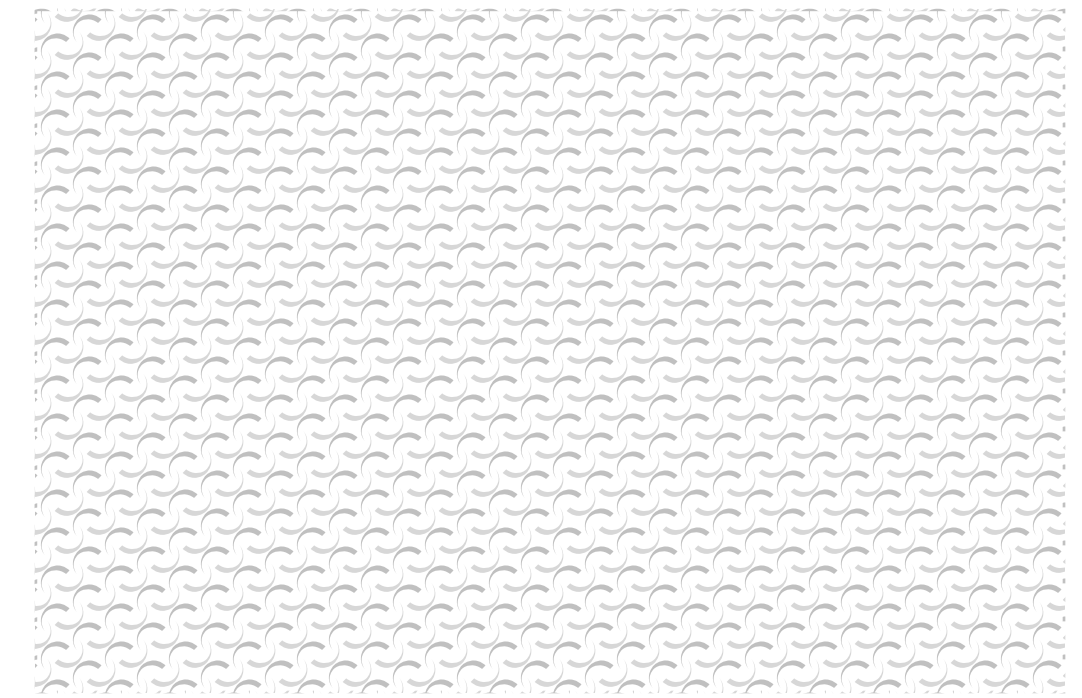
01



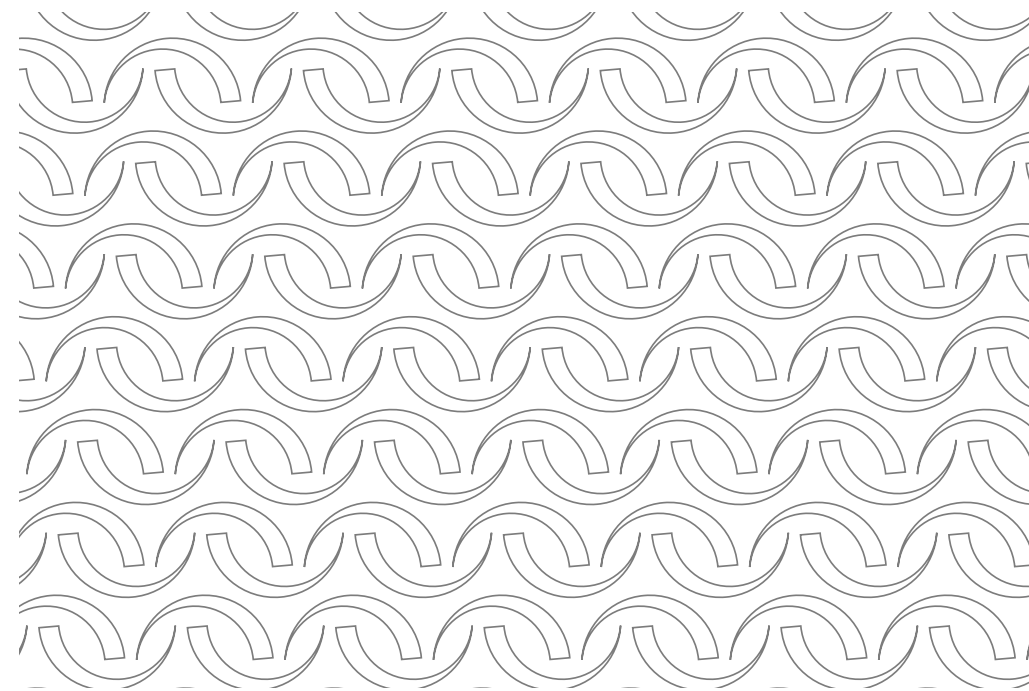
02



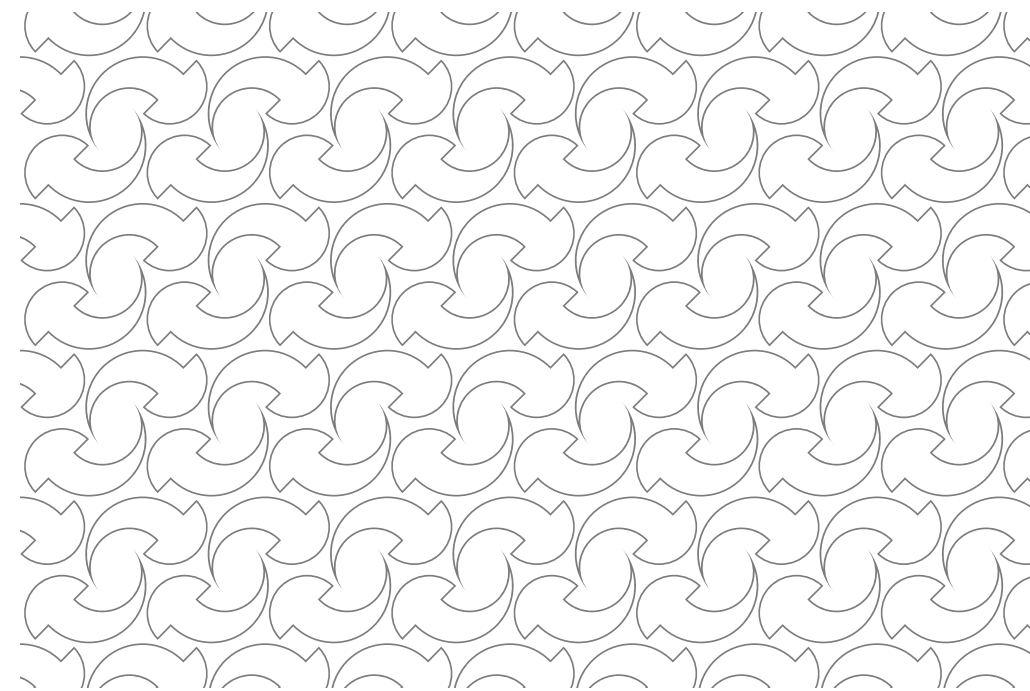
03



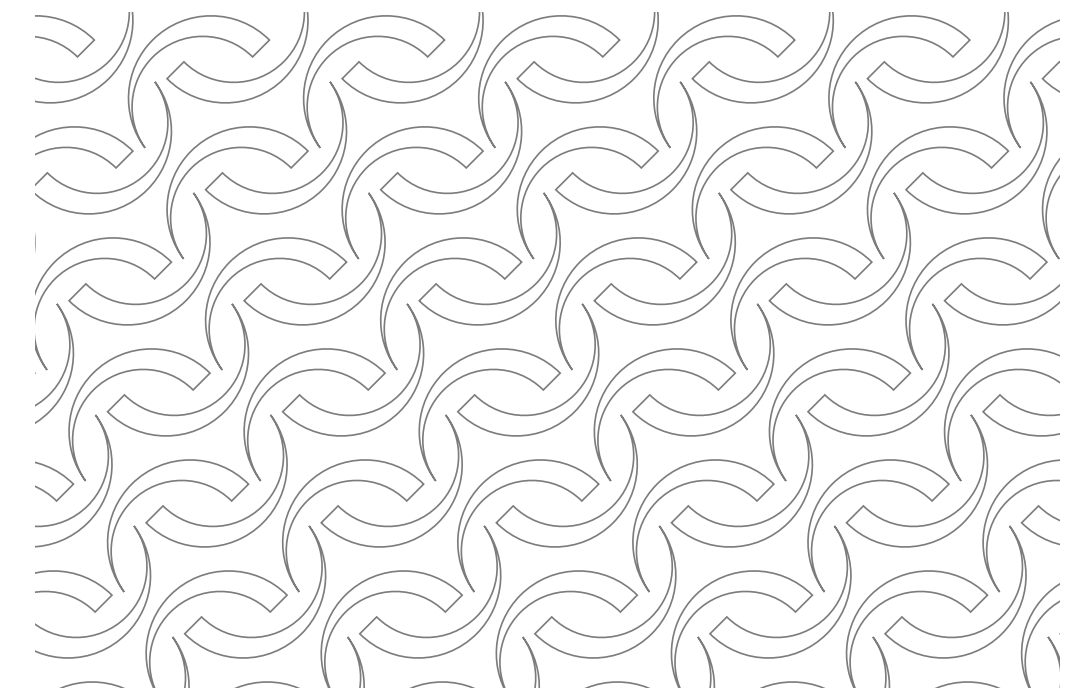
04



05

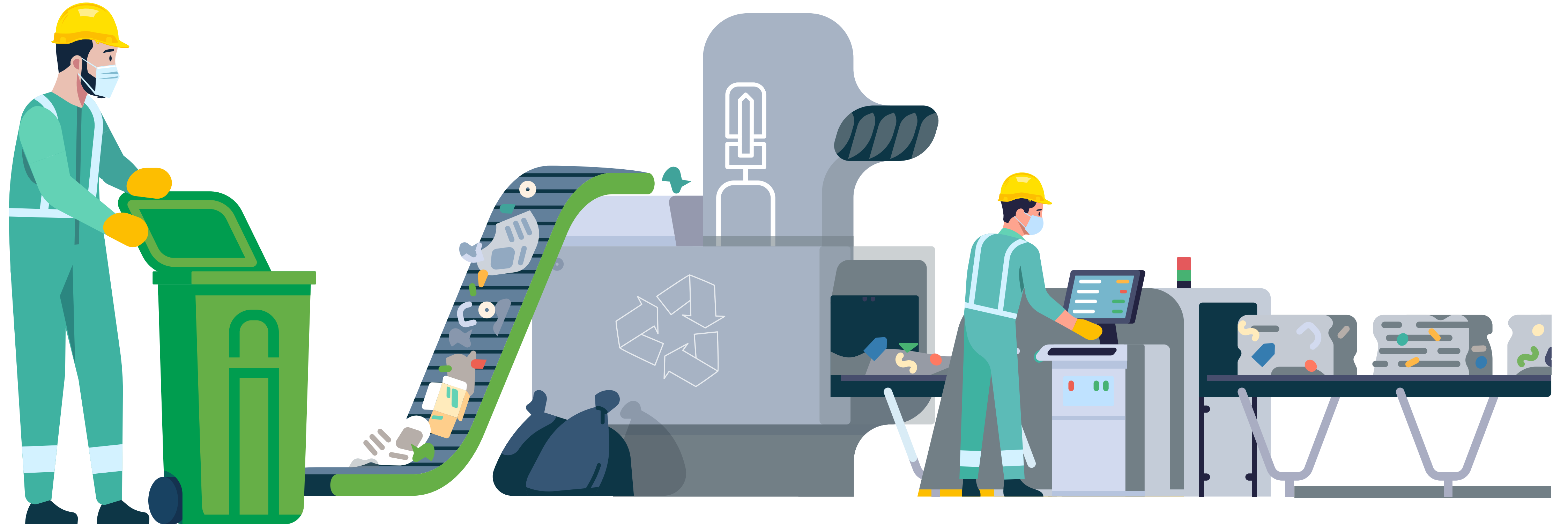


06



Character style

اسلوب الرسم



Layouts Grid system

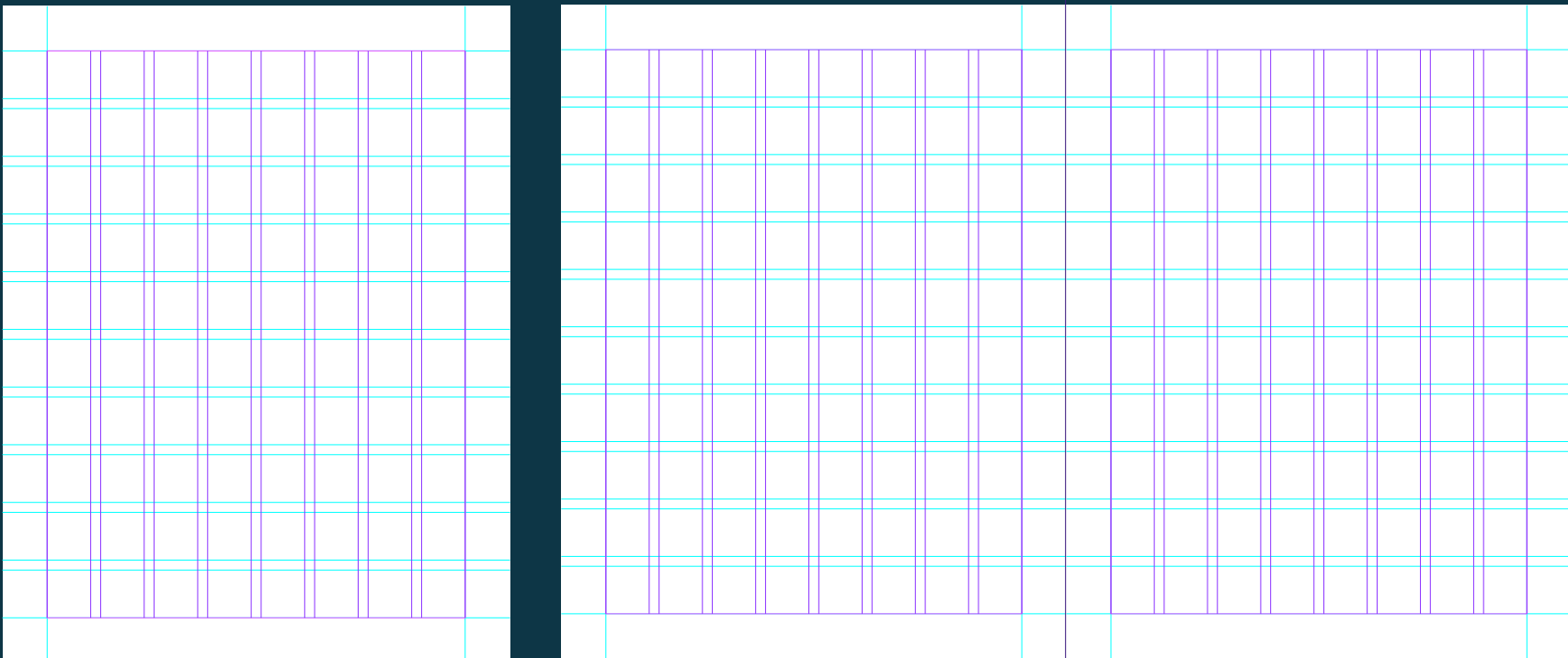
تخطيطات نظام الشبكة

تستخدم تخطيطاتنا بنية الشبكة الأساسية التي تساعد في تحديد حجم ووضع شعارنا وطباعتنا وتصويرنا وعناصر رسومية أخرى بطريقة متسقة في جميع نقاط الاتصال.

عادة ما يتم إنشاء الشبكات باستخدام 4 أو 8 أو 16 عمودًا رأسياً و 10 أو 12 صفًا أفقيًا. كلما أمكن ، استخدمها للمساعدة في تحديد حجم الشعارات وعناصر العلامة التجارية الأخرى ووضعها.

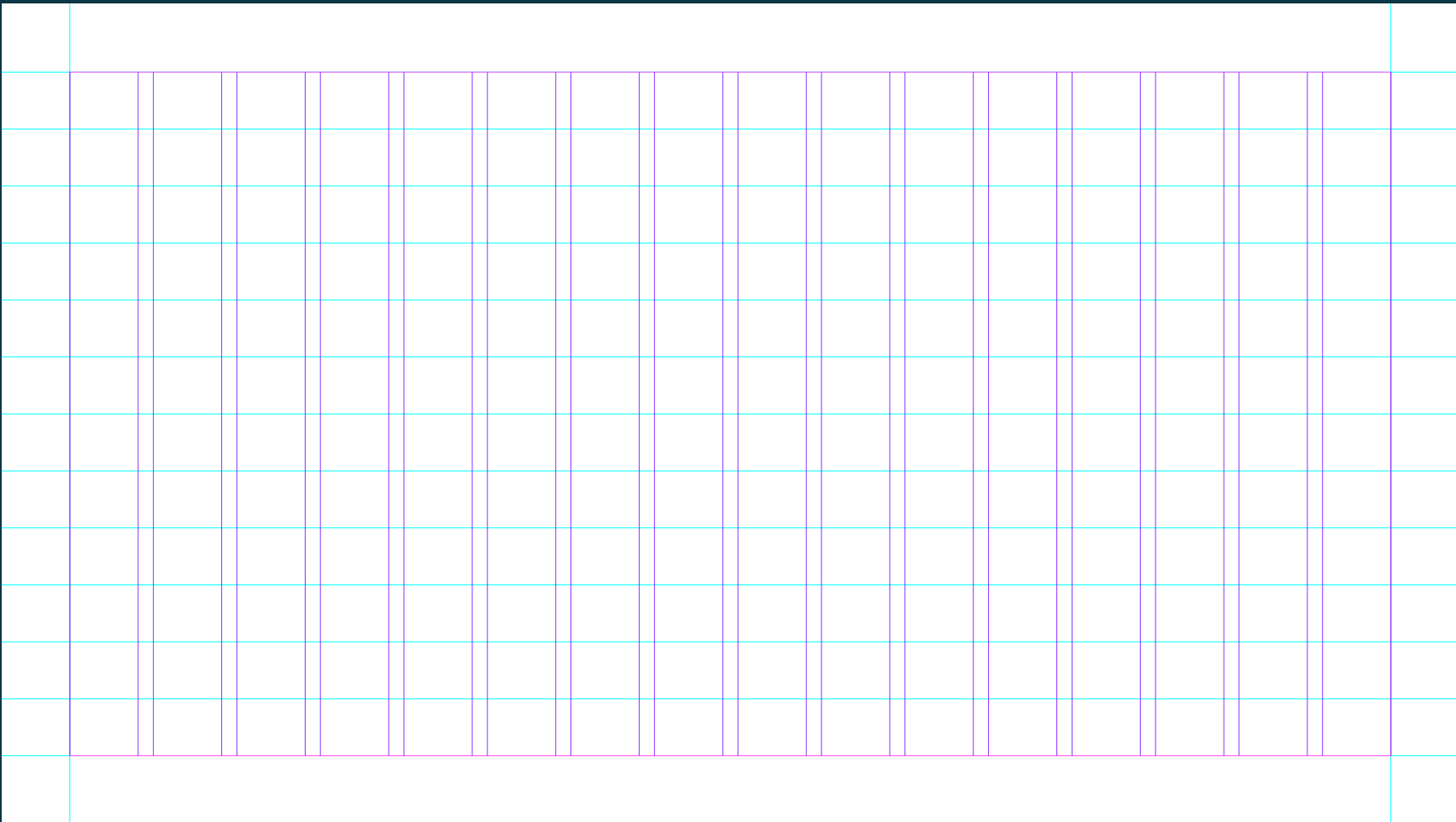
Our layouts use an underlying grid structure which help size and place our logo, typography, photography, and other graphic elements in a consistent way throughout all touchpoints.

Grids are usually constructed using 8 ,4, or 16 vertical columns and 10 or 12 horizontal rows. Whenever possible, use them to help size and position the logos and other brand elements.



Portrait US letter grid

Double page literature spread grid



Horizontal PowerPoint grid

Layouts Grid system

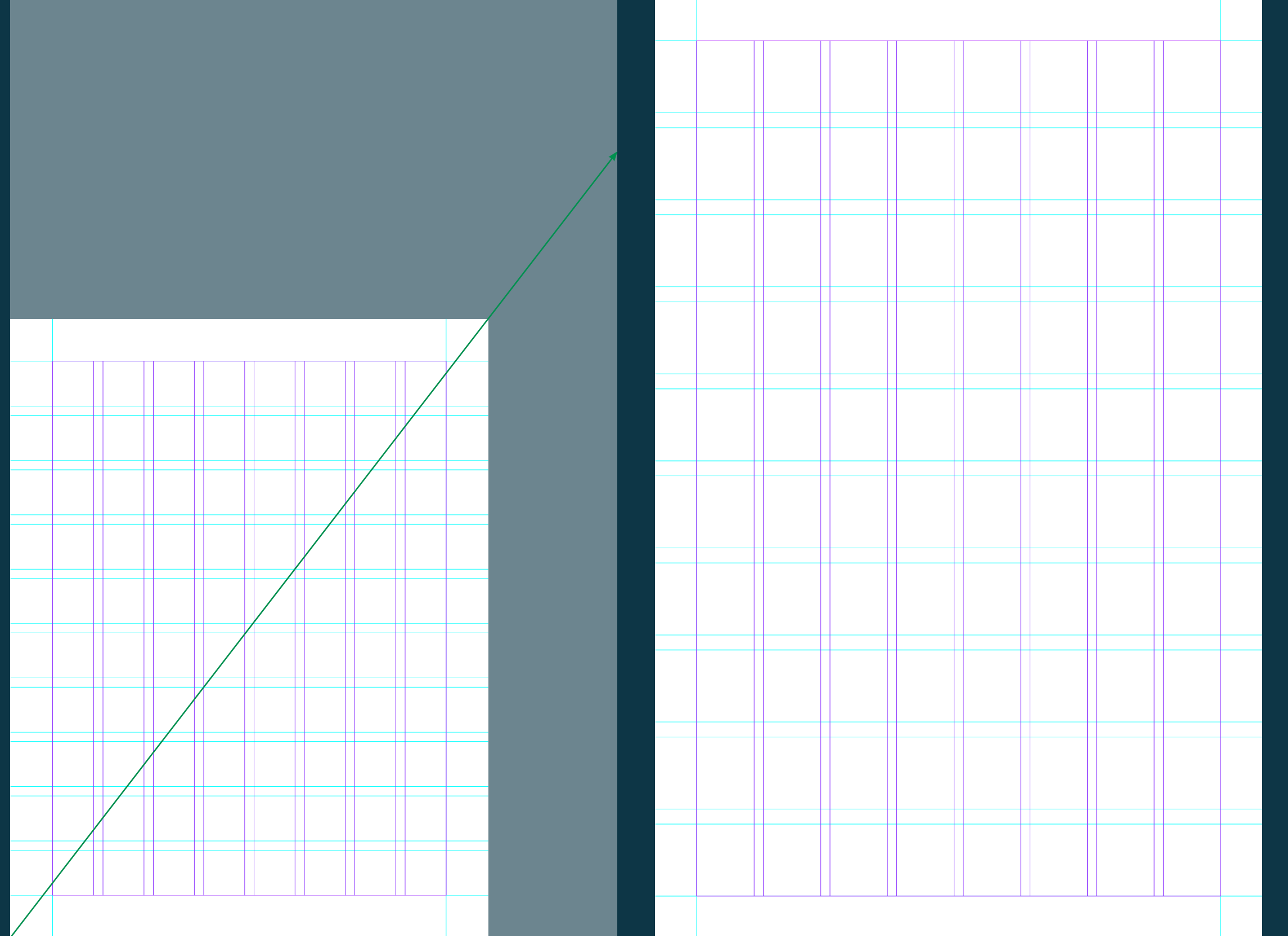
تخطيطات نظام الشبكة

عند تغيير الأحجام ، يجب توخي الحذر عند إعادة تنسيق الشبكات. قد تضطر إلى الضبط قليلاً ليناسب تطبيقك ، على سبيل المثال ، للتطبيقات الرأسية القصوى والأفقية القصوى.

استخدم دائماً حكم التصميم عند تكييف الشبكات وتهدف إلى تحقيق شكل ومضمون متسقين على العلامة التجارية.

When scaling sizes, care should be taken when reformatting grids. You may have to adjust slightly to suit your application, e.g., for extreme vertical and extreme horizontal applications.

Always use design judgment when adapting grids and aim to achieve a consistent on- brand look and

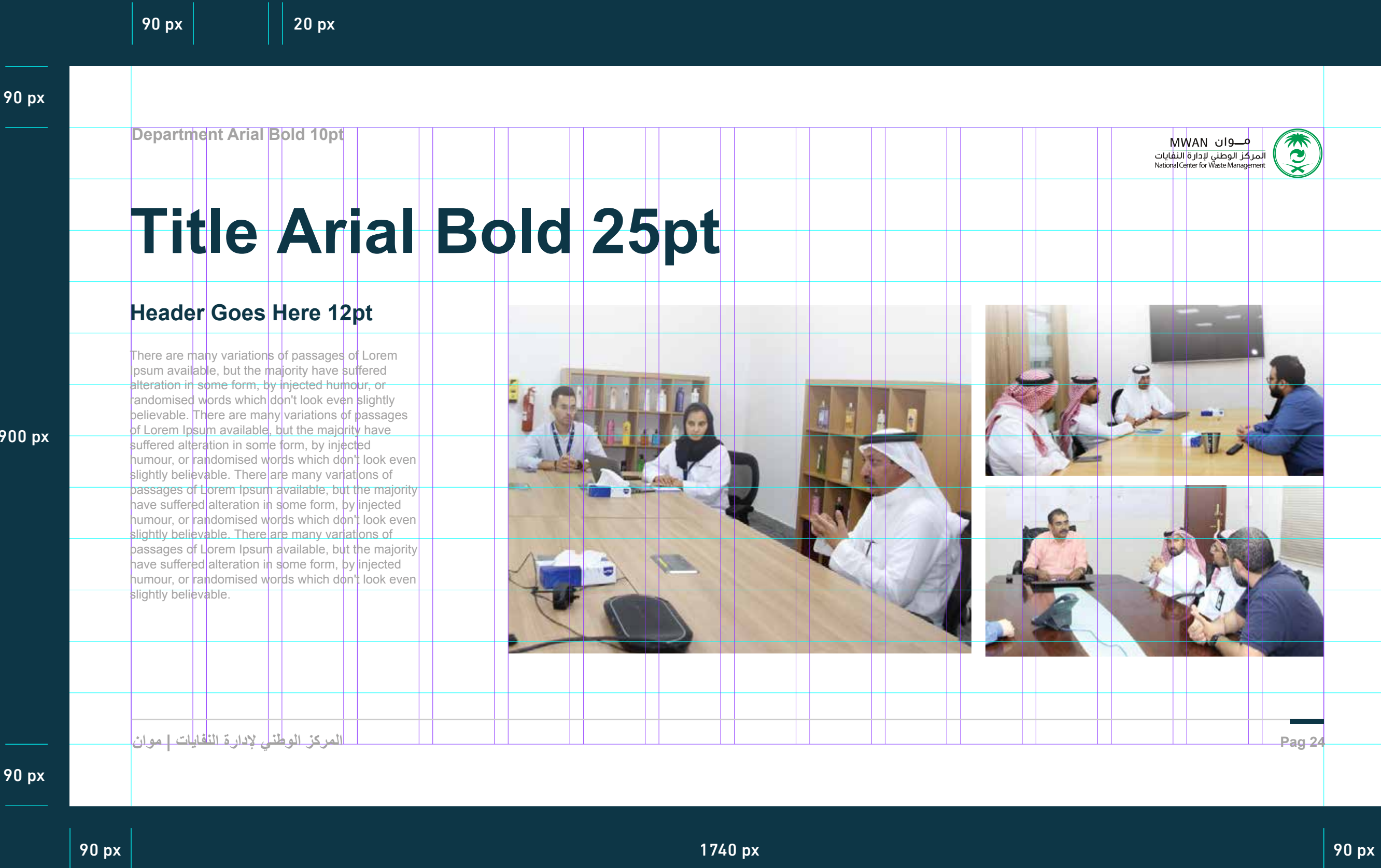


Powerpoint Template Grid system

نظام الشبكة / العروض التقديمية

توضح الرسوم التوضيحية أدناه استخدام العروض التقديمية. العروض التقديمية هي وسيلة اتصال مرئية وغنية بالمعلومات ، لذا تأكد دائمًا من الحفاظ على نموذج هوية (موان) وأن المعلومات المعروضة صحيحة.

The illustrations below demonstrate the use of PowerPoint presentations. Presentations are highly visual and informative means of communication, therefore always ensure you maintain the Mwan identity template and that the information displayed is correct.



Powerpoint Template

العروض التقديمية

Cover

الغلاف / أبيض



Cover

الغلاف / أبيض



Inside page

الصفحات الداخلية



Divider

فاصل داخلی



Charts and Diagrams

الرسوم البيانية



Table

جدول



Photo Pages

صفحة صورية

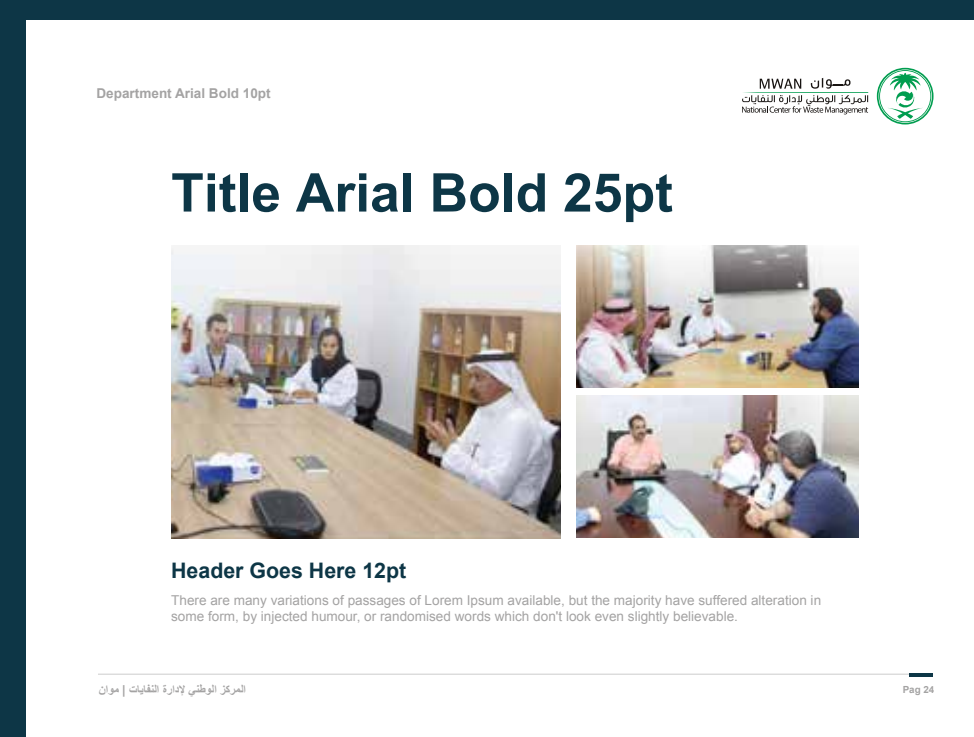
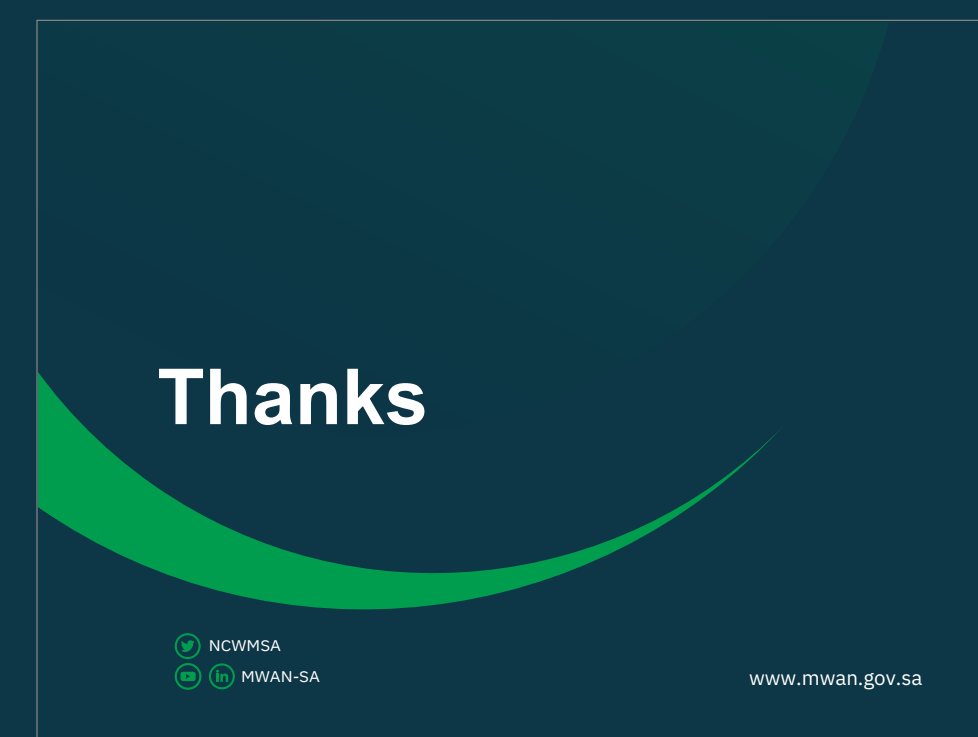


Photo Pages

غلاف خلفي



Section B

STATIONERY

37 EMPLOYEE CARD AND NAME BADGE

38 id card

39 Business Cards

40 Letterheads

41 Envelopes | Horizontal Envelopes

42 Envelopes Vertical Envelopes

43 Fax Sheet and Memo

44 Folders

45 Notepad

46 Calendar

47 Certificate & Cover

48 Bags

49 Forms & Reports

50 Flags

51 Stamp

52 Gifts and Merchandise

54 Vehicles

55 Uniforms

57 Print Specifications

37 بطاقة الموظف

38 بطاقة العمل

39 بطاقة العمل للموظفين

40 الورق الرسمي

41 اظرف المرسلات | عرضي

42 اظرف المرسلات | طولي

43 الفاكس | المذكرة

44 المجلدات

45 المفكرة

46 التقويم السنوي

47 الشهادات

48 الحقائب

49 النماذج والتقارير

50 الاعلام

51 الختم

52 الهدايا المؤسسية

54 المركبات

55 الزي الرسمي

57 مواصفات الطباعة



EMPLOYEE CARD AND NAME BADGE

بطاقة الموظف

يوضح ما يلي تصميم النموذج لبطاقة الموظفين للمركز الوطني لإدارة النفايات (موان)، وشارة الاسم التي سيتم منحها للموظفين لارتدائها في بيئة العمل.

The below illustrates the template design for an ID card for Mwan employees. The name badge to be given to employees to wear in the working environment.

Specifications:

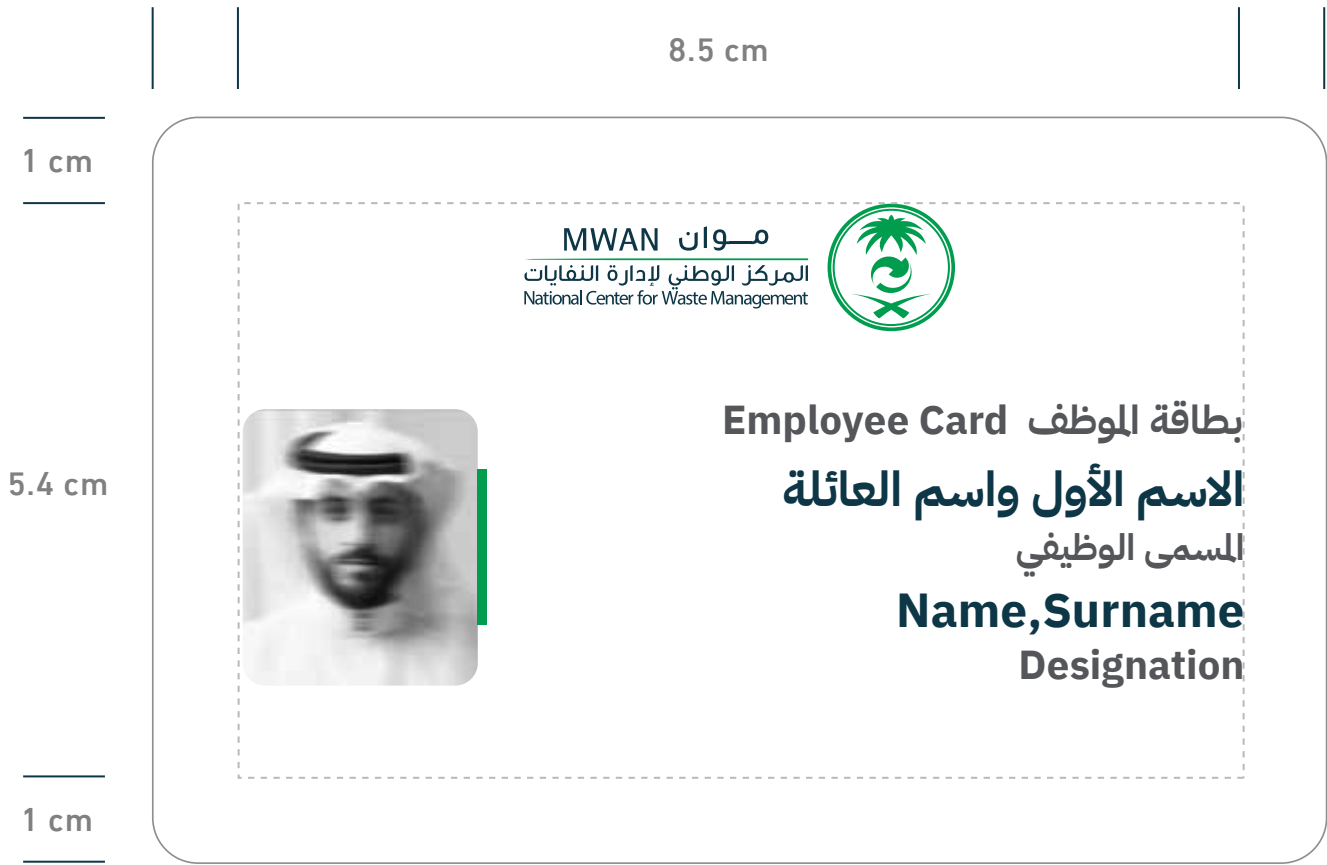
8.5cm x 5.4cm

Materials:

White polymer, white resin.

(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with logo dimensions.

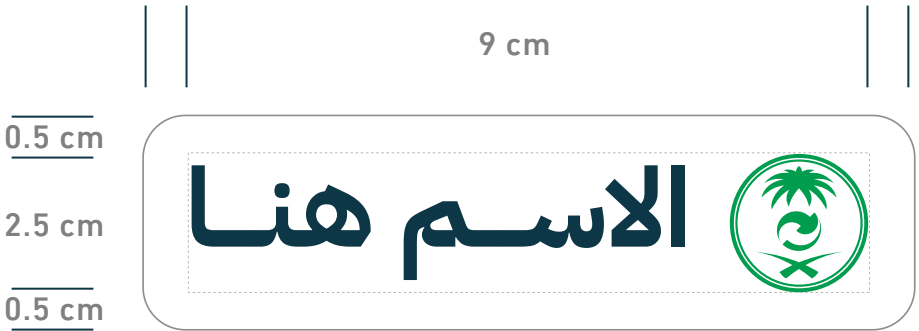
Employee card front



Employee card back



Name badge



id card

بطاقة العمل

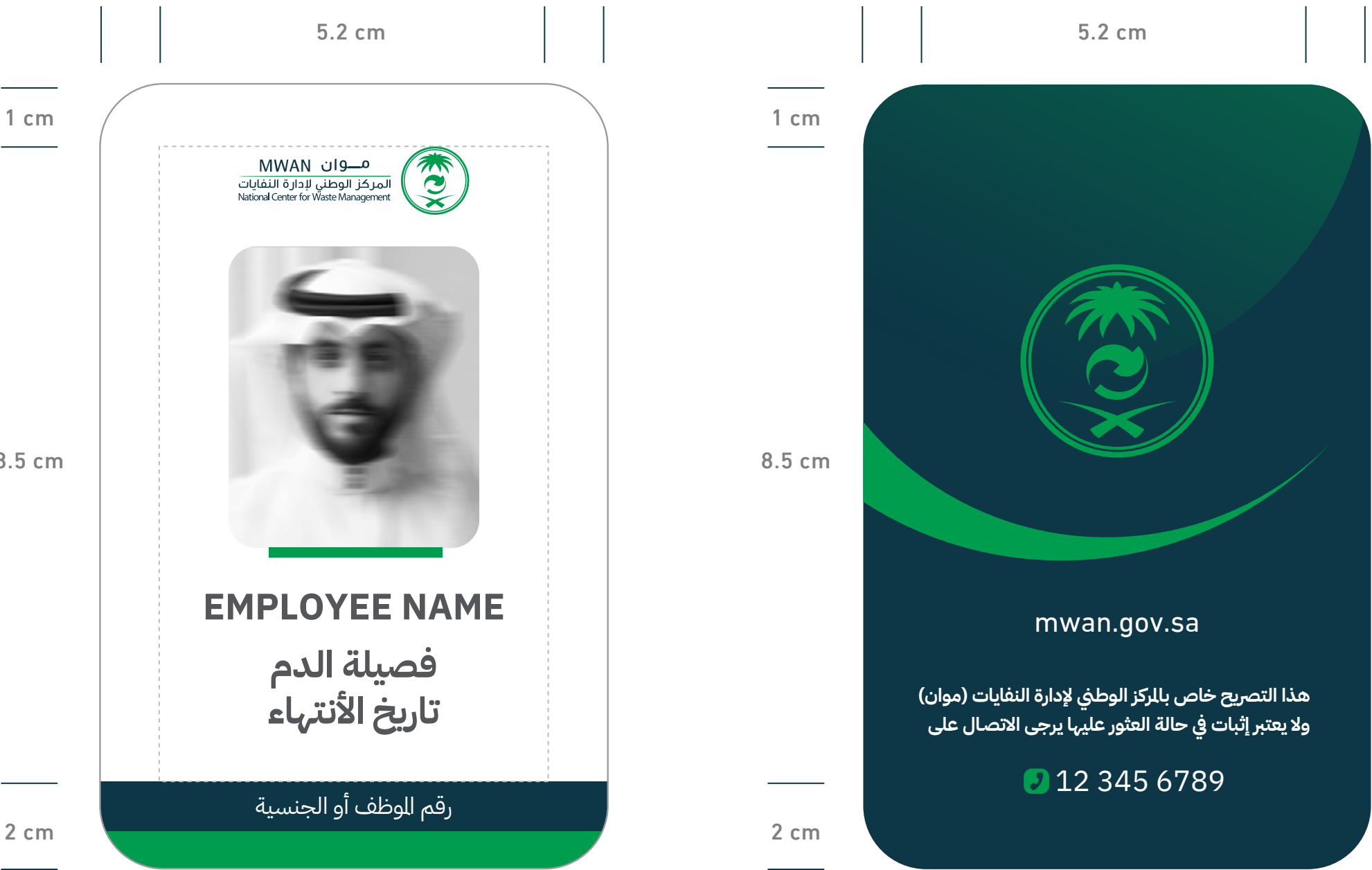
يوضح ما يلي تصميم النموذج لبطاقة العمل للمركز الوطني لإدارة النفايات (موان)، وشارة الاسم التي سيتم منحها للموظفين لارتدائها في بيئة العمل.

The below illustrates the template design for an ID card for Mwan employees. The name badge to be given to employees to wear in the working environment.

—

Materials:
PVC plastic

(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with logo dimensions.



الموظفين داخل المركز



الموظفين الخارجيين - العمال
الموظفين المتعاقدين

Business Cards

بطاقة العمل للموظفين

يوضح ما يلي تصميم القالب لبطاقات العمل. يعرض الجزء الأمامي **شعار موان** مع الاسم وجميع معلومات الاتصال ، بينما يعرض الجزء الخلفي شعار موان والموقع الإلكتروني.

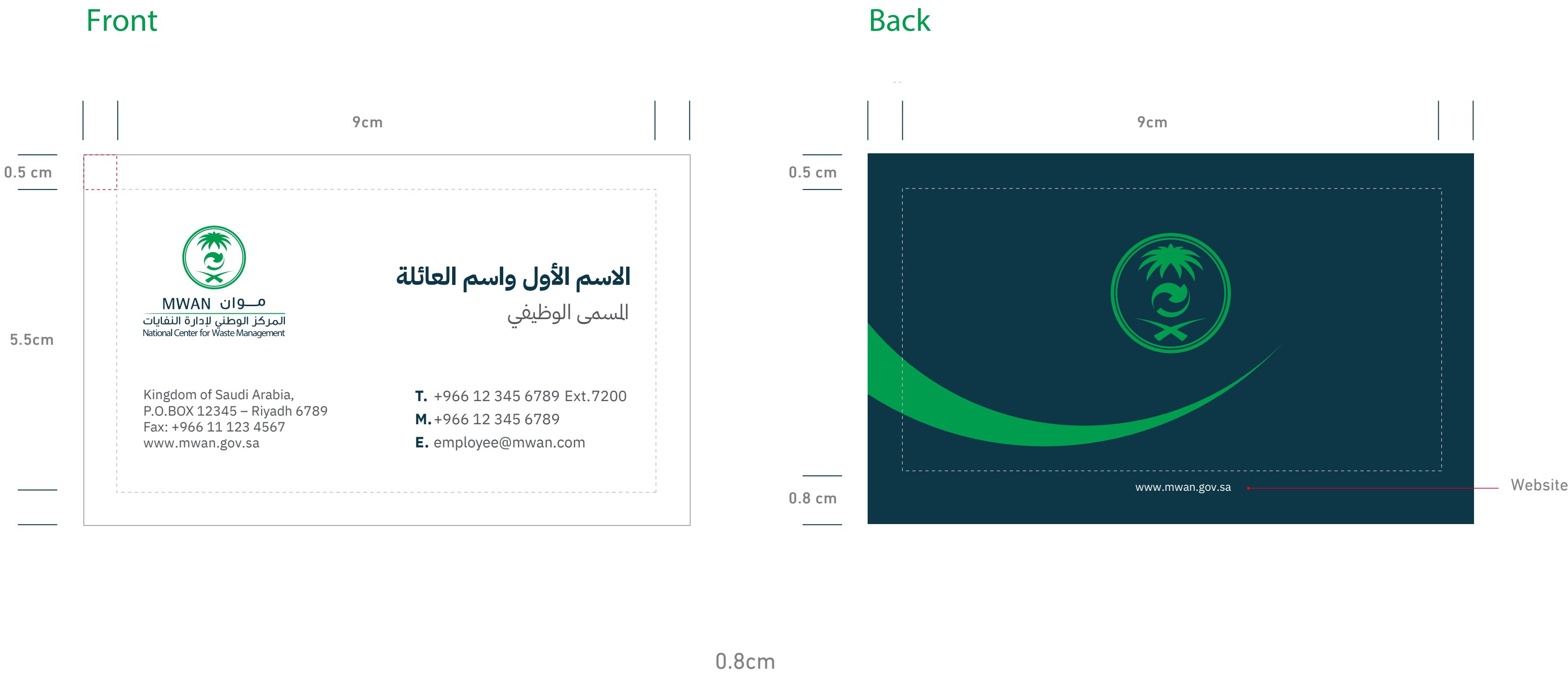
The following shows the template design for business cards. The front displays the Mwan logo with the name and all contact information, while the back displays the Mulim Website and logo.

Specifications:

Trim size: 9cm x 5.5cm

Materials:

Paper: Fedrigoni, Constellation Snow
EE 33 Raster, 300g



(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with
logo dimensions.

Letterheads

الورق الرسمي

يوضح ما يلي تصميم الورق الرسمي والأوراق التكميلية.

The below illustrates the template design for letterheads and continuation sheets.

—

Specifications:
Trim size A4: 21cm x 29.7cm

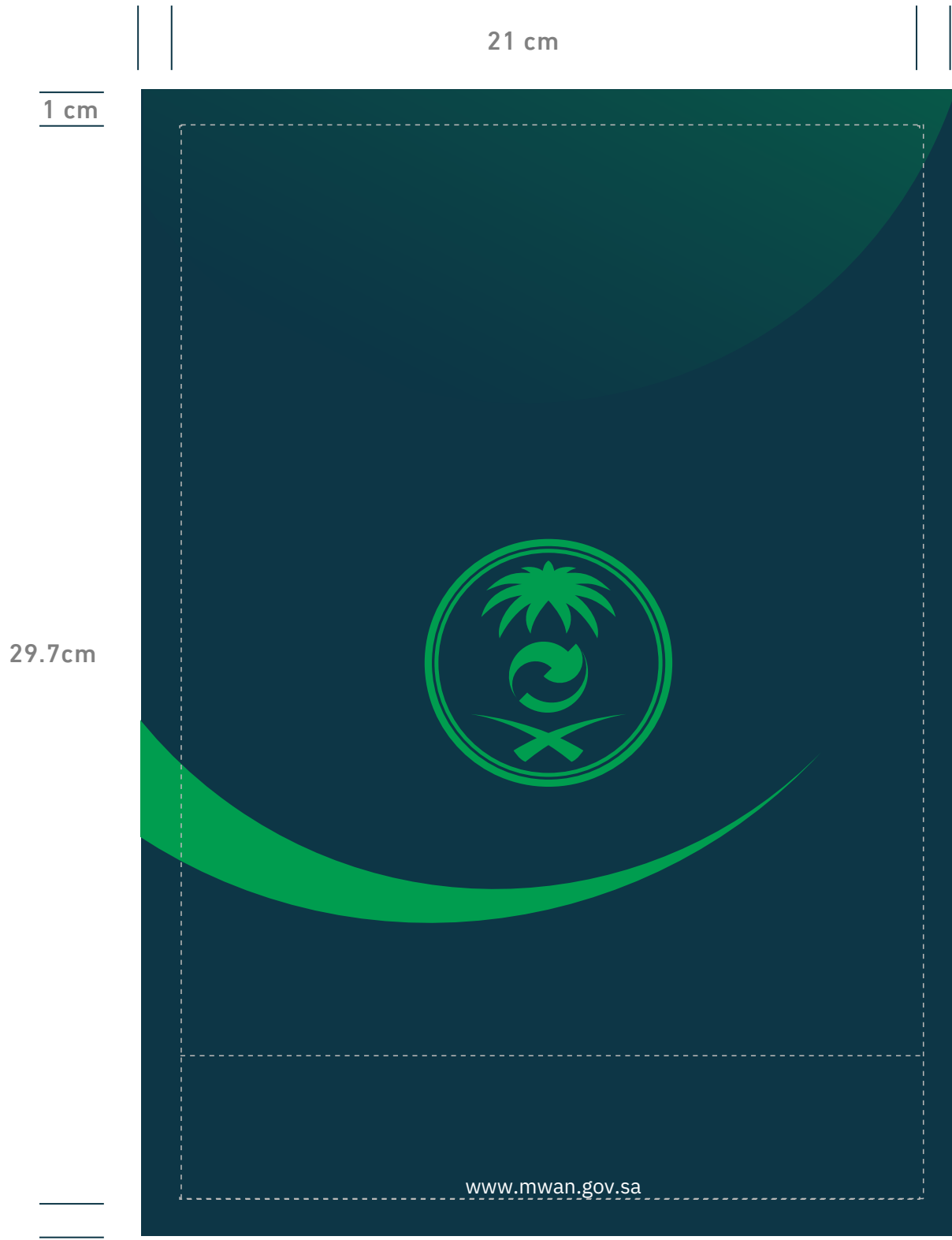
Materials:
White polymer, white resin.

(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with logo dimensions.

Letterhead



Continuation Sheet



Envelopes | Horizontal Envelopes

اظرف المرسلات | عرضي

يوضح ما يلي تصميم القالب للعديد من أحجام الأظرف.

The below illustrates the template design for many envelopes sizes.

Specifications:

DL: 22cm x 11cm
A5: 22.9cm x 16.2cm
A4: 32.4cm x 22.9cm
A3: 45.8cm x 32.4cm

Materials:

Fedrigoni, Constellation Snow
EE 33 Raster, 200g

(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with logo dimensions.



Envelopes Vertical Envelopes

اظرف المرسلات | طولي

يوضح ما يلي تصميم القالب للعديد من أحجام الأظرف.

The below illustrates the template design for many envelopes sizes.



Specifications:

A5: 16.2cm x 22.9cm
A4: 22.9cm x 32.4cm
A3: 32.4cm x 45.8cm

Materials:

Fedrigoni, Constellation Snow
EE 33 Raster, 200g

(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with logo dimensions.



Fax Sheet and Memo

الفاكس | المذكرة

يوضح ما يلي تصميم النموذج لورقة غلاف الفاكس مع ورقة المذكرة. يجب ملء هذه الاوراق وإرسالها مع المستندات ذات الصلة.

The below illustrates the template design for a Fax cover sheet along with a Memo sheet. These papers should be filled in and sent along with its relevant documents.

Specifications:
A4: 21cm x 29.7cm

(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with logo dimensions.

Fax sheet

21cm

2 cm

29.7cm

1 cm

MWAN موان
المركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management



FAX فاكس

To / الي

من

From

من

Fax Number

رقم الفاكس

من

From / من

من

From

من

Fax Number

رقم الفاكس

من

SUBJECT

العنوان

MASSEGE

الرسالة

NCWMSA MWAN-SA

WWW.MWAN.GOV.SA

اسم الطريق يوضع هنا. اسم الحي / المنطقة 123456

+012 0000 0000

+9660 0000 0000

Memo

21cm

2 cm

29.7cm

1 cm

MWAN موان
المركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management



MEMO المذكرة

التاريخ: DATE:

الموضوع: Subject:

من: form:

إلى: to:

نسخة إلى: cc:

رقم المرجع: reference no:

NCWMSA MWAN-SA

WWW.MWAN.GOV.SA

اسم الطريق يوضع هنا. اسم الحي / المنطقة 123456

+012 0000 0000

+9660 0000 0000

المركز الوطني لإدارة النفايات | موان

Pag 43

الهوية الإرشادية

Folders

المجلدات

يوضح ما يلي تصميم نموذج
لمجلد **موان** لاستخدامه في
وضع مستندات A4.

The below illustrates the
template design for a Mwan
folder to be used for placing
A4 documents.

—

Specifications:

A3: 22.2cm x 31cm (Front when folded)

Materials:

Fedrigoni, Constellation Snow
EE 33 Raster, 300g

Cover



Inside



(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with
logo dimensions.

Notepad

المفكرة

يوضح ما يلي تصميم قالب المفكرة ،
بما في ذلك الغلاف والصفحات المثقبة
الداخلية.

The below illustrates the template
design for a Notepad, including the
cover and inside perforated pages.

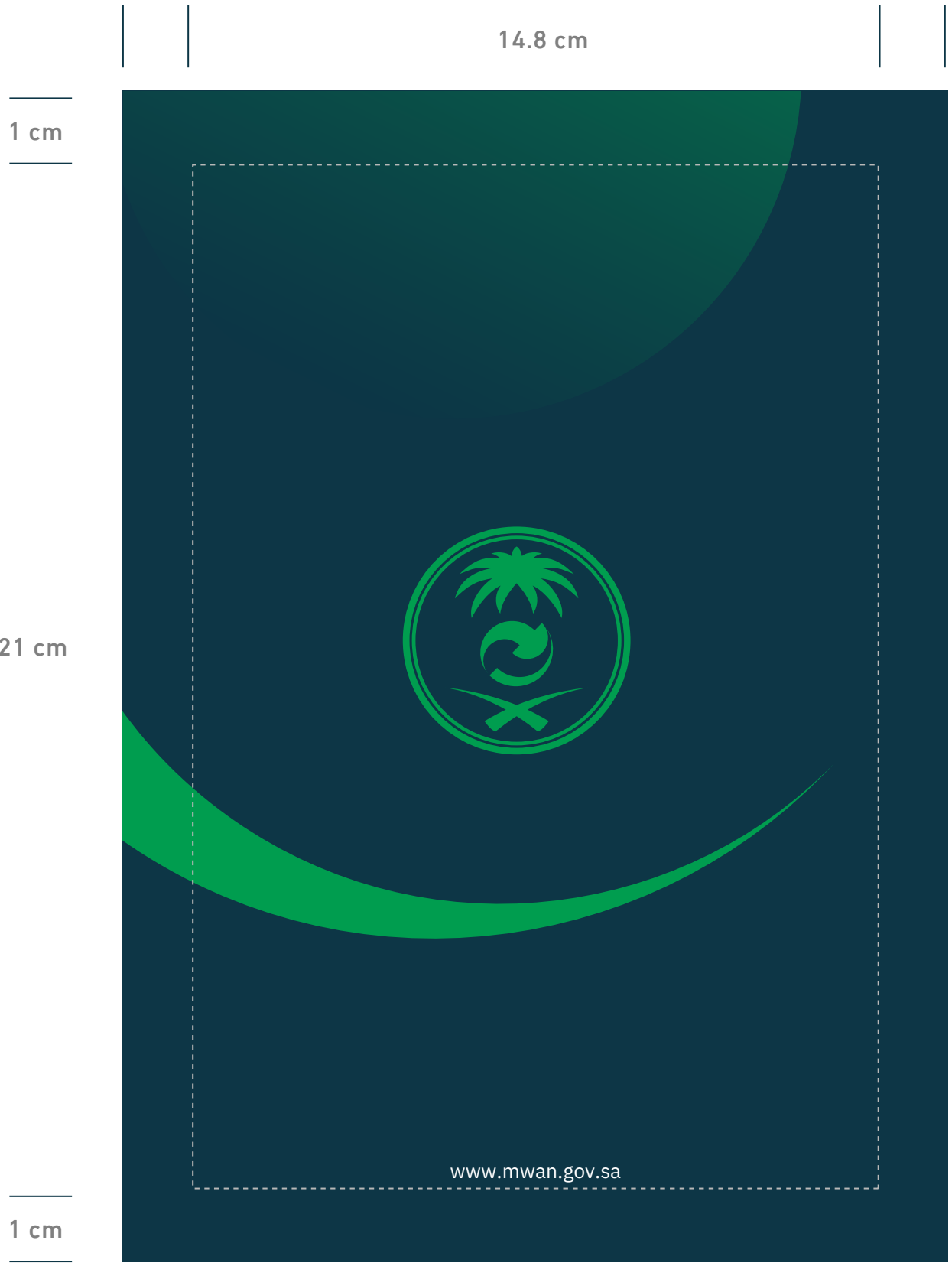


Materials:

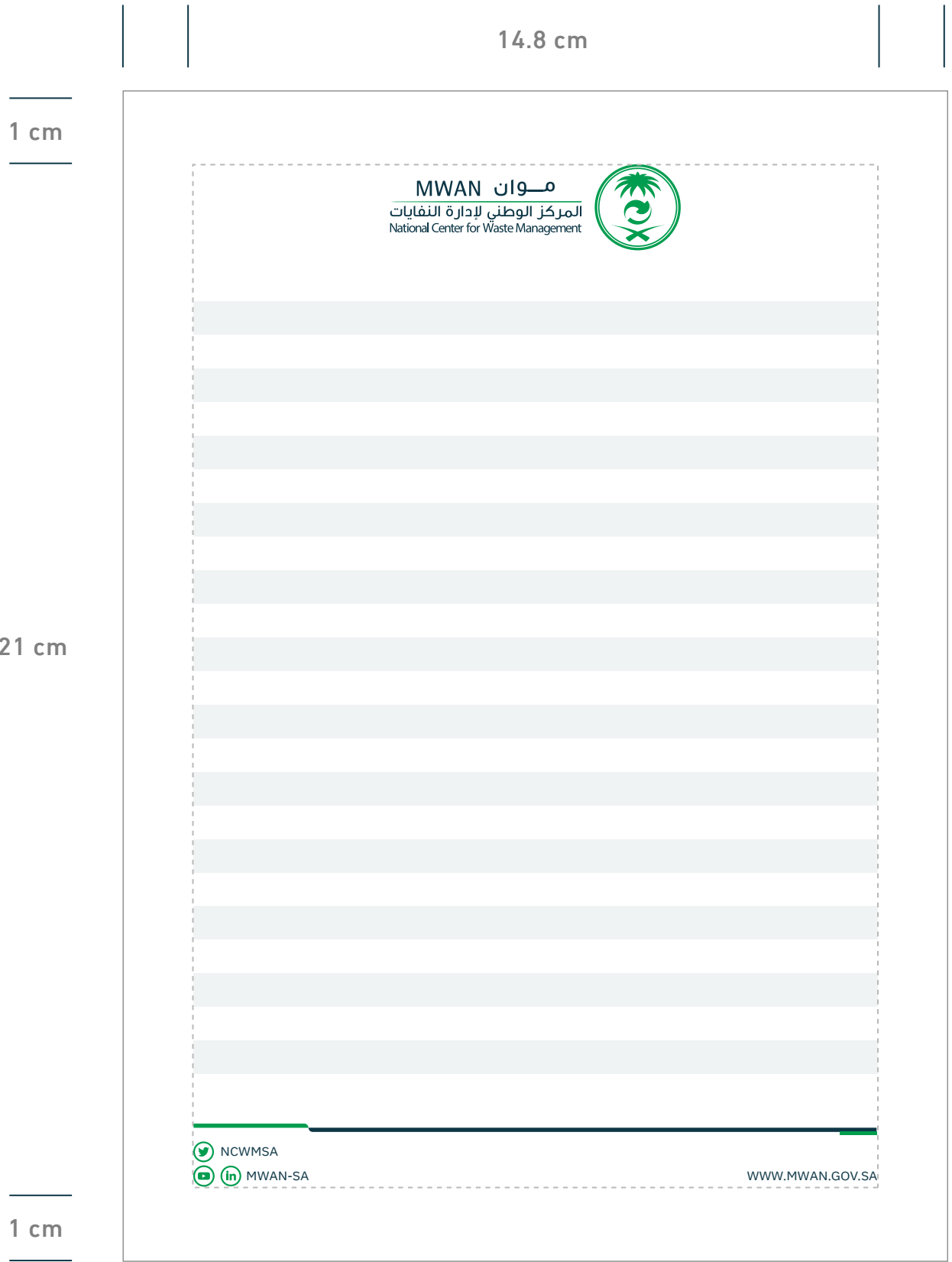
Fedrigoni, Constellation Snow
EE 33 Raster, 130g

(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with
logo dimensions.

Cover



Inside page



Calendar

التقويم السنوي

يوضح ما يلي تصميم قالب للتقويم السنوي.

The below illustrates the template design for calendar.

Specifications:
Hardcover tent base calendar design, spiral bound printed on specific stationary paper



(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with
logo dimensions.

Certificate & Cover

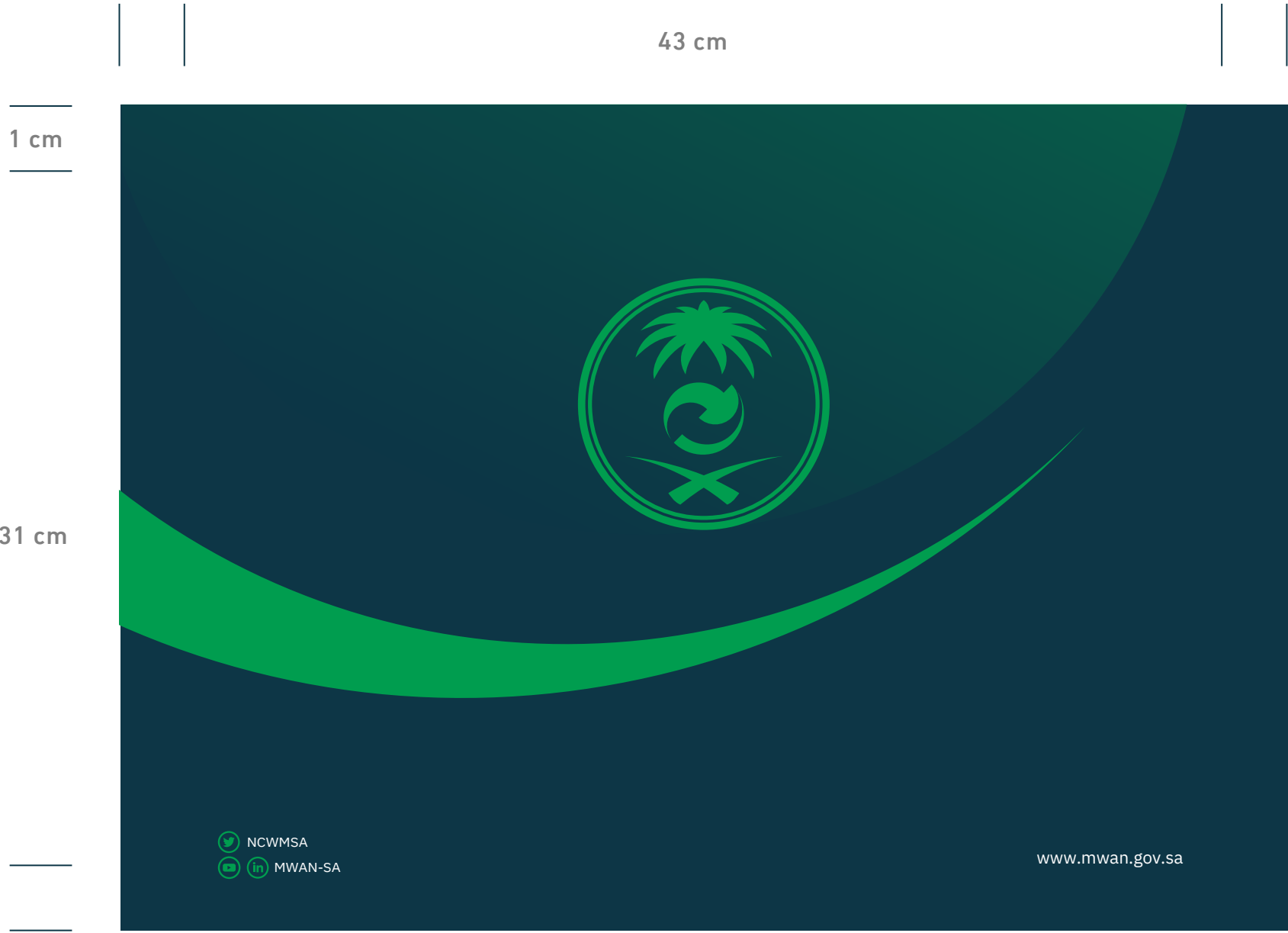
الشهادات

يوضح ما يلي تصميم النموذج
لشهادات موان والغلاف.

The below illustrates the template
design for Mwan Certificates and
the Cover.

Materials:
300 gsm Gold leaf paper

Certificate Cover



Certificate layout (A4)



(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with
logo dimensions.

Bags

الحقائب

يوضح ما يلي تصميم النموذج لحقيبة **موان** بتنسيقين. سيظهر التصميم على جانبي الحقيبة.

The below illustrates the template design for Mwan Bag in two formats. The design will appear on both sides of the bag.

Specifications:

Vertical A4: 25cm x 35cm
Horizontal A3: 45cm x 35cm

Materials:

Fedrigoni, Constellation Snow,
EE 33 Raster, 300g



Hand Bag



(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with
logo dimensions.

Forms & Reports

النماذج والتقارير

The below illustrations are examples of various forms and reports to be used internally.

الرسوم التوضيحية أدناه هي أمثلة على أشكال وتقارير مختلفة لاستخدامها داخليًا.

Survey form

MWAN

المركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management



دراسة عامة

عندما نتحدث عن النص التخيلي، فإننا نقصد بشكل مبسّط كتاب الأدب الذي يقوم بالأساس على الخيال

عندما نتحدث عن النص التخيلي، هذا نص تخيلي، فإننا نقصد بشكل مبسّط كتاب الأدب الذي يقوم بالأساس على الخيال

عندما نتحدث عن النص التخيلي، هذا نص تخيلي، فإننا نقصد بشكل مبسّط كتاب الأدب الذي يقوم بالأساس على الخيال

عندما نتحدث عن النص التخيلي، فإننا نقصد بشكل مبسّط كتاب الأدب الذي يقوم بالأساس على الخيال

عندما نتحدث عن النص التخيلي، هذا نص تخيلي، فإننا نقصد بشكل مبسّط كتاب الأدب الذي يقوم بالأساس على الخيال

عندما نتحدث عن النص التخيلي، فإننا نقصد

عندما نتحدث عن النص التخيلي، فإننا نقصد

 NCWMSA

 MWAN-SA

 WWW.MWAN.GOV.SA

اسم الطريق يوضع هنا: اسم الحي / المنطقة 123456

 +012 0000 0000  +9660 0000 0000

Customer form

MWAN

المرکز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management



استمارة عضوية

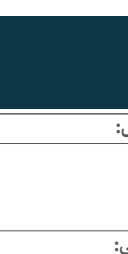
الاسم كامل:	
الرقم القومي:	الرقم للاتي:
رقم الكتيب:	القسم:
البريد الإلكتروني:	الدرجة:

مع أطيب التحيات

الأسم:

التوقيع:

إدارة الموارد البشرية



NCWMSA

MWAN-SA

WWW.MWAN.GOV.SA

اسم الطريق بوضع هذا اسم الحي / المنطقة 123456

+012 0000 0000 +9660 0000 0000

Report 1



موان MWAN
المركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management

تقرير وزاري

						المرور
						للووضوع
						للمراجع

التقييم	10	8	5	3	0	10	
عنصر (التقييم أ)	0						كفاءة الموارد الفنية
	0						الالتزام بالموافقات
	0						جودة الموارد السلسلة
	0						الالتزام بموعد التسليم
	0						التجاوب السريع للمورد
	50						الإجمالي
0							

النتيجة	ممتاز	جيد جداً	جيد	متوسط	ضعيف	10	
عنصر (التقييم ب)	0						كفاءة الموارد الفنية
	0						الالتزام بالموافقات
	0						جودة الموارد السلسلة
	0						الالتزام بموعد التسليم
	0						التجاوب السريع للمورد
	50						الإجمالي
0							

	ممتاز	جيد جداً	جيد	متوسط	ضعيف	التقييم الكلي للموارد
	90-100	70-89	50-69	20-49	0-19	
	□	□	□	□	□	

مسؤول المشروع	التوقيع

 NCWMSA
 MWAN-SA

اسم الطريق بوضع هنا، اسم الحي/ المنطقة 123456
 ☎ +9660 0000 0000 ✉ +9660 0000 0000

 WWW.MWAN.GOV.SA

Report 2

 موان MWAN المركز الوطني لإدارة النفايات National Center for Waste Management					
فحص واستلام					
الإدارة / القسم _____					
رقم الطلب					
بيانات المورد					
اسم الشركة					
مندوب الشركة					
رقم الفاتورة					
تاريخ الفاتورة					
نتيجة الفحص					
م	الوصافات	سعر الوحدة	الكمية المستلمة	الكمية المقبولة	
				الكمية للرفض	
الإجمالي					
تم التحويل					
☐ تم الرفض					
☐ أسباب رفض الأصناف					
1					
2					
التوقيع					
الجهة مقدمة الطلب		التوقيع			
مسؤول للشريات		التوقيع			

NCWMSA
 MWAN-AS
WWW.MWAN.GOV.SA

اسم الطريق بوضع هذا، اسم الحي / المنطقة 123456
 ☎ +012 0000 0000 ✉ +966 000 0000

Flags

الاعلام

يوضح ما يلي تصميم الاعلام الخاصة بالمركز الوطني لإدارة النفايات (موان).

The below illustrates the template design for the flags of the National Center for Waste Management

Specifications:
150 x 64 cm



(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with logo dimensions.

Stamp

الختم

يوضح ما يلي تصميمات القوالب لجميع
أختام **موان** المطلوبة.

The below illustrates the template
designs for all of the required Mwan
stamps.

—

Specifications:
3.5cm x 3.5cm

Note:
Stamp ink can be blue or black and
can be numbered.



3.5cm



(*) All dimensions are specified in (cm)
All percentages are in comparison with
logo dimensions.

Gifts and Merchandise

الهدايا المؤسسية

التطبيقات التالية هي هدايا حصرية للأشخاص البارزين من الحكومات أو المنظمات الأخرى والموظفين.

The following applications are exclusive gifts to high-profile people from other governments or organizations and for the employees.



Gifts and Merchandise

الهدايا المؤسسية

التطبيقات التالية هي هدايا حصرية للأشخاص البارزين من الحكومات أو المنظمات الأخرى والموظفين.

The following applications are exclusive gifts to high-profile people from other governments or organizations and for the employees.

Ballpoint pen Specifications:
Mwan Logo name screen printed full logo color.

USB Specifications:
Mwan Logo name screen printed full logo color.

Trophy Specifications:
Front - Mwan logo outline and text laser-etched and filled in full logo color

Pen



USB



Trophy



Vehicles

المركبات

يوضح ما يلي مثالاً لمركبة **موان** مع موضع الشعار ولونه. يجب وضع شعار **موان** دائماً على الأبواب الأمامية باللون الكاملة كما هو موضح.

The below illustrates an example of a Mwan vehicle with logo placement and color. The Mwan logo should always be positioned on the front doors in full color as shown.

Material:
300 gsm leaf paper

WECC Sedan



WECC SUV



Uniforms

الزي الرسمي

الرسم التوضيحي أدناه هو مثال على الزي الرسمي وشارات الأسماء التي سيتم استخدامها في أي بيئة عمل تابعة لموان.

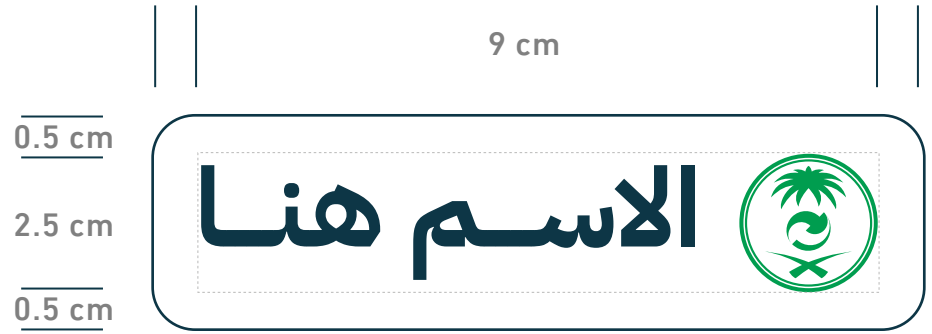
The below illustration is an example of uniforms and name badges to be used in any Mwan working environment.

Specifications:

2.5 cm x 9cm

Materials:

White polymer, white resin.



Uniforms

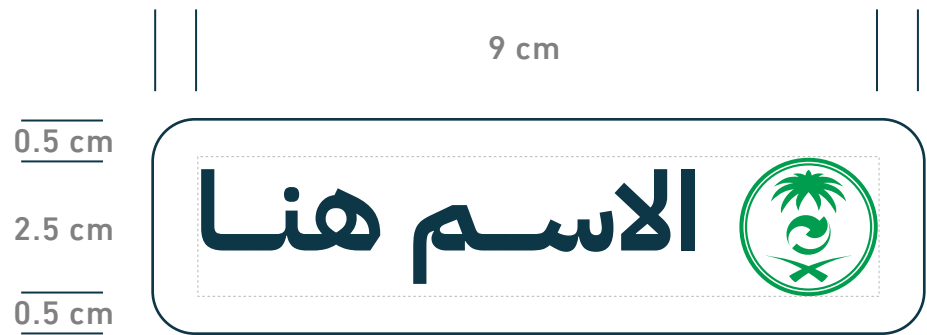
الزي الرسمي

الرسم التوضيحي أدناه هو مثال على الزي الرسمي وشارات الأسماء التي سيتم استخدامها في أي بيئة عمل تابعة لموان.

The below illustration is an example of uniforms and name badges to be used in any Mwan working environment.

Specifications:
2.5 cm x 9cm

Materials:
White polymer, white resin.



Office Girl



Details such as collars and pocket flaps on a vest to be slightly darker or same green colour tone.

Dark Blue Pants (male) or long skirt (female)



Office Boy



Green collar shirt with long sleeves (Male/ Female)

Dark brown shoes only preferably black or gray



Print Specifications

مواصفات الطباعة

ستتم طباعة جميع القرطاسية على Fedrigoni Constellation على Mohawk و ستتم طباعة مواد الطباعة على ، Mohawk Navajo Brilliant White. هذه الأوراق مثالية لجميع أنواع الوظائف وذات جودة استثنائية.

All stationery will be printed on Fedrigoni Constellation Snow EE 33 Raster and print collateral will be printed on Mohawk, Navajo Brilliant White. These papers are perfect for all job types and are of exceptional quality.

Fedrigoni, Constellation Snow Raster specifications:

- 1. Many weights perfect for any print job.
- 2. Acid free
- 3. FSC certified
- 4. made with E.C.F. pulp
- 5. Completely biodegradable

Mohawk, Navajo Brilliant white specifications:

- 1. Many weights perfect for any print job.
- 2. Acid free
- 3. FSC certified
- 4. Carbon neutral with a blue seal
- 5. Inxwell surface technology
- 6. Produced out of recycled material

Stationery

PAPER STOCK	FEDRIGONI, CONSTELLATION, SNOW EE 33 RASTER					
Weight (gsm)	90	130	170	200	240	300
Applications						
Business cards						✓
Letterhead and continuation sheet		✓				
Envelopes				✓		
Compliments slip and card			✓			
Fax sheet and Memos		✓				
Folders						✓
Bags						✓

Print Specifications

مواصفات الطباعة

ستتم طباعة جميع القرطاسية على Fedrigoni Constellation على Mohawk Raster ٣٣ Snow EE وستتم طباعة مواد الطباعة على ، Mohawk Navajo Brilliant White. هذه الأوراق مثالية لجميع أنواع الوظائف وذات جودة استثنائية.

All stationery will be printed on Fedrigoni Constellation Snow EE 33 Raster and print collateral will be printed on Mohawk, Navajo Brilliant White. These papers are perfect for all job types and are of exceptional quality.

Fedrigoni, Constellation Snow Raster specifications:

- 1. Many weights perfect for any print job.
- 2. Acid free
- 3. FSC certified
- 4. made with E.C.F. pulp
- 5. Completely biodegradable

Mohawk, Navajo Brilliant white specifications:

- 1. Many weights perfect for any print job.
- 2. Acid free
- 3. FSC certified
- 4. Carbon neutral with a blue seal
- 5. Inxwell surface technology
- 6. Produced out of recycled material

Print collateral

PAPER STOCK	MOHAWK, NAVAJO, BRILLIANT WHITE						
Weight (gsm)	118	148	162	216	270	324	352
Applications							
A4 Brochure cover							✓
A4 Brochure		✓					
DL leaflet cover					✓		
DL leaflet					✓		
Book cover							✓
Book		✓					

Section C

DIGITAL

60	Logo usage on digital platforms
61	Social Media Banner
62	Social Media Cover/Banner
63	Twitter
64	Facebook
65	Instagram
66	Youtube
67	Social Media template
68	Social Media template/image post
69	Social Media template/illustration
70	Social Media template/Infographic
71	Email signature

60	الشعار في التطبيقات الرقمية
61	تطبيقات غلاف وسائل التواصل الاجتماعي
62	وسائل التواصل الاجتماعي
63	تويتر
64	فيسبوك
65	انستغرام
66	يوتيوب
67	قالب مواقع التواصل الاجتماعي
68	قالب مواقع التواصل الاجتماعي/صور
69	قالب مواقع التواصل الاجتماعي/رسوم
70	قالب مواقع التواصل الاجتماعي/بياني
71	توقيع البريد الإلكتروني



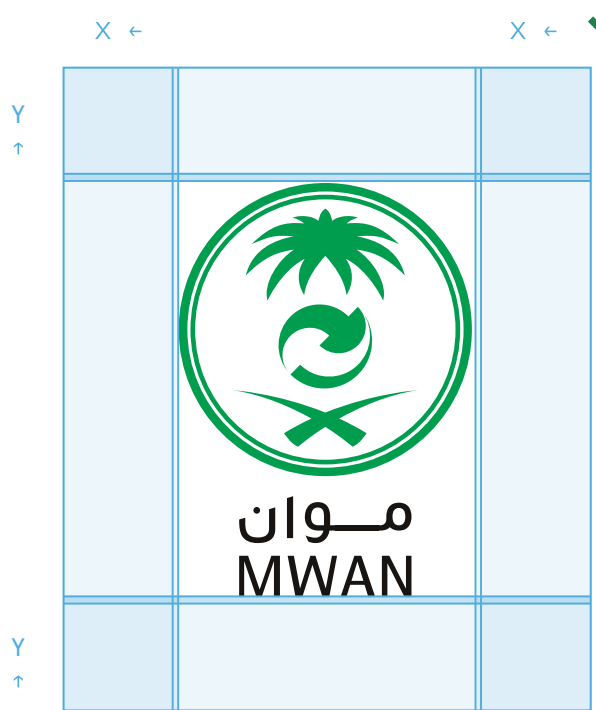
Logo usage on digital platforms

الشعار في التطبيقات الرقمية

Avatars & Profile Pics – Primary Logo



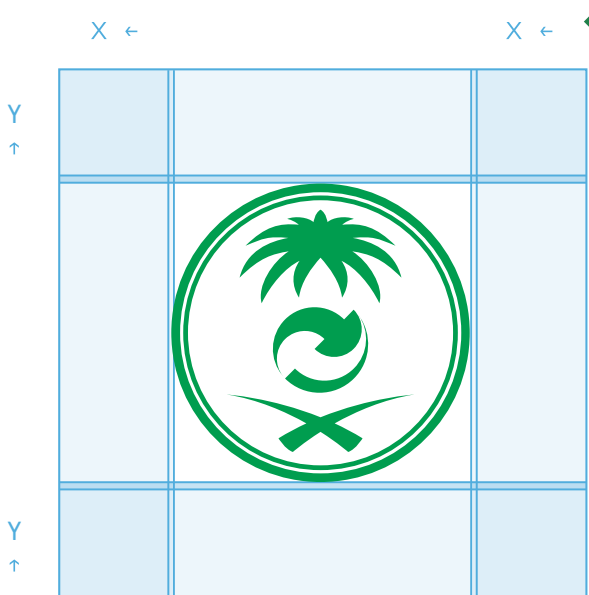
الصور الرمزية والصور الشخصية – التصميم الرئيسي



Avatars & Profile Pics – Symbol



الصور الرمزية والصور الشخصية – الرمز فقط



Avatars & Profile Pics – Primary Logo | Black & White



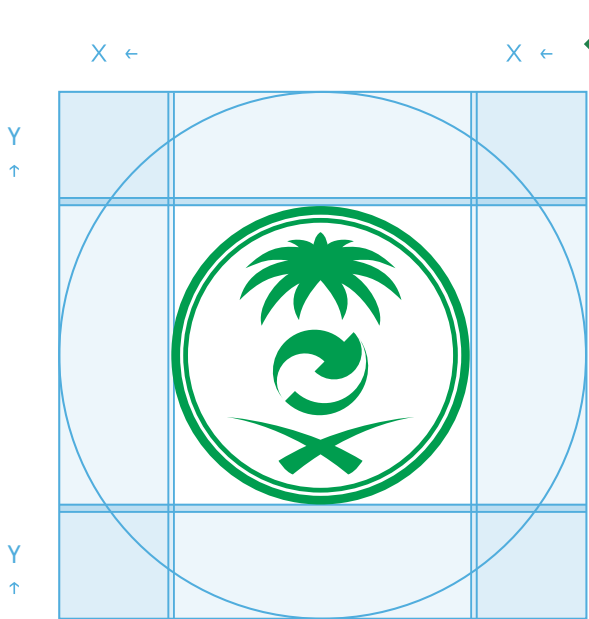
الصور الرمزية والصور الشخصية – التصميم الرئيسي | أبيض وأسود



Avatars & Profile Pics – Symbol | Black & White



الصور الرمزية والصور الشخصية – الرمز فقط | أبيض وأسود



Social Media Banner

تطبيقات غلاف وسائل التواصل الاجتماعي

وسائل التواصل الاجتماعي هي طرق فعالة للتواصل مع الجمهور على هذه الأنظمة الأساسية ، يمكننا مشاركة المستخدمين بمعلومات قيمة في الوقت الفعلي. تأكد من استخدام تنسيقات الشعار المعتمدة للشاشات والصور المناسبة عالية الجودة للنشر.

Social media are effective ways to communicate with our audience. On these platforms, we can engage users with valuable real-time information. Be sure to use the approved logo formats for the displays and high-quality appropriate images for posting.

بانر صوري



بانر صوري/كتابي



بانر رسومي



Social Media Cover/Banner

وسائل التواصل الاجتماعي

وسائل التواصل الاجتماعي هي طرق فعالة للتواصل مع الجمهور على هذه الأنظمة الأساسية ، يمكننا مشاركة المستخدمين بمعلومات قيمة في الوقت الفعلي. تأكد من استخدام تنسيقات الشعار المعتمدة للشاشات والصور المناسبة عالية الجودة للنشر.

Social media are effective ways to communicate with our audience. On these platforms, we can engage users with valuable real-time information. Be sure to use the approved logo formats for the displays and high-quality appropriate images for posting.

Instagram Photo Cover



720 X 720 Pix
(recommended)

Youtube Channel Icon



800 X 800 Pix
(recommended)

Twitter Photo Cover



720 X 720 Pix
(recommended)

Facebook Photo Cover



720 X 720 Pix
(recommended)

Twitter Banner



Facebook Banner



Twitter

تويتر

Twitter Banner



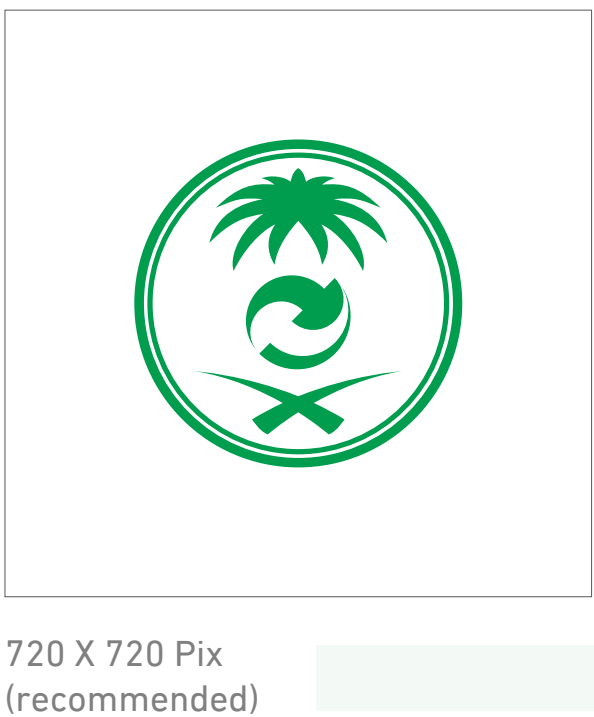
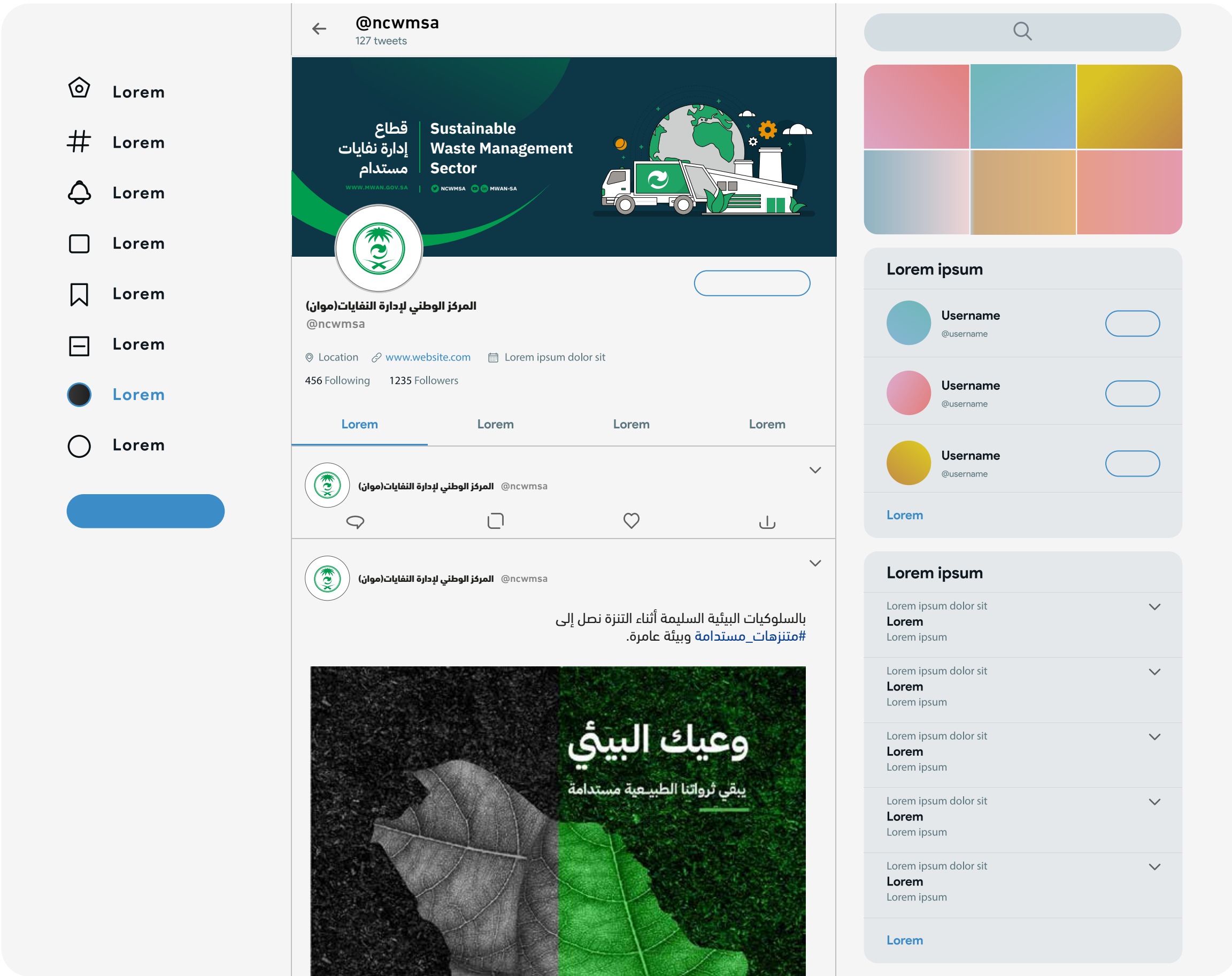
عرض أيقونة الوسائط الاجتماعية

يتم استخدام شعار (موان) كعرض لملف تعريف الوسائط الاجتماعية. يرجى التأكد من اتباع المواصفات التالية لمساحة الشعار وحجمه وفقاً لأبعاد صورة الملف الشخصي.

Social Media Icon Display

Mwan logo is used as a display of the social media profile. Please ensure to follow the below specifications for the Logo space and size according to the profile image dimension.

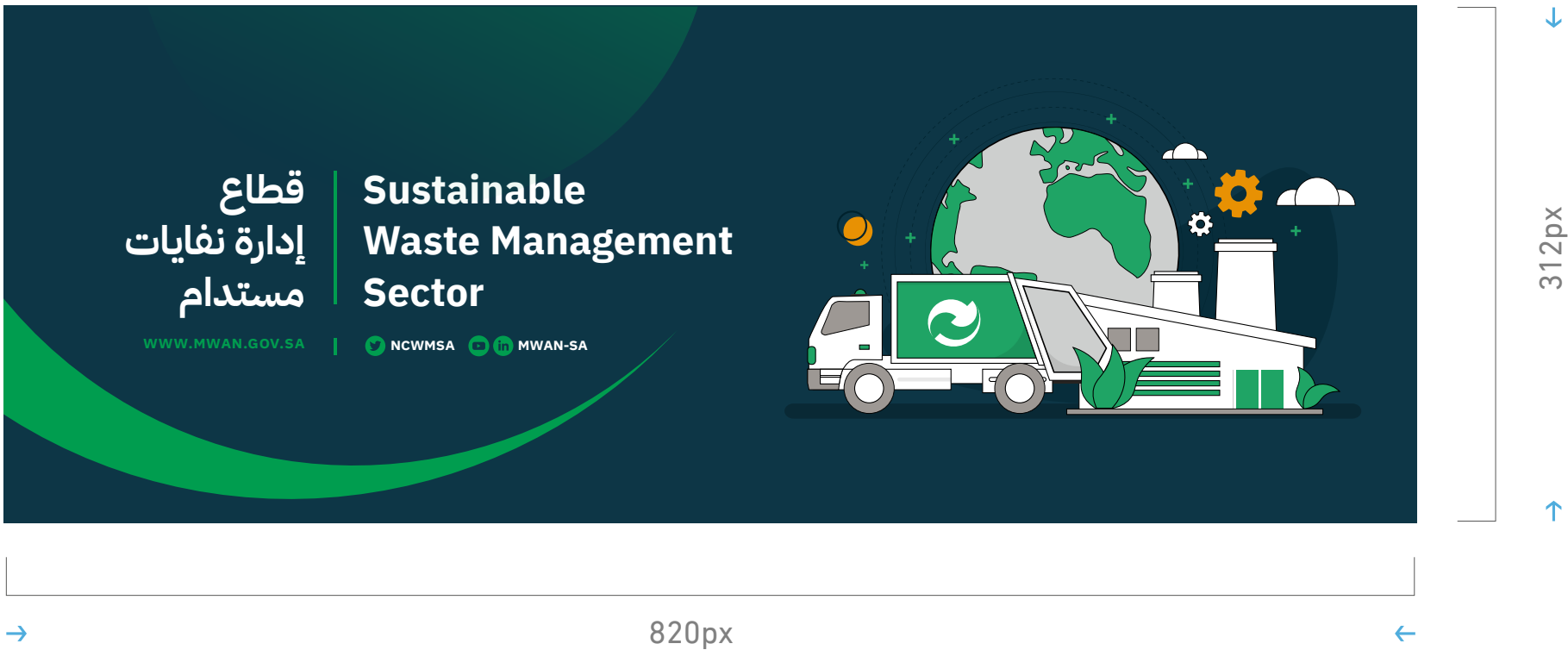
Twitter Photo Cover



Facebook

فيسبوك

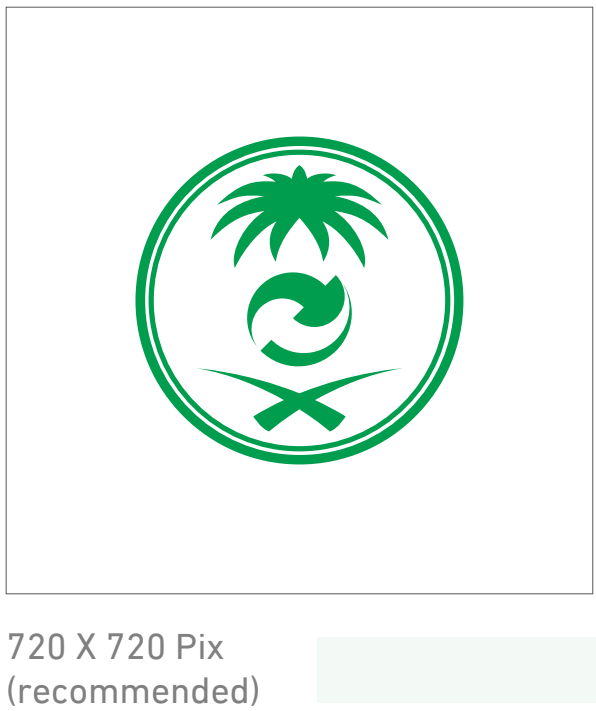
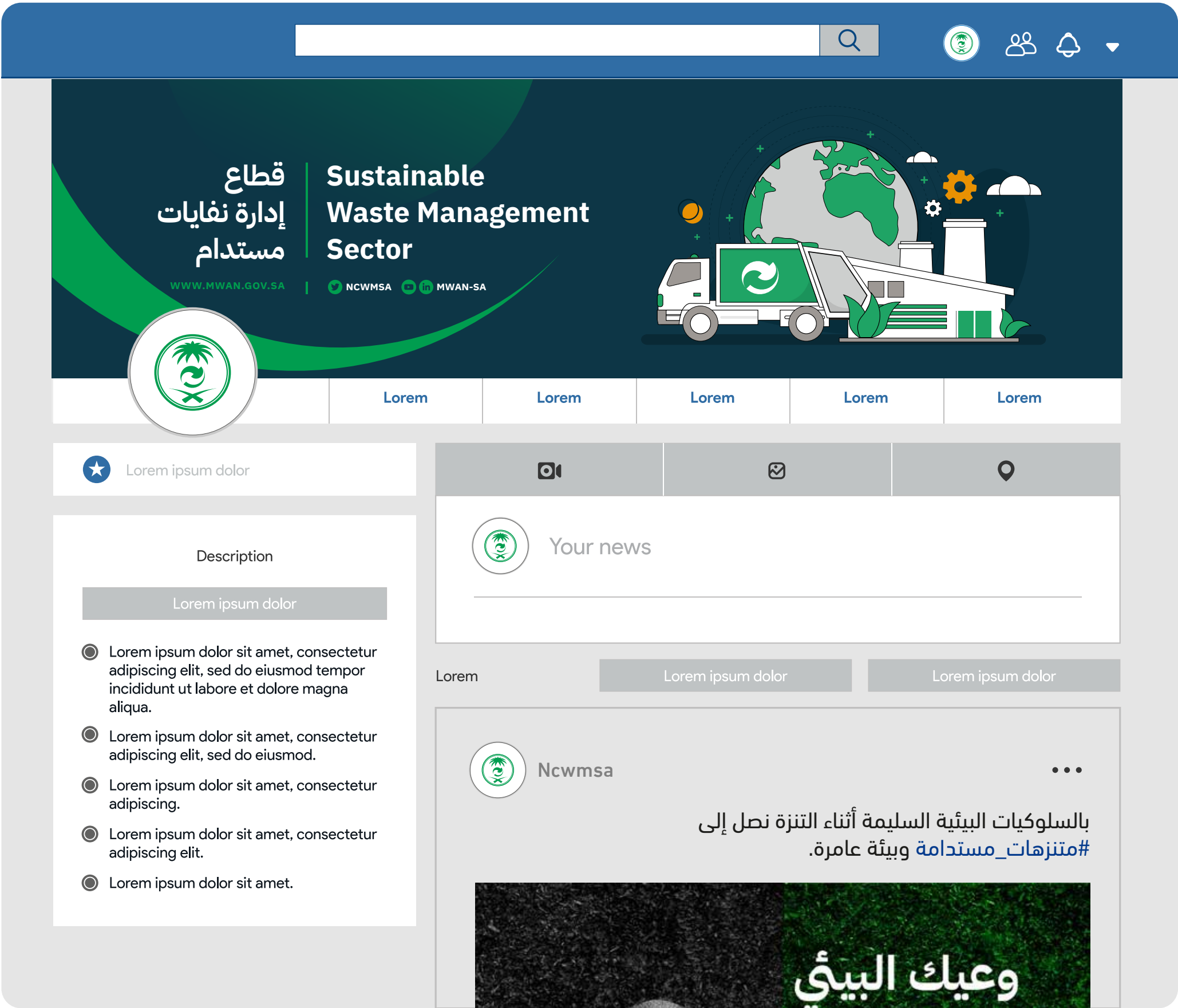
Facebook Banner



عرض أيقونة الوسائط الاجتماعية
يتم استخدام شعار (موان) كعرض لملف تعريف الوسائط الاجتماعية. يرجى التأكد من اتباع المواصفات التالية لمساحة الشعار وحجمه وفقاً لأبعاد صورة الملف الشخصي.

Social Media Icon Display
Mwan logo is used as a display of the social media profile. Please ensure to follow the below specifications for the Logo space and size according to the profile image dimension.

Facebook Photo Cover



Instagram

انستغرام

عرض أيقونة الوسائط الاجتماعية
يتم استخدام شعار (موان) كعرض لملف تعريف الوسائط الاجتماعية. يرجى التأكد من اتباع المواصفات التالية لمساحة الشعار وحجمه وفقًا لأبعاد صورة الملف الشخصي.

Social Media Icon Display
Mwan logo is used as a display of the social media profile. Please ensure to follow the below specifications for the Logo space and size according to the profile image dimension.

Instagram Photo Cover



720 X 720 Pix
(recommended)

ملاحظة: حاول دائمًا اقتصاص الصور بتنسيق مربع للانستغرام.

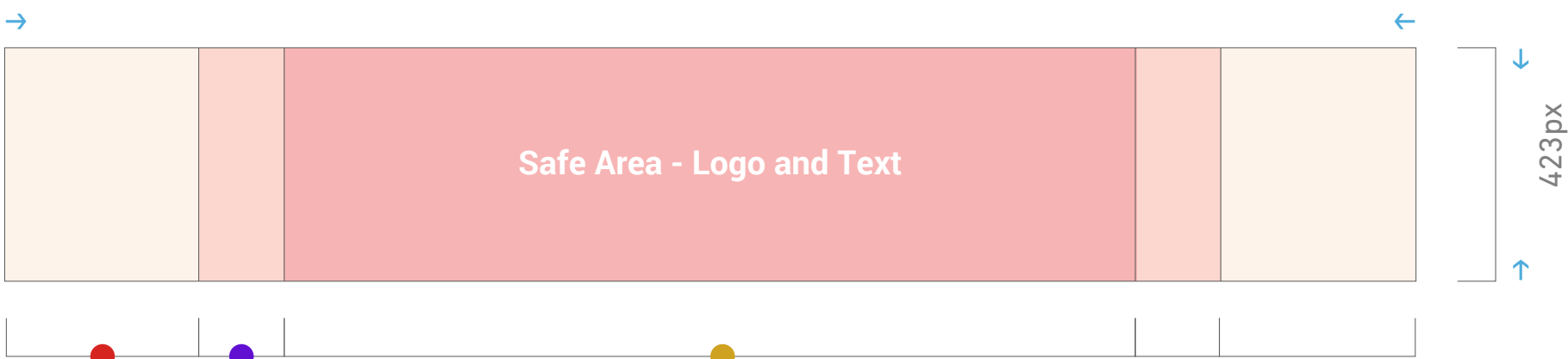
Note: Always try to crop the photos to a square format for Instagram.



Youtube

يوتيوب

Youtube Channel Banner



- Desktop Max. 2560 x 423 Pix
- Tablet 1855 x 423 Pix
- Desktop Min. & Mobile 1546 x 423 Pix

عرض أيقونة الوسائط الاجتماعية

يتم استخدام شعار (موان) كعرض لملف تعريف الوسائط الاجتماعية. يرجى التأكد من اتباع المواصفات التالية لمساحة الشعار وحجمه وفقاً لأبعاد صورة الملف الشخصي.

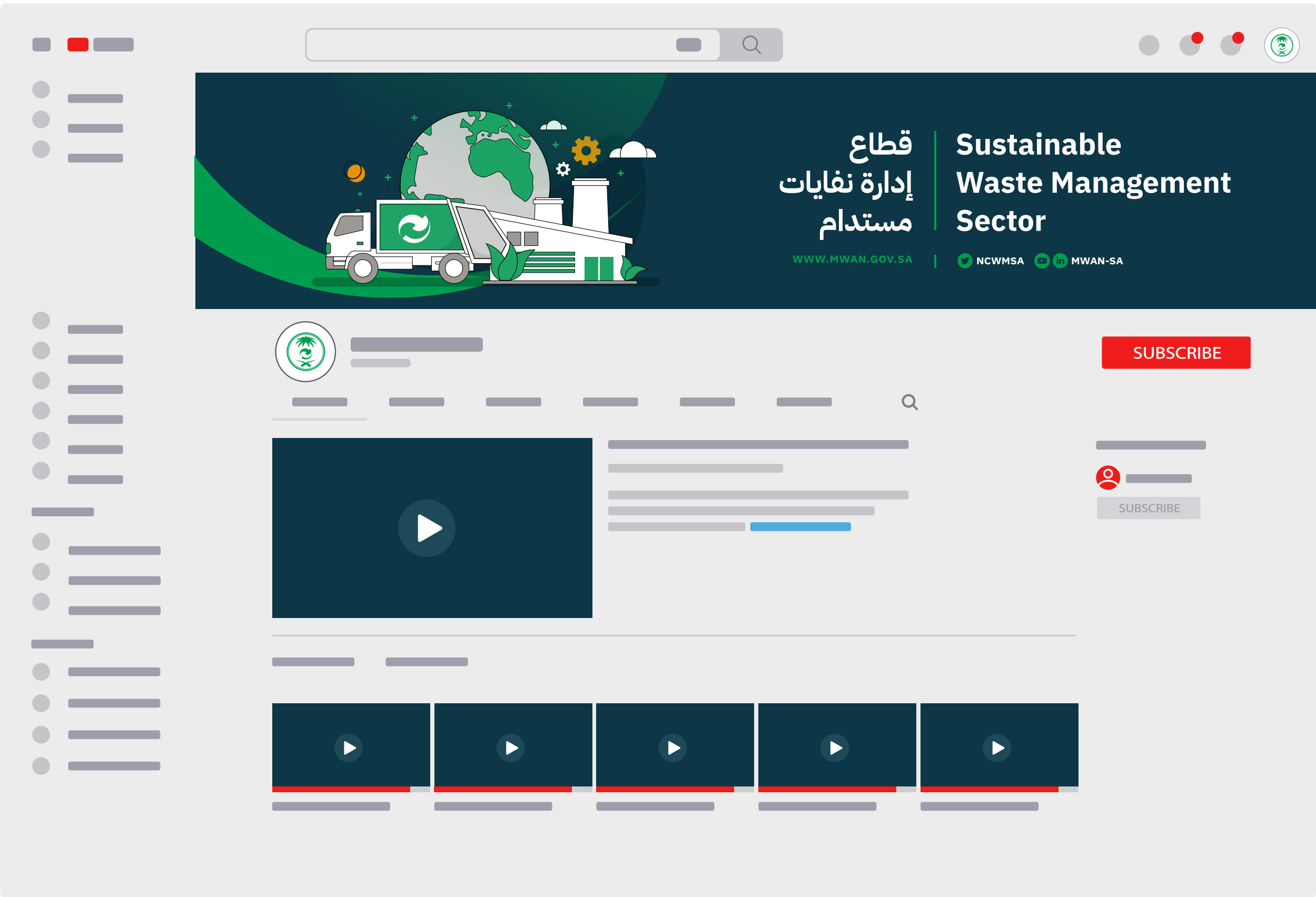
Social Media Icon Display

Mwan logo is used as a display of the social media profile. Please ensure to follow the below specifications for the Logo space and size according to the profile image dimension.

Youtube Channel Icon



800 X 800 Pix (recommended)



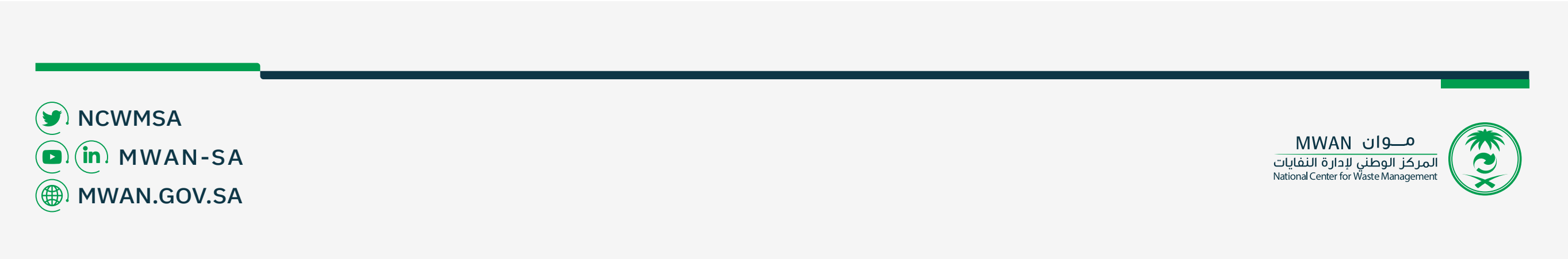
Social Media template

قالب مواقع التواصل الاجتماعي

ستستخدم صورة الملف الشخصي لصفحة (موان) الشعار الأفقي فقط بسبب قيود الحجم التي يمكن ملاحظتها بشكل أساسي في تطبيق الهاتف المحمول.

The profile image for the Mwan Instagram page will utilize the horizontal logo only due to the size restrictions that are mainly noticeable on the mobile app.

01 Light footer



02 Dark footer



ملاحظة: حاول دائمًا اقتصاص الصور بتنسيق مربع للانسستغرام.

Note: Always try to crop the photos to a square format for Instagram.

Social Media template

قالب مواقع التواصل الاجتماعي/صوري

توضح هذه الصفحة استخدام عناصر علامة موان التجارية في إنشاء منشور صوري.

This page illustrates the use of the basic elements of the Mwan brand in creating an image post.

ملاحظة: حاول دائمًا اقتصاص الصور بتنسيق مربع للانستغرام.

Note: Always try to crop the photos to a square format for Instagram.



Social Media template

قالب مواقع التواصل الاجتماعي/رسمي

توضح هذه الصفحة استخدام عناصر علامة موان التجارية في إنشاء منشور رسومي.

This page illustrates the use of the basic elements of the Mwan brand in creating a illustration post.

ملاحظة: حاول دائمًا اقتصاص الصور بتنسيق مربع للانستغرام.

Note: Always try to crop the photos to a square format for Instagram.



Social Media template

قالب مواقع التواصل الاجتماعي / بياني

توضح هذه الصفحة استخدام عناصر علامة موان التجارية في إنشاء منشور بياني.

This page illustrates the use of the basic elements of the Mwan brand in creating a Infographic post.

ملاحظة: حاول دائمًا اقتصاص الصور بتنسيق مربع للانستغرام.

Note: Always try to crop the photos to a square format for Instagram.



محتوى رئيسي

محتوى رئيسي



هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس الساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص.



هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس الساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص.



هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس الساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص.



هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس الساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص.



هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس الساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص.



هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس الساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص.



NCWMSA



MWAN-SA



MWAN.GOV.SA



موان
مركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management



محتوى رئيسي

محتوى رئيسي



هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس الساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص.



هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس الساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص.



هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس الساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص.



هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس الساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص.



هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس الساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص.



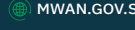
هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس الساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص.



NCWMSA



MWAN-SA



MWAN.GOV.SA



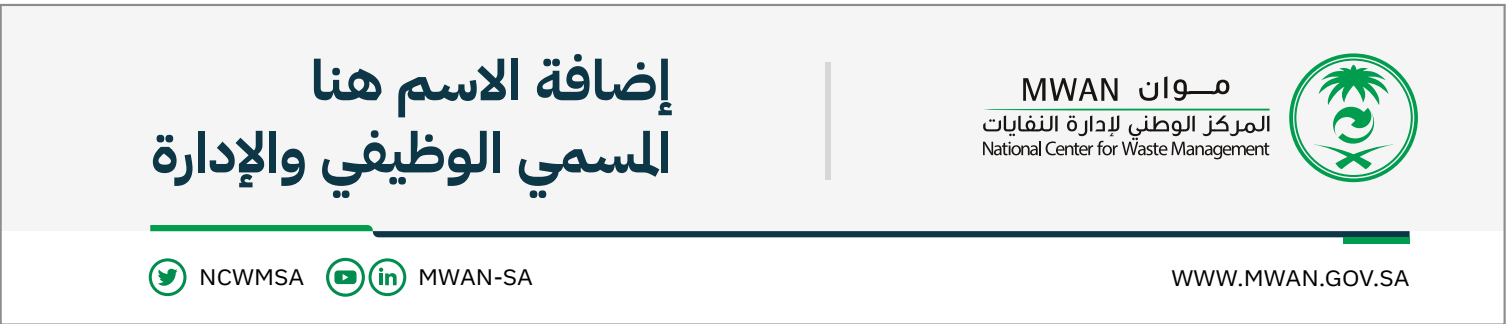
موان
مركز الوطني لإدارة النفايات
National Center for Waste Management

Email signature

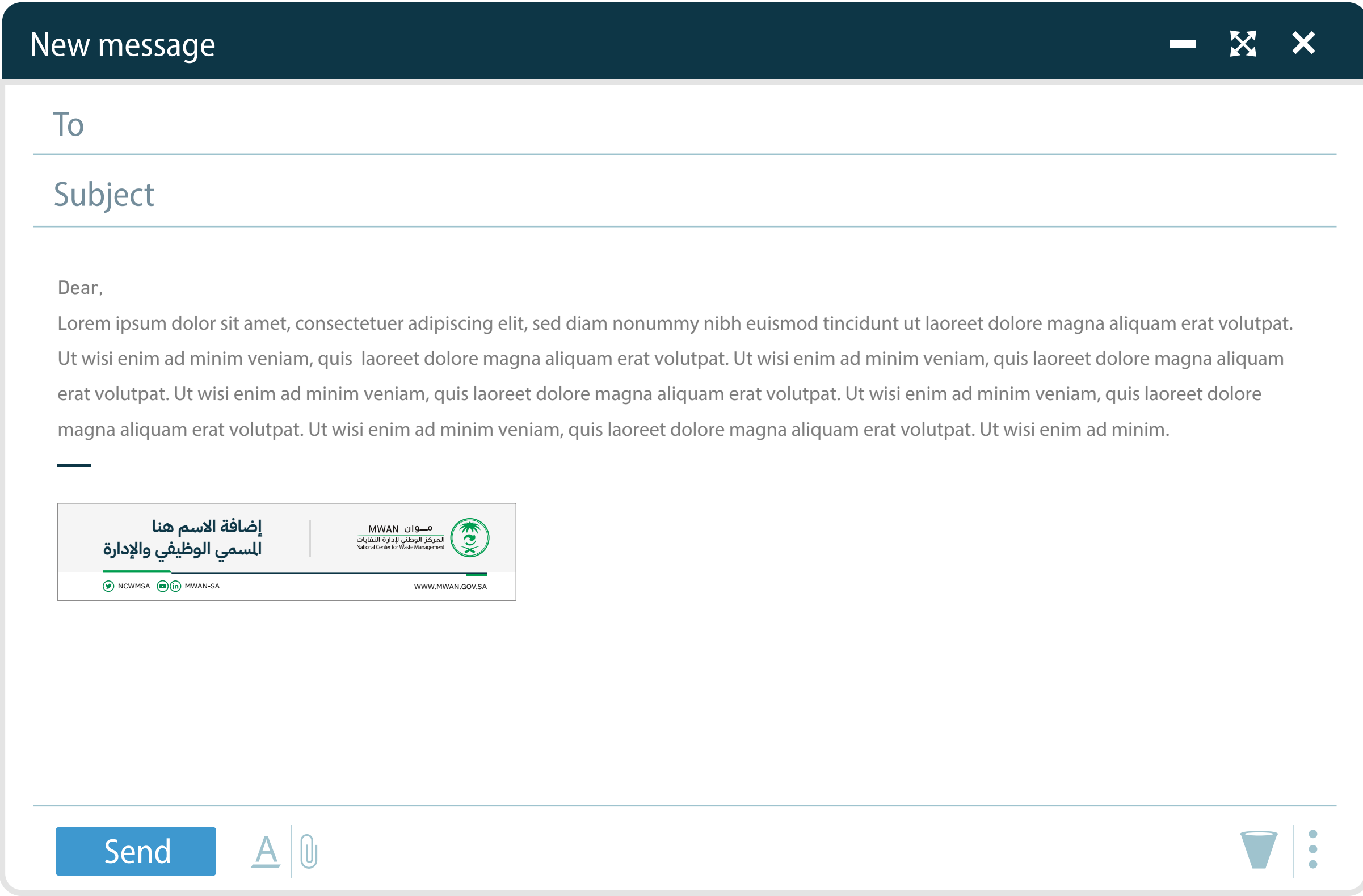
توقيع البريد الإلكتروني

فيما يلي توضيح لكيفية ظهور توقيع البريد الإلكتروني داخل نص البريد الإلكتروني ، سيؤدي استخدام توقيع البريد الإلكتروني باستمرار إلى نقل معايير (موان) في الاتصالات عبر الإنترنت ، مما يعزز وصول رسالتك وتأثيرها.

The below are illustrations of how an email signature should appear within the email body, Consistently using your email signature will visually convey the Mwan standards in online communications, enhancing the reach and impact of your message.



- Note:
- 1. Mwan logo should be right-justified as shown.
 - 2. Email content should always be in black.



Section D

Video

73	Branded Open	73	دخول الشعار
74	Branded End	74	خروج الشعار
75	Lower Third	75	العنصر السفلي
76	Graphic Overlays	76	التراكبات الرسومية
77	Logo On-Screen	77	ظهور الشعار والهاشتاق

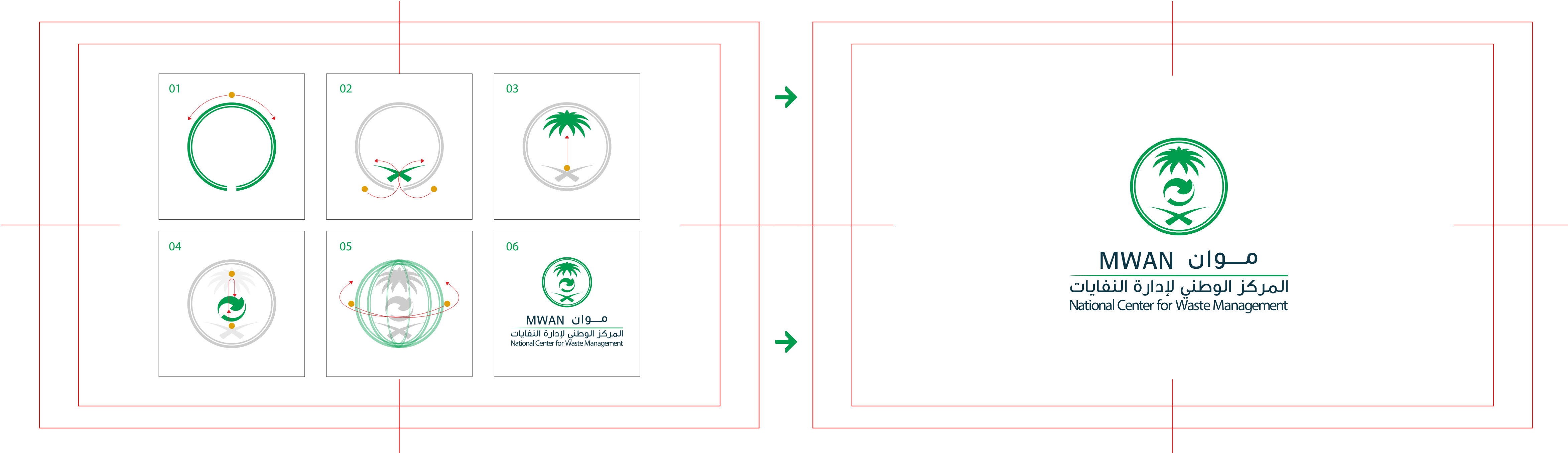


Branded Open

دخول الشعار

Branded Open Graphic Transitions

Branded Open



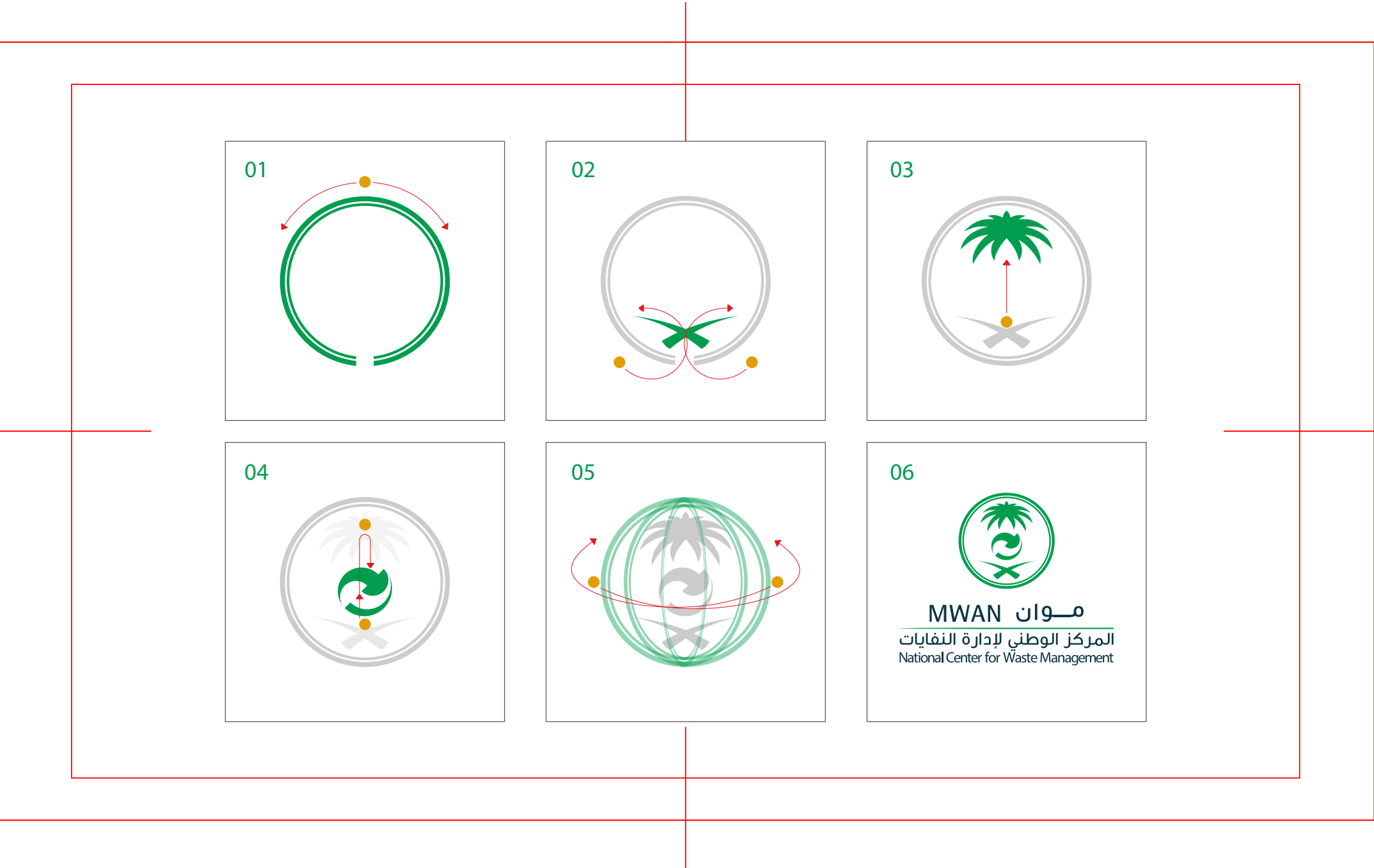
Videos should open and end by conveying the most important thing: Within the Motion Graphic Templates on the Mwan Brand, you will find working files for the Branded Open and Branded End of the video. These must be used on all videos.

يجب أن تفتح مقاطع الفيديو وتنتهي على شعار **موان**، ستجد ملفات عمل للفيديو المفتوح ذي العلامة التجارية ونهاية العلامة التجارية. يجب استخدامها في جميع مقاطع الفيديو.

Branded End

خروج الشعار

Branded End Graphic Transitions



Branded End



Videos should open and end by conveying the most important thing: Within the Motion Graphic Templates on the Mwan Brand, you will find working files for the Branded Open and Branded End of the video. These must be used on all videos.

يجب أن تفتح مقاطع الفيديو وتنتهي على شعار **موان**، ستجد ملفات عمل للفيديو المفتوح ذي العلامة التجارية ونهاية العلامة التجارية. يجب استخدامها في جميع مقاطع الفيديو.

Lower Third

العنصر السفلي

- يتم استخدام الثلث السفلي للإشارة إلى اسم وبيانات اعتماد المتحدث على الشاشة.
- يجب دائمًا احتواء النص الثالث السفلي ضمن المنطقة الآمنة للعنوان
 - الجزء السفلي الثالث يجب أن يكون على شكل أول مرة يظهر فيها مكبر الصوت في الفيديو
 - يجب أن يكون الثلث السفلي مرتفعًا بما يكفي لقراءته - ثانيتين تقريبًا لكل سطر
 - يجب أن يحتوي الجزء الثالث السفلي على الأسطر المنفصلة التالية:
 - الاسم الكامل للشخص
 - مسمى وظيفي
 - الشركة التي يعملون بها
 - يجب كتابة اسم الشخص **بخط عريض** ، والمسمى الوظيفي واسم الشركة بخط وزن عادي

- Lower thirds are used to denote the name and credentials of the speaker on the screen. Mwan has created a branded lower third that is consistent with our brand standards.
- Lower third text should always be contained within title safe area
 - Lower third should appear the first time the speaker is seen in the video
 - Lower third should be up long enough to be read— roughly two seconds per line
 - Lower third should contain the following on separate lines:
 - Person’s full name
 - Job Title
 - Company they work for
 - Person’s name should be bolded, and their job title and company name in regular weight font

Lower Third Example



Graphic Overlays

التراكبات الرسومية

سواء كان الأمر يتعلق بالمظهر المرئي العام لمفهومك ، أو إبراز ميزة أو إجراء أو مواصفات منتج ، فإن التراكبات الرسومية هي طريقة ممتازة لإضافة معلومات ونمط إلى الفيديو الخاص بك. ومع ذلك ، هناك بعض القواعد لمنعهم من تشويش الفيديو الخاص بك.

- يجب استخدام التراكبات الرسومية فقط إذا لزم الأمر للمساعدة في سرد القصة. لا ينبغي استخدامها كعنصر تصميم لا معنى له.
- يجب أن تكون التراكبات الرسومية إما بيضاء أو خضراء.
- عند استخدام تراكب رسومي للتركيز على وقت استخدام البيانات أو جمعها ، استخدم تراكب تغذية البيانات المعروض هنا.

Whether it's connecting to the overall visual look of your concept, or highlighting a feature, action or product specification, graphic overlays are an excellent way to add information and style to your video. However, to keep them from cluttering your video, there are some rules.

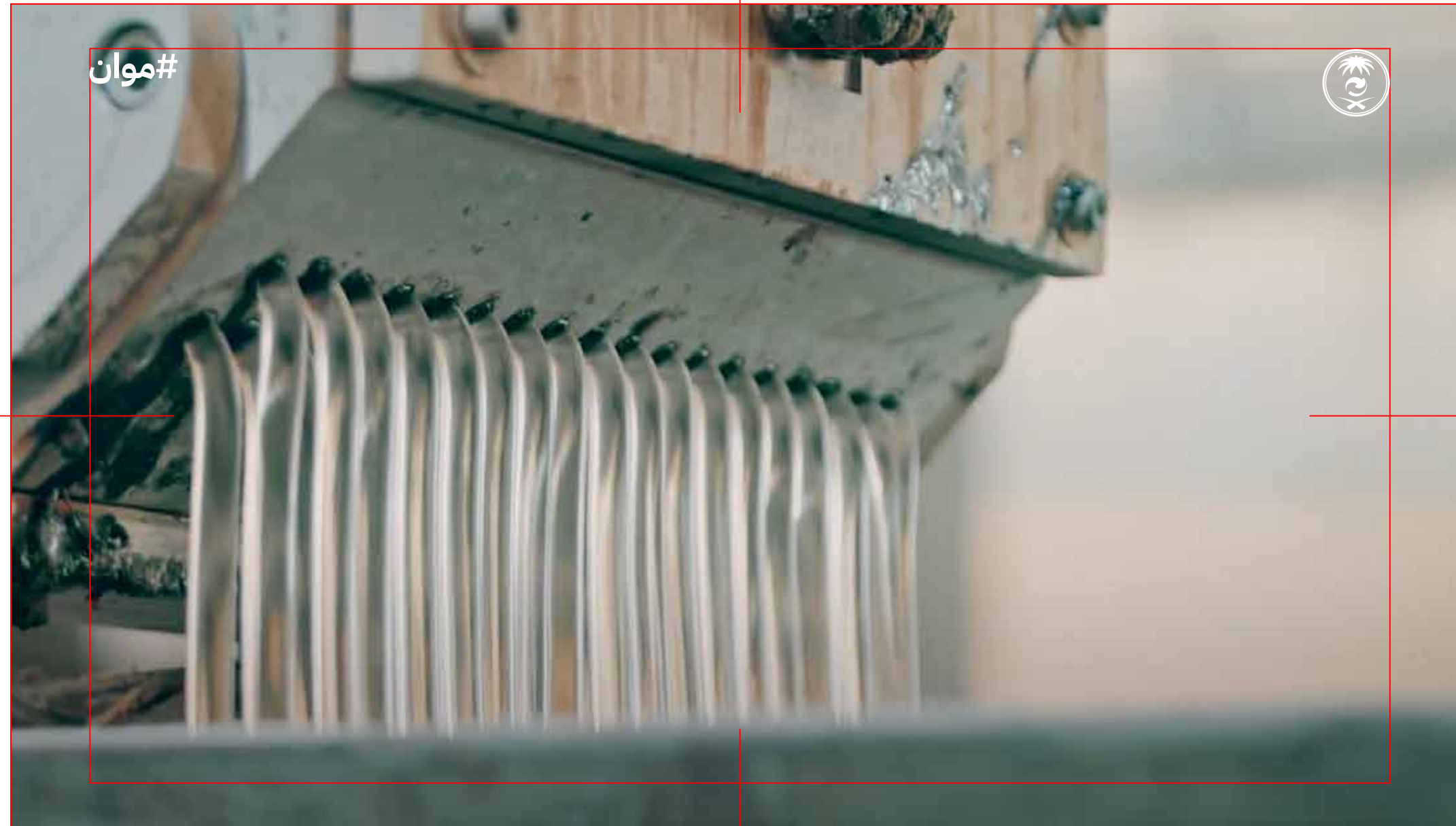
- Graphic overlays should only be used if necessary to help tell the story. They should not be used as a meaningless design element.
- Graphic overlays should always be either white or green.
- When using a graphic overlay to focus on when data is being used or collected, use the Intelligence overlay or Data Feed overlay seen here.

Graphic Overlays Example



Logo On-Screen

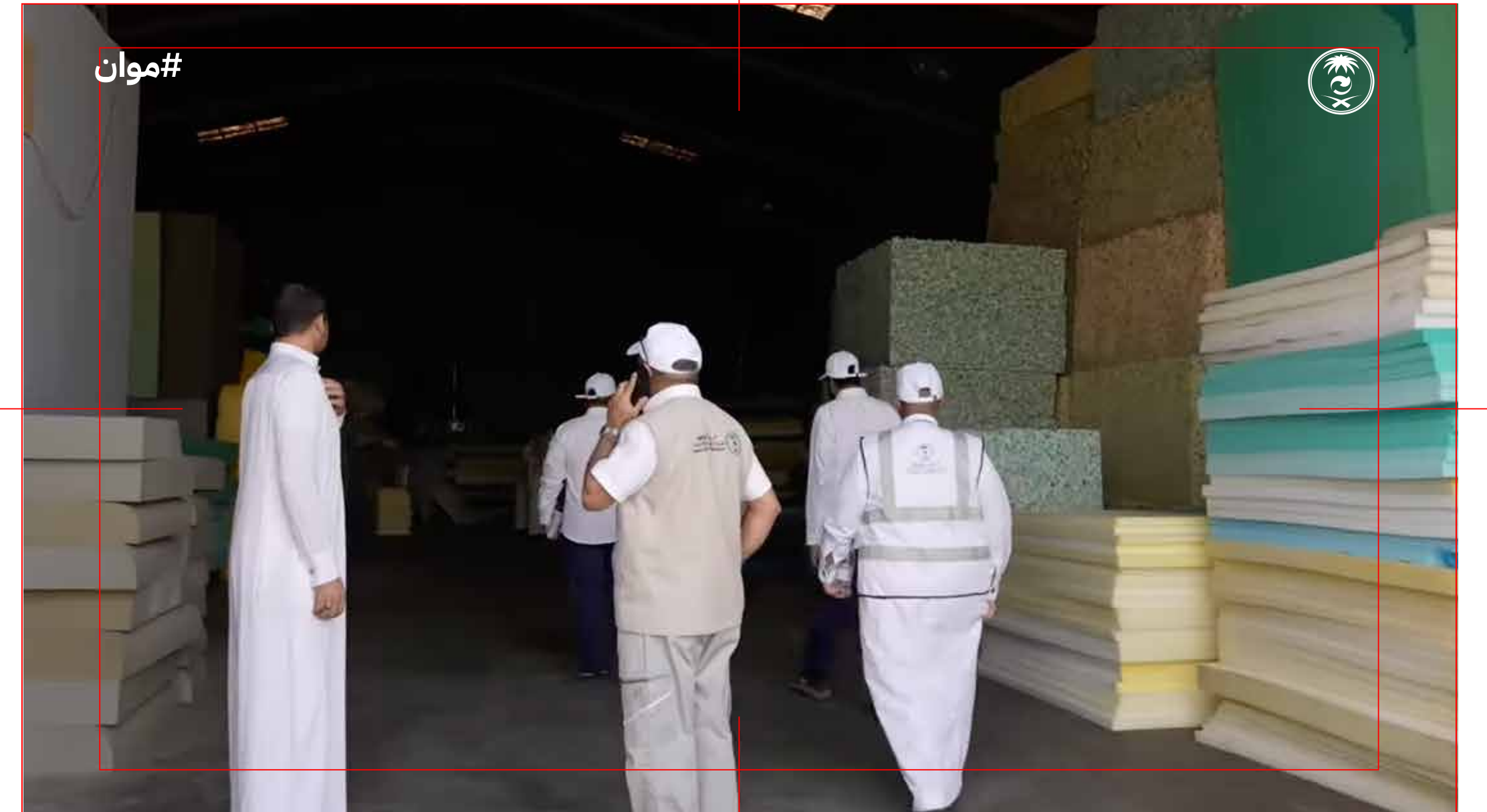
- Logo should always be placed on the top side of frame.
- logo should fall within graphics-safe area of video frame



The logo is displayed on the screen for the entire video. The main goal of logo placement is to highlight a video to help the viewer quickly identify the source of the video. It is particularly useful in situations where a branded introduction/conclusion is not used or likely to be removed in future use cases.

ظهور الشعار والهاشتاق

- يجب وضع الشعار دائمًا على الجانب العلوي من الإطار.
- يجب أن يقع الشعار ضمن منطقة آمنة للرسومات في إطار الفيديو



يتم عرض الشعار على الشاشة لمقطع الفيديو بأكمله. الهدف الرئيسي من وضع الشعار هو تمييز مقطع فيديو لمساعدة المشاهد على التعرف على مصدر الفيديو بسرعة. إنه مفيد بشكل خاص في المواقف التي لا يتم فيها استخدام مقدمة / خاتمة ذات علامة تجارية أو يحتمل إزالتها في حالات الاستخدام المستقبلية.

Section E

SIGNAGE

- 79 External Building Branding
- 80 Reception Desk Branding
- 81 Arrows and Pictograms
- 82 Internal Building Signage
- 83 Internal Directory Stand
- 84 Floor Department & Room Signage
- 85 Podium and Backdrop Design
- 86 Backdrop Design
- 87 Pattern Applications
- 89 3D Pattern Example

- 79 اللافتات
- 80 استخدام الشعار في مكتب الاستقبال
- 81 الأسهم والرسوم التوضيحية
- 82 اللافتات الداخلية للمبنى
- 83 لافتة الإتجاهات الداخلية
- 84 لافتات الطوابق والأقسام والغرف
- 85 تصميم المنصات والخلفيات
- 86 تصميم الخلفية
- 87 تطبيقات النمط الخزفي
- 89 أنماط ثلاثية الأبعاد



External Building Branding

اللافتات

التصميم الأساسي

يُستخدم بشكل أساسي هذا التصميم للافتة المبنى على مباني **موان** الكبيرة التي لديها واجهة خارجية فاتحة اللون. ويجب تثبيت اللافتة عاليًا وملاءمتها مع المساحة لضمان إمكانية رؤيتها بأقصى قدر من الوضوح.

This layout for building signage will primarily be used on large buildings with light colored external facade. The signage should be installed high up and fit to the space to ensure maximum visibility.

ملاحظات حول لافتات المباني:

لا تمثل الرسومات البيانية المعروضة في هذا القسم بأكمله المقاييس الحقيقية.

Notes on Building Signage:

Diagrams shown in this entire section are not to scale. Please do not scale directly off the guidelines.



التثبيت

الواجهة الخارجية لمبنى موان توضع في الوسط فوق المدخل الرئيسي تُثبت ب إحكام مباشرةً على الحائط.

شعار موان

يعتمد حجمه على مكان تثبيته حجم الشعار:
ارتفاع ٦٠ سم x عر ض ٣٨٠ سم
ارتفاع نصّ الشعار: ٧ سم

مواصفات الطباعة الخاصة

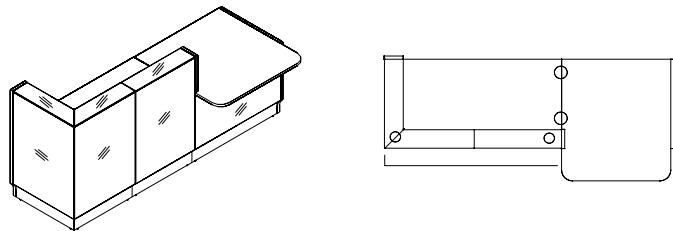
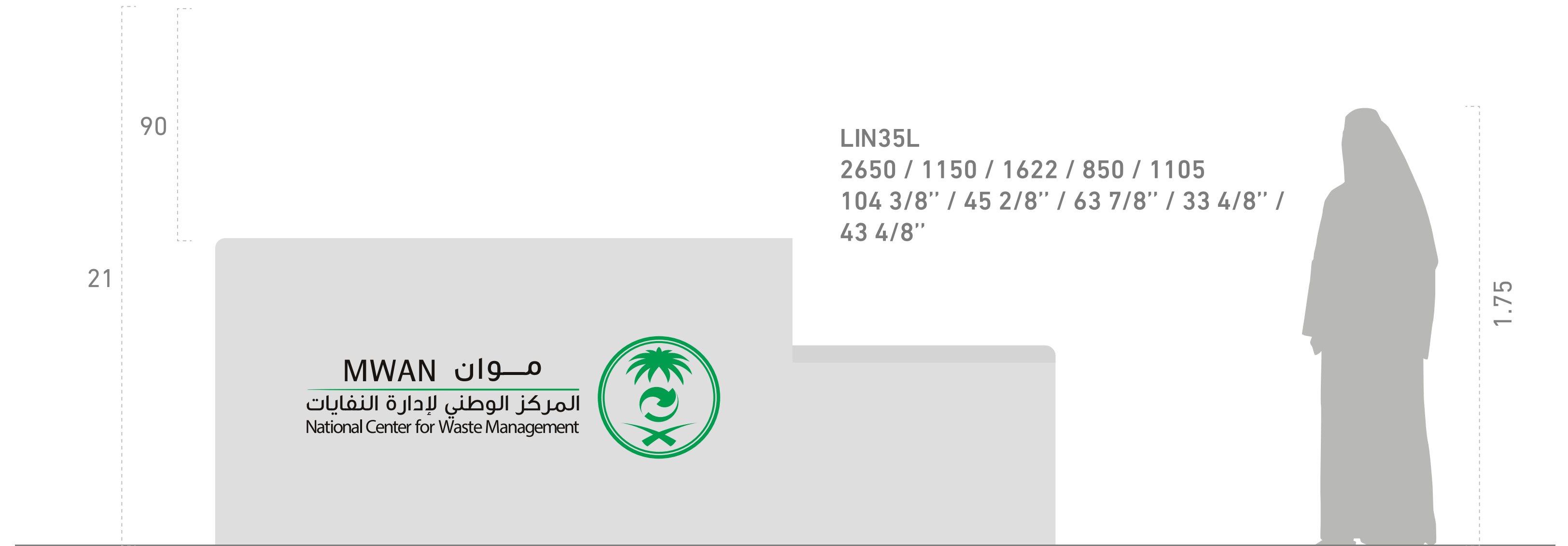
١. الشعار: شعار معدني مسبوك مع طلية صقيلة.
٢. الدولة والوزارة: حروف فردية منقوشة بالليزر على معدن بسماكة ١ سم مع طلية بطبقة من البودرة لتتناسب مع اللون الذهبي للشعار من Pantone®.
٣. الدولة والوزارة: حروف فردية منقوشة بالليزر على معدن بسماكة ١ سم مع طلية بطبقة من البودرة باللون الأسود.

Recption Desk Branding

استخدام الشعار في مكتب الاستقبال

يجب استخدام شعار **موان** في مدخل المبنى/المكتب و صالته المخصصة للاستقبال لخلق بيئة محترفة ومنح العميل تجربة مميزة. توضح الرسومات أدناه لافتات شعار موان التي يجب استخدامها في مدخل الردهة و صالة الاستقبال الخاصين بمبنى/مكتب موان أو في صالة الاستقبال المخصصة لخدمة العملاء.

The Mwan logo should be used in the entrance and reception areas of building and offices to establish a professional environment and a memorable customer experience.



- مواصفات الطباعة الخاصة**
1. الشعار: شعار معدني مسبوك مع طلية صقيلة.
 2. الدولة والوزارة: حروف فردية منقوشة بالليزر على معدن بسماكة 1 سم مع طلية بطبقة من البودرة لتناسب مع اللون الاخضر والازرق .

لافتة الشعار
حجم الشعار: ارتفاع 40 سم x عرض 254 سم

التثبيت
منطقة الاستقبال أو خدمة العملاء تُثبت بإحكام مباشرةً على طاولة الاستقبال.

Arrows and Pictograms

الأسهم والرسوم التوضيحية

تشكّل الرسومات الواردة أدناه مجموعة من اللافتات الداخلية الموصى باعتمادها في مباني **موان** الكبيرة المؤلفة من عدّة طوابق و أقسام، وكذلك في مباني موان أحادية الطابق.

The Mwan logo should be used in the entrance and reception areas of building and offices to establish a professional environment and a memorable customer experience.

Forbidden



No access



No parking



No smoking



No vehicle access



No mobile phones



No food or drink

Arrows



Up



Top Left



Left



Bottom Left



Down



Top Right



Right



Bottom Right

Services



Accessible



Male Toilets



Female Toilets



all gender toilet



Squat toilet



Baby change



Shower



Male toilet and shower



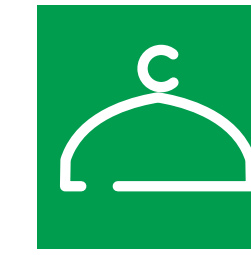
Female toilet and shower



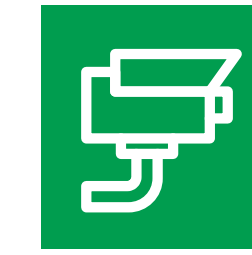
Parking



Taxi point



Mosque



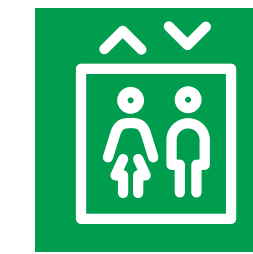
CCTV



AED on Site



Stairs



Lift



fire extinguisher



First aid

Internal Building Signage

اللافتات الداخلية للمبنى

تشكّل الرسومات الواردة أدناه مجموعة من اللافتات الداخلية الموصى باعتمادها في مباني **موان** الكبيرة المؤلفة من عدّة طوابق و أقسام، وكذلك في مباني موان أحادية الطابق.

The Mwan logo should be used in the entrance and reception areas of building and offices to establish a professional environment and a memorable customer experience.

ملاحظات حول لافتات المباني:
لا تمثّل الرسومات البيانية المعروضة في هذا القسم بأكمله المقاييس الحقيقية.

Notes on Building Signage:
Diagrams shown in this entire section are not to scale. Please do not scale directly off the guidelines.

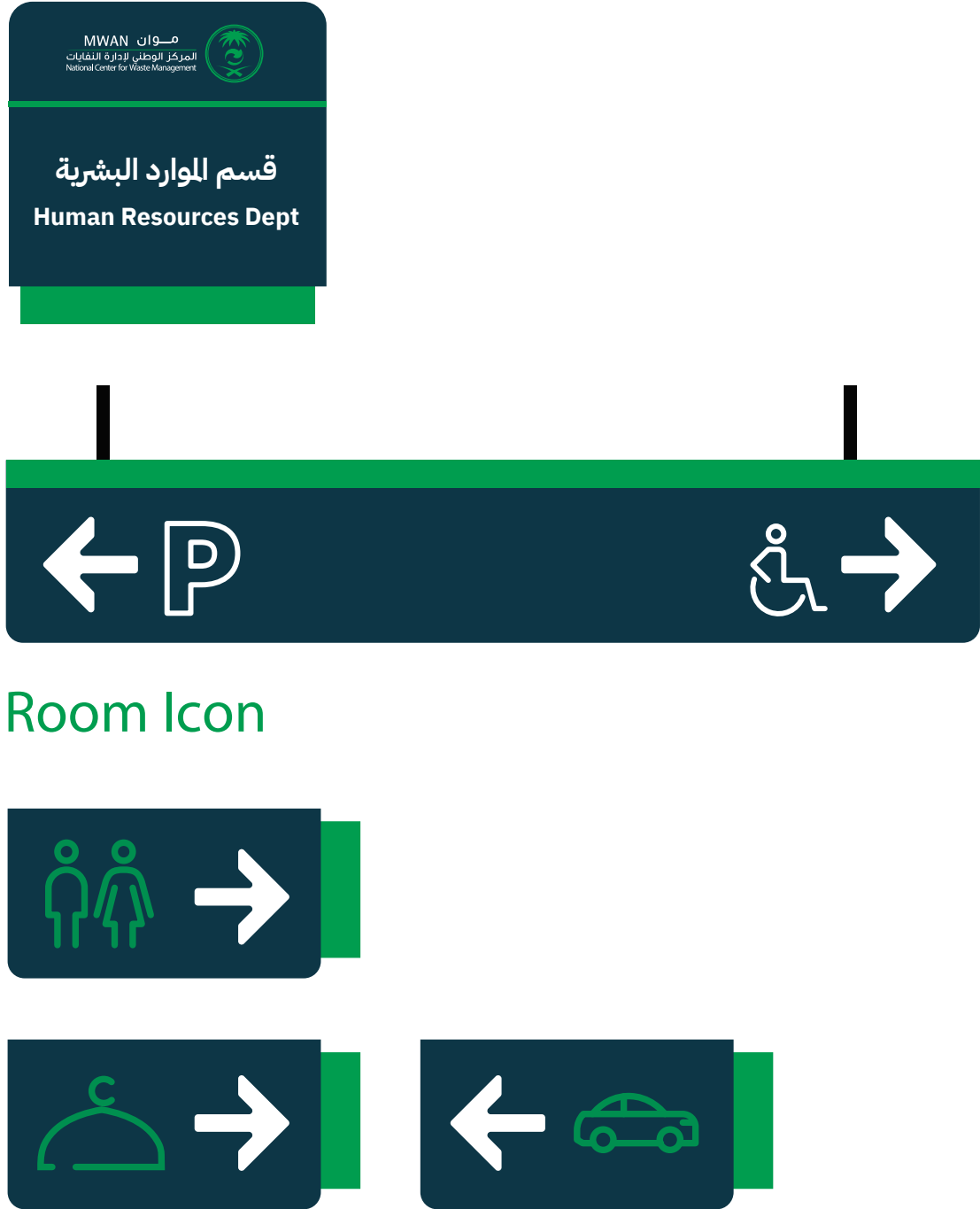
Building Directory



Lobby Direction Signage



Department Sign Floor Identification



Internal Directory Stand

لافتة الإتجاهات الداخلية

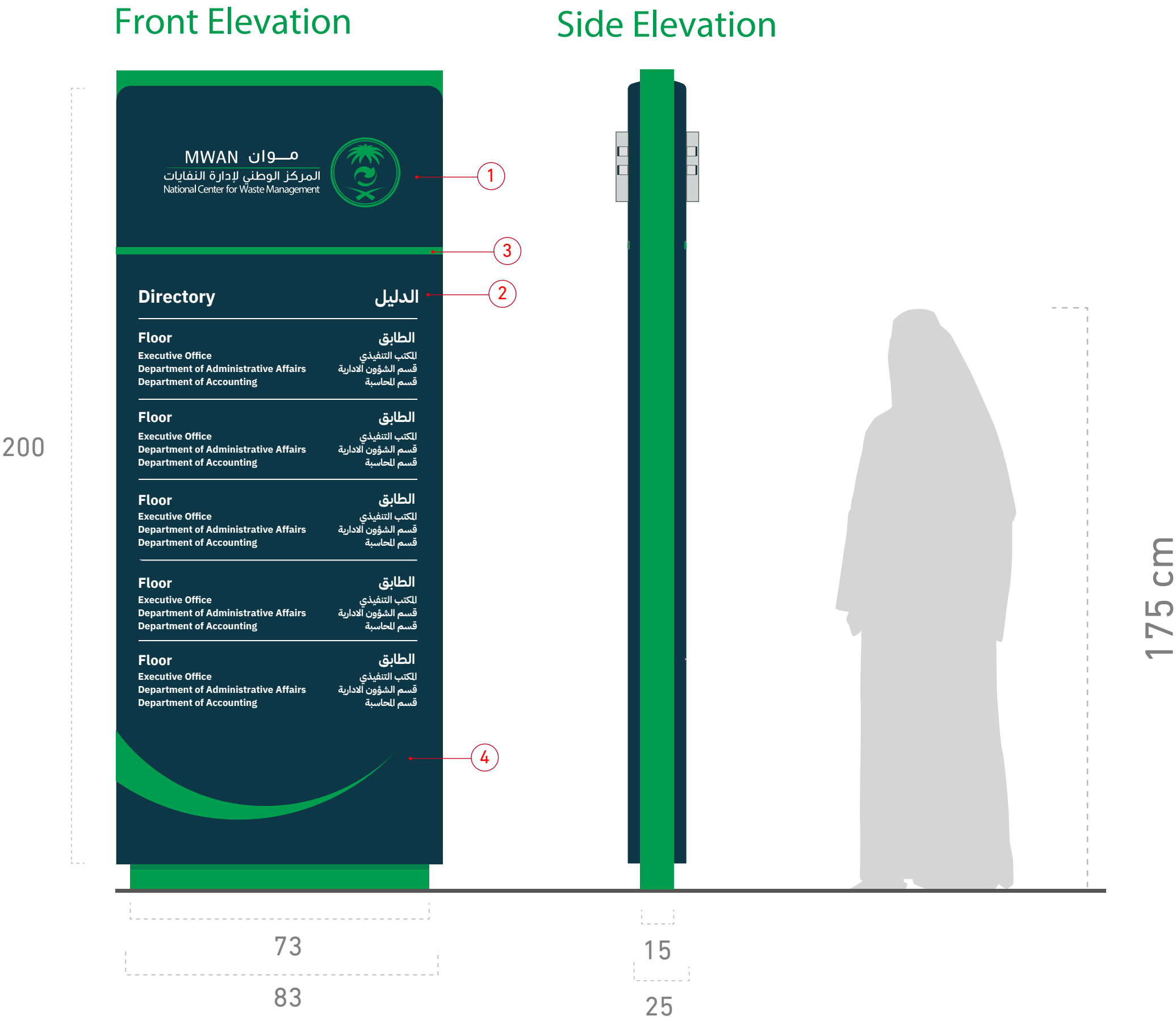
ينبغي أن تتضمن مباني موان المؤلفة من عدّة طوابق لافتة اتجاهات داخلية للمبنى للتعريف عن الأقسام/المكاتب المختلفة لكل طابق. يُفضل وضع هذه اللافتات في كل طابق بالقرب من المصعد لمساعدة العملاء على تحديد وجهتهم داخل المبنى.

Mwan buildings with multiple levels should have a building directory to identify various departments/offices on each level.

These stands should preferably be placed on each level beside the lift to assist customers in wayfinding Inside the Mwan

- Production Specifications:
- 1 Mwan Emblem: Printed vinyl on 0.5cm clear acrylic to match the brand Pantone® color.
Mwan text: Dark Blue 3M vinyl to match brand colour.
 - 2 3M vinyl to match brand colour.
 - 3 0.5cm shadow gap detail to front.
 - 4 Main Graphic System

التثبيت
المدخل أو ردهة المصعد (لكل طابق)، مستقلة



Podium and Backdrop Design

تصميم المنصات والخلفيات

بالنسبة للإحاطات الإعلامية، يجب استخدام العناصر الواردة أدناه لاستخدام شعار **موان** في منصة الفعالية.

For media briefing, the below elements are required in terms of branding on the stage during the event.

تصميم المنصة
يُستخدم هذا التصميم في الإحاطات الإعلامية. ويجب دائمًا استخدام شعار **موان** الرئيسي ثنائي اللغة، مع وجود حد أدنى من المساحة الفارغة.

Podium Design
This is to be used during media briefing events. Always use the Primary Ministry logo with the dual language, and ensure to maintain the minimum space around it.

Mwan logo podium clear space



Mwan Logo:
Printed vinyl on 0.5cm clear acrylic
Mwan text:
blue 3M vinyl to match the brand colour

White wooden podium

Backdrop Design

تصميم الخلفية

تصميم الخلفية

قد تتألف الواجهة الخلفية للإحاطة الإعلامية والمؤتمرات الصحفية من تصميمين لأغراض مختلفة. بالنسبة للإحاطة فهي تستلزم وجود منصة ويجب وضع النسخة الفردية الرسمية لشعار **موان** على الخلفية.

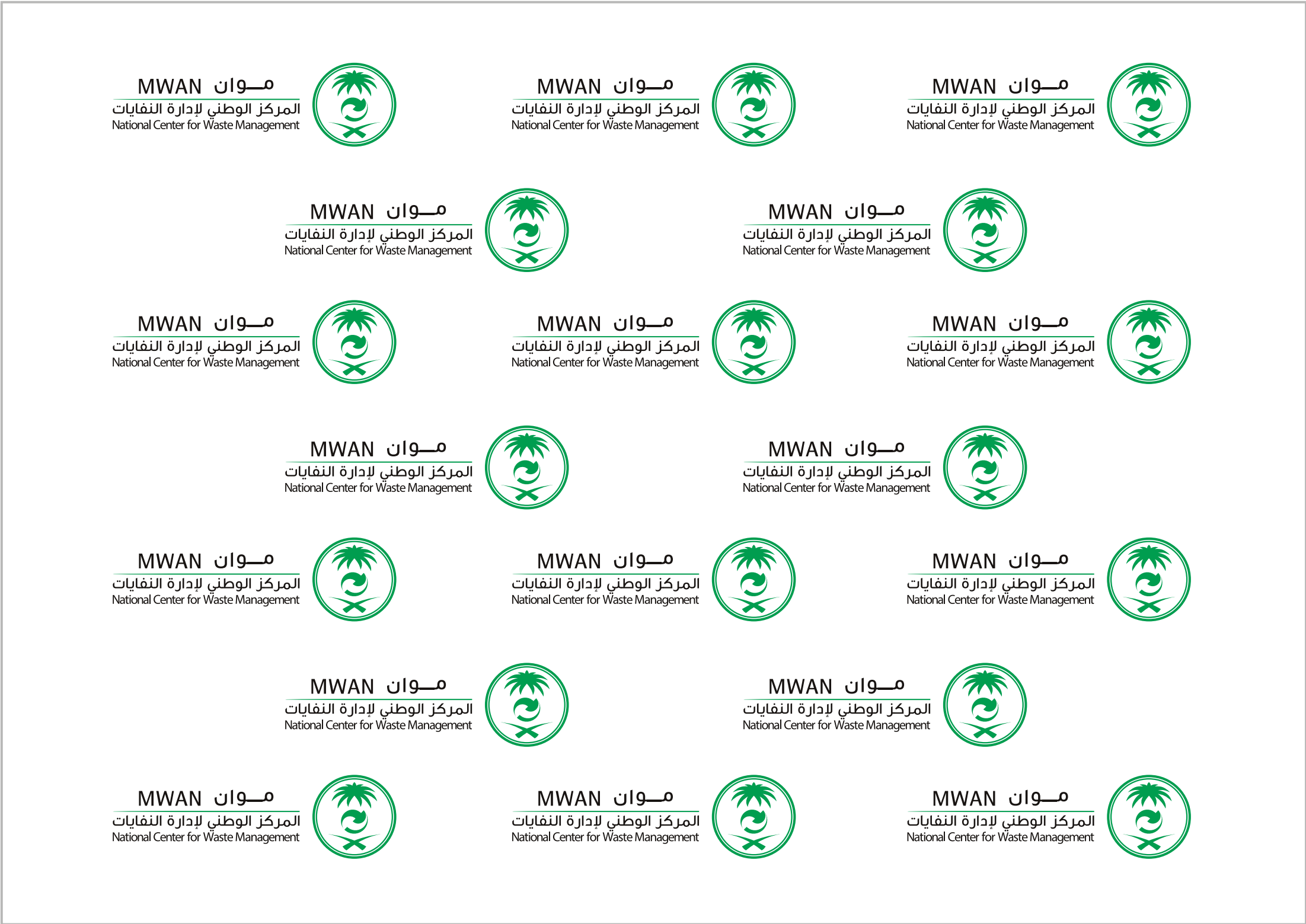
Backdrop Design

The backdrop for media briefing and press conferences can consist of 2 designs for different purposes. For a media briefing on stage, use the official singular Mwan logo on the backdrop.

أما التصميم العام للخلفية الواجب استخدامه عند مدخل الفعالية أو لأغراض التقاط صورة أو إجراء مقابلة، يرجى اعتماد الخيار المتكرر لشعار موان. وهذه هي الحالة الوحيدة التي يُسمح فيها باستخدام شعار موان كنمط متكرر.

For a general backdrop design to be used at the entry of an event or for interview photo opportunity purposes, use Mwan logo repeated option. This instance represents the only time when Mwan logo as pattern-repeat is allowed.

Logo - Repeat



Canvas printing on backdrop

Logo - Single



Canvas printing on backdrop

Signing Agreement Backdrop



Pattern Applications

تطبيقات النمط الزخرفي

شريط الخصوصية
شريط مزخرف على زجاج غرفة الاجتماعات يملأ
غرضًا مزدوجًا للخصوصية وإيجاد الطريق. يمكن
أن تكون مادة هذا النطاق عبارة عن فيلم قابل
للإزالة أو أي رسم مطبق آخر. لمنع تشتيت
الانتباه ، يجب توقي الحذر عند اختيار النمط
واللون.

Privacy band
A patterned band on conference room
glass fills a dual purpose of privacy and
wayfinding. The material for this band can
be a removable film or other applied
graphic. To prevent distraction, care
should be taken when choosing pattern

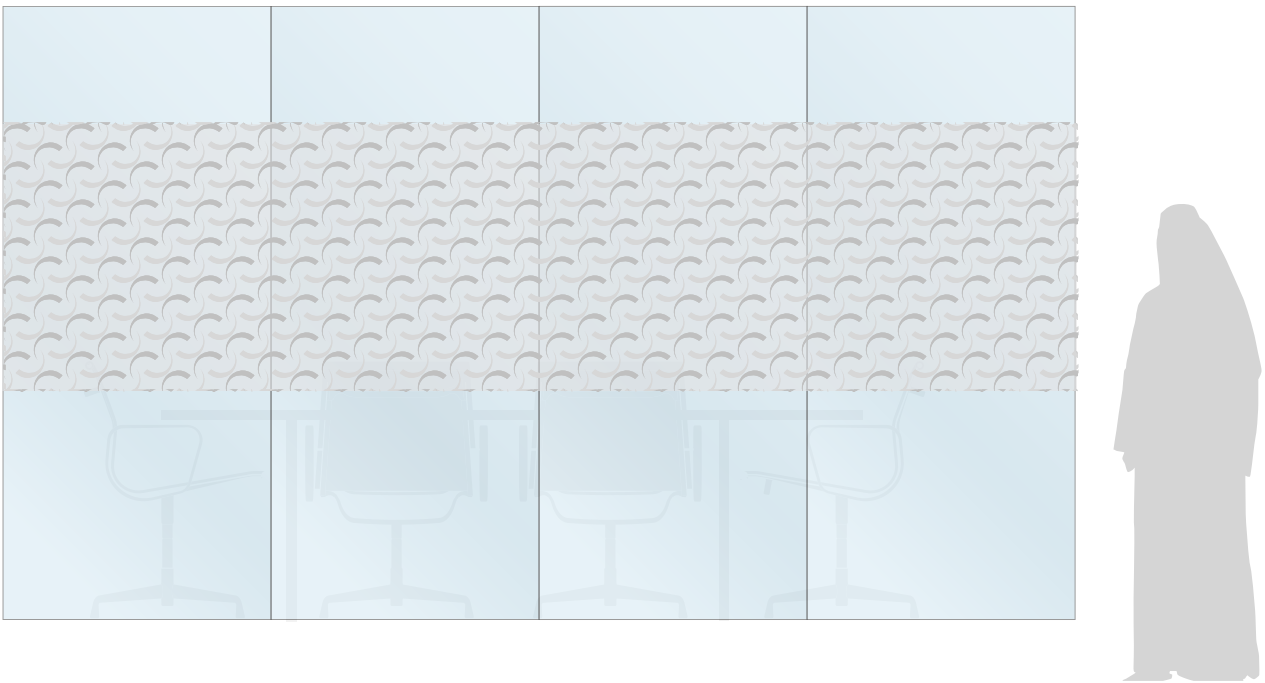
TYPICAL CONFERENCE ROOM

Pattern 01



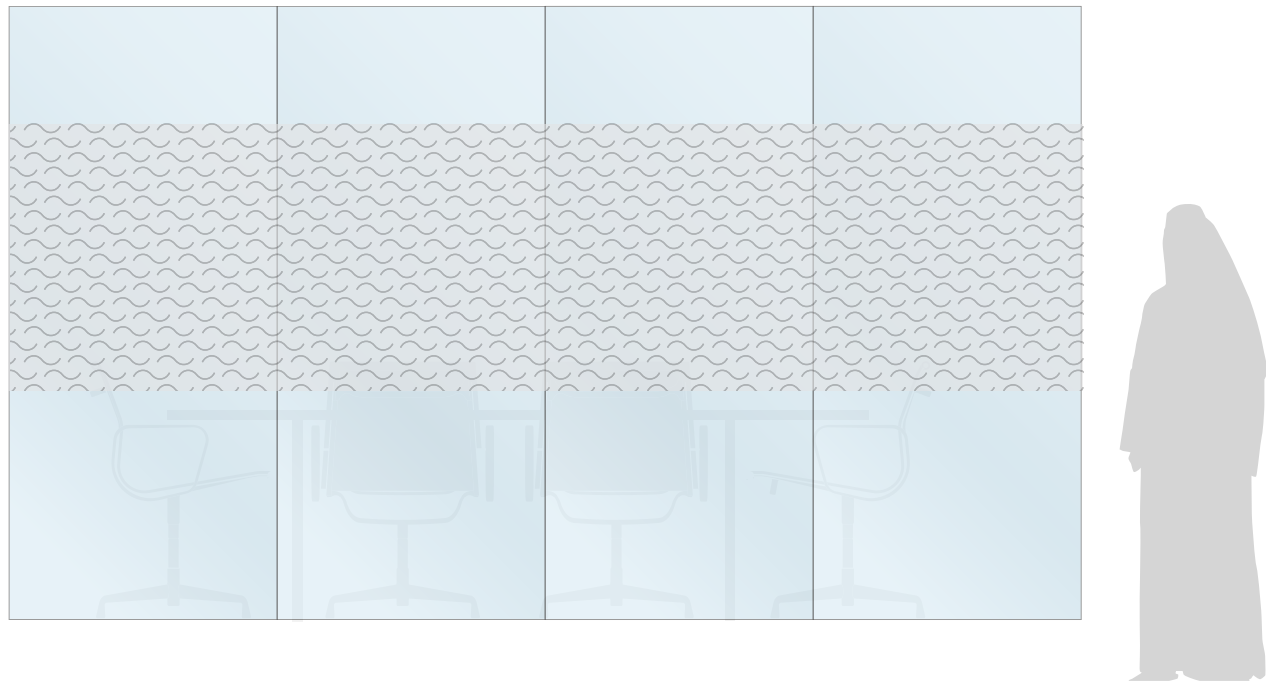
ALTERNATE PATTERN

Pattern 03



ALTERNATE PATTERN

Pattern 05



Pattern Applications

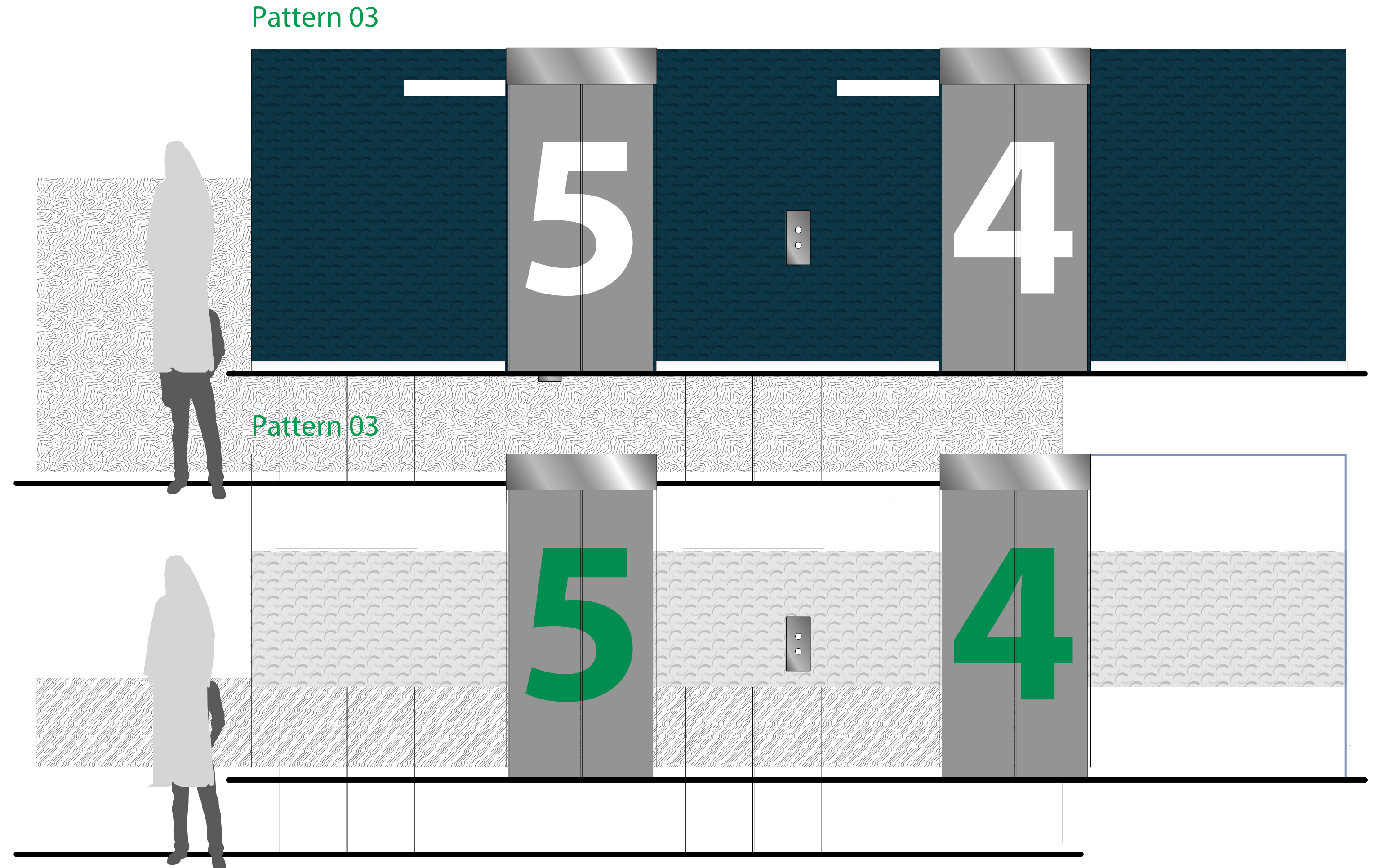
تطبيقات النمط الزخرفي

أداة التوجيه

يمكن أن يكون النمط المطبق في مساحات الدوران بمثابة أداة توجيه قوية. تمثل الأمثلة الموجودة في هذه الصفحة التطبيقات الممكنة في مساحة ردهة المصعد النموذجية.

Orientation tool

Pattern applied in circulation spaces can act as a powerful orientation tool. The examples on this page represent possible applications in a typical elevator lobby space.



3D Pattern Example

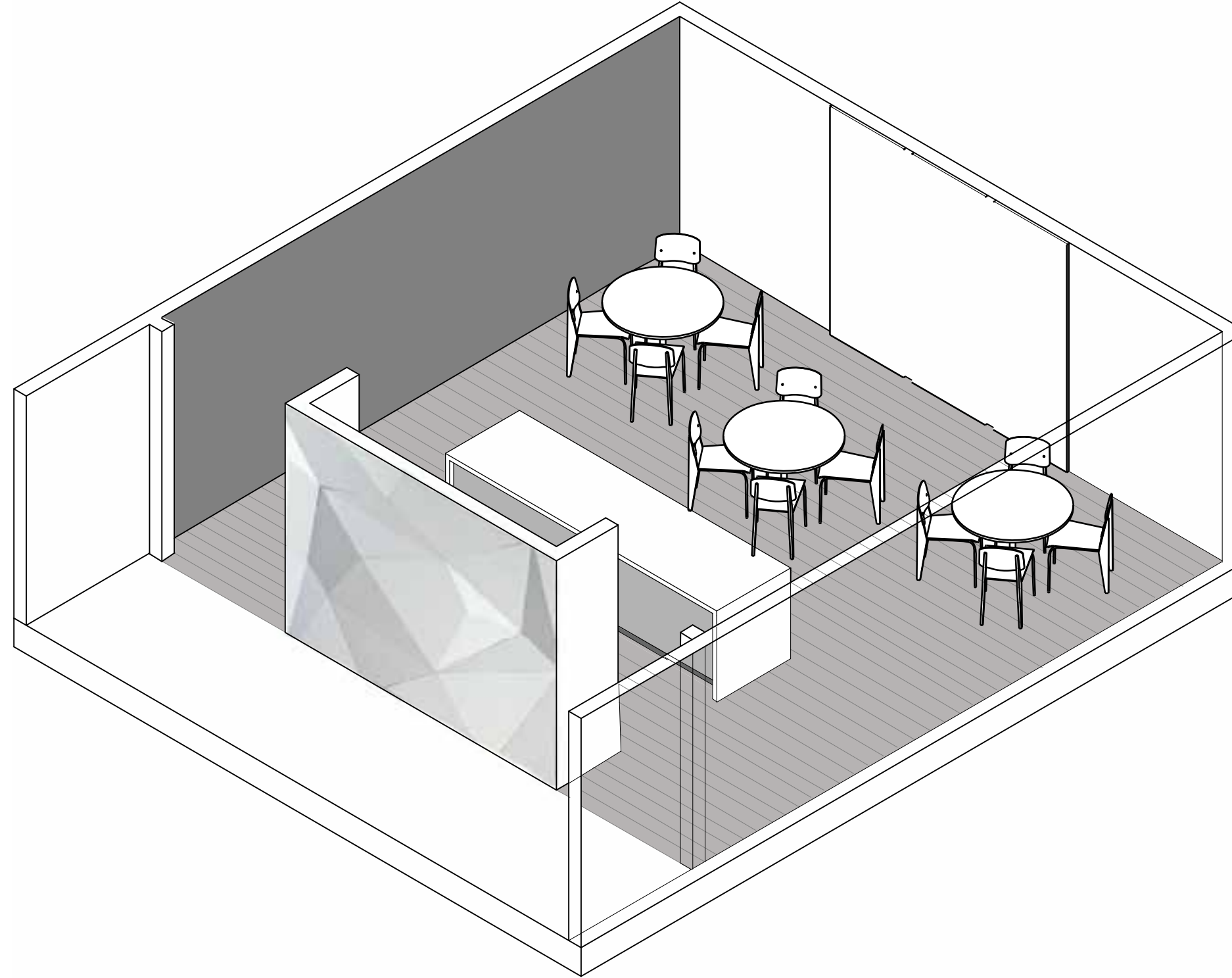
أنماط ثلاثية الأبعاد

أنماط ثلاثية الأبعاد

يمكن تقديم الأنماط في المواد المعمارية لإنشاء علامة تجارية متعددة الأبعاد. يجب تنفيذ هذه الأنماط ثلاثية الأبعاد كنقاط محورية في الأماكن العامة أو كجدار علامة تجارية عند مداخل المبنى.

3D Patterns

Patterns can be rendered in architectural materials to create a multidimensional brand moment. These 3D patterns should be implemented as focal points in public space or as a brand wall at building entries.



POSSIBLE MATERIAL OPTIONS



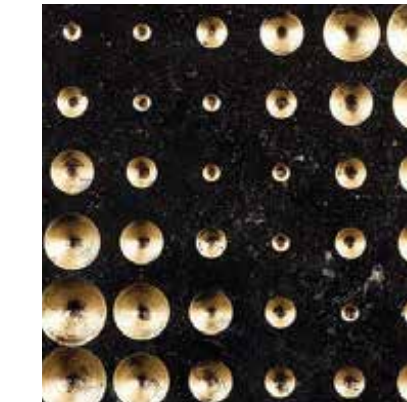
Paint or wall covering



Dimensional tile



Faceted metal panels



Embossed or inset patterns



Wood slat



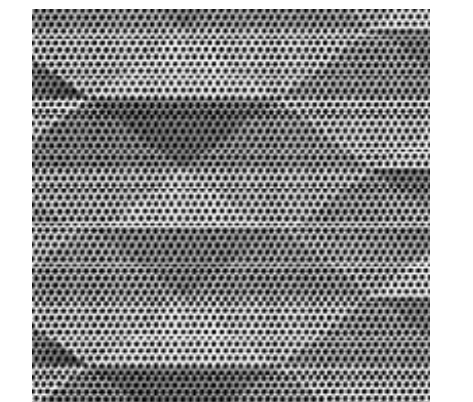
Carved wood



Folded materials



Textured concrete



Perforated metal

We welcome your questions and feedback.
Please contact the Mwan Marketing team
at branding@mwan.com.



شكراً لكم
THANK YOU